

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА АФИЛИЕЙТ ПРОГРАМА НА ИДЪНРЕД БЪЛГАРИЯ АД

Член 1 Организатор

1.1. Тази афилиейт програма (наричана по-долу „Програмата“) се организира от ИДЪНРЕД БЪЛГАРИЯ АД, акционерно дружество, регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 130526402, със седалище и адрес на управление в гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“ № 90, ет. 23, (наричано по-нататък „Организатор“)

Член 2 Обхват на Афилиейт Програмата

2.1. Програмата действа в съответствие с разпоредбите, съдържащи се в настоящите Общи условия, като те са задължителни за всички участници в програмата.

2.2. Общите условия изпълняват функцията на декларация (договор), с която всички участници в програмата декларираат, че са запознати и че ги приемат изцяло и без възражения.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя Общите условия, като обяви този факт публично на своя сайт.

Член 3 Срок на Програмата.

3.1. Програмата започва на 01.05.2025 г. и се провежда за неограничен период от време.

3.2. Организаторът има правото едностранно да прекрати провеждането на Програмата по всяко време, като предварително информира обществеността чрез сайта www.edenred.bg най-малко 7 дни преди ефективното прекратяване на Програмата.

3.3 . Програмата може да бъде прекратена, без да е налице взето решение за прекратяване съгласно чл.3.2 от Общите условия в някой от следните случаи:

- Поради настъпване на форсмажорно обстоятелство, което пречатства Организатора да продължи изпълнението на Програмата. Форсмажорно обстоятелство означава всеки непредвидим или непредотвратим случай от необичаен характер, който случай води до невъзможност за изпълнение на задълженията, поети от Организатора по тези Общи условия, включително, но не само: техническа неизправност в софтуерните или хардуерни системи, използвани от Организатора, закони, административни или правителствени ограничения, природни бедствия, бунтове, въстания, сблъсъци или безредици, война, терористични актове, земетресения или други разрушителни действия на природни сили, общонародни стачки, ембарго;

- Поради забрана от компетентен държавен орган за продължаване изпълнението на Програмата;

- При ликвидация или обявяване в несъстоятелност на Организатора.

3.4. При настъпване на някое от посочените в този раздел обстоятелства водещо до прекратяване на Програмата, Организаторът не носи отговорност и няма задължението да предоставя Наградите по чл. 6 от настоящите Общи условия.

Член 4 Условия за участие

4.1. Право на участие в Програмата има всяко дееспособно физическо лице с българско гражданство, което е навършило 18 години към датата на регистрация в сайта www.edenred.bg, наричано по-долу **Партньор**;

4.2. Право на участие в Програмата НЯМАТ физически лица, които са законни представители на дружествата, отговарящи на условията за Програмата, изброени в чл. 5 по-долу, както и физически лица, които са в трудово правоотношение с Организатора към момента на регистрация в сайта Edenred.bg

4.3. След регистрацията в сайта www.edenred.bg, лицето получава персонална афилиейт връзка, която може да разпространява в различни социални мрежи, уебсайтове, блогове, форуми, имейл бюлетини, подкасти, видеоканали, месинджър приложения и всякакви други дигитални или офлайн канали, които не противоречат на закона и на добрите нрави по ред и начин, описани в чл. 6. Към момента на получаването на афилиейт връзката, лицето се счита за Партньор.

4.4.1. В случай на проблем с използването на афилиейт връзката, Афилиейт партньорът следва да уведоми Организатора в най-кратък срок за наличието и естеството на проблема.

4.4.2. Организаторът има правото и задължението да предостави на Афилиейт партньора нова персонална афилиейт връзка, ако не успее да разреши проблема.

4.4.3. Афилиейт партньорът е длъжен да уведоми цялата си аудитория в използваните от същия и изброени в чл. 6.3. дигитални и офлайн канали за настъпилата промяна по начин – ясен, точен и коректен, като задължително уведоми, че действа в качеството си на афилиейт партньор на Идънред България АД.

4.5. При невъзможност логически да се свържат афилиейт връзка с потенциален клиент, Организаторът си запазва правото да изиска допълнителни доказателства от Афилиейт партньора, за да може същия да получи правото си на възнаграждение/комисионна.

Член 5 Потенциален клиент

4.1. Компания, която се счита за Потенциален клиент, за целите на настоящата Програма, е всяко българско или чуждестранно юридическо лице със служители, установени на територията на Република България, което не е клиент на Организатора към момента на използване на афилиейт връзката.

4.2. За потенциален клиент на Организатора се счита всяко българско или чуждестранно юридическо лице, което не използва нито една услуга, предлагана от Организатора или всяко българско или чуждестранно юридическо лице, което не е било адресат на фактура, издадена от Организатора през последните 12 месеца.

4.3. Не се счита за Потенциален клиент юридическото лице, пряко или косвено контролирано от Партньора, както и ситуацията, в която Партньора има качеството на директор или администратор на препоръчаното юридическо лице.

Член 6 Провеждане на Програмата

6.1. Афилиейт програмата представлява форма на договорно сътрудничество между Организатора и лицето, което приема да изпълнява функцията на афилиейт партньор.

6.2. Сътрудничеството се изразява в предоставяне на персонална афилиейт връзка от страна на Организатора на афилиейт партньора. Афилиейт партньора следва да попълни данните си във форма за регистрация на адрес, намиращ се на <https://www.edenred.bg/>, като по този начин се ангажира да промотира и да генерира продажба на продуктите на Идънред България АД.

6.3. Промотирането се изразява в разпространението на персоналната афилиейт връзка чрез различни дигитални и офлайн канали, включително, но не само: имейли, уебсайтове, блогове, форуми, социални мрежи, видеоканали, подкасти, месинджър приложения и други рекламни платформи.

6.3.1. Афилиейт партньорът може свободно да разпространява афилиейт връзка, използвайки предоставените от Организатора рекламни материали и съобщения, както и материали и съобщения от уебсайта <https://edenred.bg/> и/или официалните социални мрежи на Идънред България. В случай, че Афилиейт партньорът желае да създава авторско съдържание, визии или маркетингови материали, които не са предоставени или одобрени предварително от Организатора, те следва да бъдат изпратени за одобрение преди разпространение. За целта, Афилиейт партньорите следва да се свържат с Организатора на имейл: marketing-bg@edenred.com. Имейлът трябва да съдържа задължително следната информация:

- уникална афилиейт връзка;
- описание на предложеното съобщение, визия или маркетингов материал;
- целева платформа или канал, в който ще бъде използван материалът (например: Facebook, Instagram, имейл бюлетин и др.), целевата аудитория, ако е специфична (напр. HR-и, собственици на компании и др.);
- прикачени файлове или линкове към предложените визии/материали, ако има такива;
- Целева платформа или канал, в който ще бъде използван материалът и уточнение дали ще бъде спонсорирано.

6.4. Участниците декларират, че информацията, която предоставят чрез формата за регистрация, е вярна и цялостна, както и че информацията се предава на Организатора само след предварително получено съгласие за участие в Афилиейт програмата. При предаване на грешна и/или невярна информация или липса на предварително получено съгласие, Партньорите НЯМАТ право да получат възнаграждението/комисионната, описана в чл. 7 от настоящите Общи условия.

6.5. Афилиейт партньорът е длъжен да използва само и единствено лични свои профили в описаните в чл. 6.3. платформи за реклама, като няма право да се представя за Организатор или за друго физическо или юридическо лице. Афилиейт партньорът е длъжен да обяви публично при стартиране на партньорството с Организатора, че е в партньорски отношения с Идънред България АД.

6.6. Афилиейт партньорите не могат да използват персоналната афилиейт връзка за собствени си поръчки.

Член 7 Възнаграждение/Комисионна

7.1.1. Ако в рамките на 30 календарни дни от първоначалното отваряне на афилиейт връзка от страна на Потенциалния клиент, и използване на същата за сключване на договор между Потенциалния клиент и Организатора, за някои от следните продукти – Ваучер Храна, Ваучер за Безплатна храна, Ваучер или Карта Подарък, Ваучер или

Карта Награда и заплати първата си поръчка, Организаторът предоставя на Патньора възнаграждение/комисионна под формата на подаръчен ваучер.

7.1.2. В случай, че Потенциалният клиент използва афилиейт връзка, след което посети сайта на Организатора чрез друга афилиейт връзка или използвайки връзка от маркетинг/рекламна кампания, и подпише договор с Организатора за продукти, описани в чл. 7.1.1, Афилиейт партньора няма да има право на възнаграждение/комисионна. Афилиейт партньорът ще има право на комисионна/възнаграждение единствено и само, когато след използването на неговата афилиейт връзка, Потенциалният партньор не е използвал друга до сключване на договора и е сключил договора чрез персоналната афилиейт връзка на конкретния Афилиейт партньор.

7.2. Стойността на подаръчния ваучер се определя според долните таблици и зависи от продукта, който Потенциалният клиент е избрал. Факторите за определянето на стойността на подаръчния ваучер са или броят служители в Компанията, които ще получат ваучери за храна, или стойността на направената поръчка:

7.3. Ако Потенциалният клиент сключи договор за доставка на Ваучер Храна (по Наредба № 7) или доставка на Ваучер Безплатна Храна (по Наредба № 11), стойността на възнаграждението/комисионната ще зависи от броя служители на Потенциалният клиент, които ще получат ваучери, съгласно следната таблица:

Брой служители, които ще получат ваучери	Стойност на възнаграждението/компенсацията
от 2 до 10 служители	50 лв./ 25.56€
от 11 до 50 служители	100 лв./ 51.13€
от 51 до 150 служители	200 лв./ 102.26€
от 151 до 300 служители	300 лв./ 153.39€
от 300 до 700 служители	500 лв./ 255.65€
над 700 служители	1 000 лв./ 511.29€

* „Брой служители, които ще получат ваучери“ означава броят на служителите - бенефициенти, съответстващ на първата фактура, издадена от Организатора на името на Потенциалния клиент.

** Месечната стойност на поръчаните Ваучери за храна (по Наредба №7) трябва да е минимум 100 лв./511 € на служител на месец, за да има право Афилиейт партньорът да получи съответстващото възнаграждение/комисионна.

*** Ваучерите за безплатна храна (по Наредба № 11) нямат установено изискване за минимална месечна стойност на служител.

7.4. Ако Потенциалният клиент сключи договор за доставка на подаръчни или мотивационни продукти - Ваучер или Карта Подарък, Ваучер или Карта

Награда, стойността на възнаграждението/комисионната ще зависи от стойността на направената поръчка съгласно следната таблица:

Стойност на направената поръчка	Стойност на възнаграждението
от 1 000 лв. до 2 500 лв. / от 511.29 € до 1 278.23 €	50 лв./ 25.56€
от 2 501 лв. до 10 000 лв. / от 1 278.24 € до 5 112.92 €	100 лв./ 51.13€
от 10 001 лв. до 50 000 лв. / от 5 112.93 € до 25 564.59 €	150 лв. / 76.69€
над 50 000 лв. / над 25 564.59 €	200 лв./ 102.26€

7.5. Организаторът изпраща на Афилиейт партньора дължимото възнаграждение/комисионна под формата на ваучер чрез препоръчана пратка с обратна разписка, при условие че Афилиейт партньорът предостави необходимата информация съгласно чл. 8 от настоящите Общи условия.

Член 8 Данъчно облагане

8.1. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), Организаторът е задължен да декларира на годишна база изплатените суми за всички парични награди съгласно чл. 73 от ЗДДФЛ. Получият право на възнаграждение/комисионна Афилиейт партньор трябва да предостави на Организатора данните, описани в чл. 11.3 от настоящите Общи Условия. В случай че Афилиейт партньорът откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати дължимото възнаграждение/комисионна под формата на ваучер, подробно описано в чл. 7

8.2. В съответствие с изискванията на ЗДДФЛ, Организаторът изчислява и превежда в държавния бюджет за своя сметка данъка, начислен за всяко предоставено възнаграждение на Афилиейт партньора. Организаторът заплаща на Афилиейт партньора пълната стойност на всяко дължимо възнаграждение/комисионна без да удържа внесения данък.

Член 9 Ограничения и забрани

9.1. Афилиейт партньорът трябва да се придържа към насоките, дадени от Организатора, включително използването на лого, цветови схеми и послания.

9.2. Афилиейт партньорът се задължава да не наврежда на марката/реномето и/или доброто име на Организатора по някои по следните неподробно изброени случаи:

9.2.1. Спам: Изпращане на нежелани съобщения или реклами и изскачащи прозорци, които могат да дразнят получателите и да повредят репутацията на марката;

9.2.2. Лъжливи твърдения: Разпространение на неверни или подвеждащи или манипулативни тактики или информации относно продуктите или услугите на марката, като например неверни твърдения или измамна реклама, което може да доведе до загуба на доверие от страна на клиентите;

9.2.3. Лоши маркетингови практики: Използване на агресивни или неетични методи за привличане на клиенти, които могат да повредят имиджа на марката;

9.2.4. Неправилно представяне на марката: Използване на визуални материали или съобщения, които не отразяват правилно ценностите и идентичността на марката;

9.2.5. Нарушаване на авторски права: Използване на защитени изображения или текстове без разрешение;

9.2.6. Неодобрени канали за комуникация: Използване на платформи или канали, които не са одобрени от Организатора, за разпространение на информация за марката;

9.2.7. Неетично поведение: Поведение на участниците, което не отговаря на стандартите на марката и може да доведе до негативни асоциации;

9.2.8. Използване на неетични или незаконни методи: Участниците не трябва да използват методи, които нарушават закона или етичните норми, включително, но не само, фалшиви отзиви или манипулиране на рейтинги;

9.2.9. Разпространение на неподходящо съдържание: Забранено е публикуването на съдържание, което е обидно, дискриминационно или неподходящо, което може да навреди на имиджа на марката;

9.2.10. Нарушаване на конфиденциалността: Участниците нямат право да разкриват лични данни на трети лица;

9.2.11. Използване на фалшиви идентичности: Забранено е участниците да се представят за други лица или организации;

9.2.12. Неодобрени рекламни платформи: Участниците не трябва да рекламират програмата на платформи, които не са одобрени от Организатора;

9.2.13. Липса на прозрачност: Участниците трябва да бъдат ясни относно своето участие в програмата и да не заблуждават потребителите относно отношенията си с Организатора;

9.2.14. Честота на публикации: Ограничаване на броя на публикациите или съобщенията, които участниците могат да изпращат в определен период, за да се предотврати спам;

9.2.15. Неправомерно използване на търговски марки: Участниците не трябва да използват търговските марки на Организатора без изричното негово разрешение;

9.2.16. Разпространение с неподходящ контекст: не следва да се разпространява в контекста на политически и религиозни теми, както и такива със сексуален характер;

9.2.17. Задължение за зачитане на конкуренцията: Разпространението на афилиейт връзката е нужно да се случва по начин, който да не zlepоставя конкретни физически лица или компании.

9.3. Организаторът си запазва правото да проследява всички извършвани действия на афилиейт партньорите си и да изисква нанасяне на корекции, в случай, че съдържанието не отговаря на настоящите общи условия, противоречи на закона и/или уронва името и марката на Идънред България АД.

9.4. Организаторът си запазва правото във всеки един момент да прекрати отношенията си с даден Афилиейт партньор, ако нарушават настоящите общи условия и/или действащото законодателство в Република България.

9.5. Организаторът може да не изплати сумата, изчислена за комисионна/възнаграждение, ако прецени, че Афилиейт партньора извършва действия, които застрашават репутацията или доброто име на Организатора, както и когато се установи, че грубо нарушават общите правила, закона или не се съобразят с дадени препоръки от страна на Идънред България АД.

Член 10 Преходни и заключителни разпоредби

10.1. Организаторът си запазва правото да променя условията и продължителността на афилиейт програмата, като ги обяви публично на сайта <https://www.edenred.bg/>

10.2. Афилиейт партньорите и потенциалните клиенти (използващи афилиейт връзка) се съгласяват да спазват всички разпоредби в настоящите Общи условия;

10.3. За въпроси, свързани с афилиейт програмата, или нужда от експертна консултация, можете да се свържете с нас на адрес: marketing-bg@edenred.com

Член 11 Защита на личните данни

11.1. С приемането на настоящите общи условия, афилиейт партньорът се уведомява, че техните лични данни ще бъдат обработвани от Организатора в качеството му на администратор на лични данни в контекста на договорните взаимоотношения с оглед предоставянето на дължимото възнаграждение/комисионна, както и за изпълнение на законови задължения. Организаторът гарантира поверителността на личните данни, предоставени чрез Формуляра за регистрация за афилиейт програмата и ги обработва в стриктно съответствие с разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 (ОПЗД). Предоставените лични данни на афилиейт партньора се обработват единствено за изпълнение на настоящата Програма.

11.2. Афилиейт партньорът се съгласява предоставените от него собствено и фамилно име да бъдат използвани, в случай на установяване на връзката между неговата афилиейт връзка и потенциалният клиент.

11.3. Всеки Афилиейт партньор, на който трябва да се изплати възнаграждение/комисионна, трябва да предостави на Организатора следните данни: три имена, ЕГН и валиден пощенски адрес, тъй като Организаторът е задължен

да декларира на годишна база изплатените суми за всички парични награди съгласно чл.73 от ЗДФЛ. В случай че откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изплати възнаграждението/комисионната.

11.4. Във всеки конкретен случай Организаторът може да разкрие личните данни на Афилиейт партньора, изключително за целите на обработването, на:

- Компаниите, които са част от Групата Идънред;
- Определени служители на Организатора, които разполагат с права на достъп, отговарящи на обхвата на конкретните нужди за достъп
- Администратори или упълномощени от Организатора лица, с които са сключени договори за административни и обработващи услуги, за маркетинг, други доставчици на услуги (напр. куриерски компании, доставчици на ИТ услуги);
- Агенции за пазарни проучвания, които извършват пазарни проучвания за Организатора;
- Други компании и предприятия, с които Организатора може да разработва съвместни програми за предлагане на продукти и услуги;
- Публични органи, ако разкриването на информация е необходимо за изпълнение на задължение, предвидено в действащото законодателство;
- Работодателя на афилиейт партньора, търговски партньор (Клиент) на Организатора, по негово искане.

11.4.1. Предаването на личните данни на афилиейт партньора на горепосочените получатели ще се извършва само въз основа на задължение за защита на данните и ангажимент от тези получатели да се гарантира надлежно ниво на сигурност, гарантиращо, че личните данни се съхраняват в безопасност и тяхното предаване се осъществява в съответствие с действащото законодателство.

11.5. Организаторът ще съхранява предоставените от афилиейт партньора данни за срок до 1 година от приключване на програмата.

11.6. По отношение на тази обработка на данни афилиейт партньора има право да поиска достъп до личните си данни. Афилиейт партньора има право да получи от Организатора потвърждение, че обработва личните му данни, както и информация относно спецификата на обработването, като например целите на обработването, съответните категории лични данни, получателите, на които личните данни ще бъдат разкрити, предвиденият период, за който ще се съхраняват личните данни, ако е възможно, и т.н., както и да поиска коригиране (изменение) или заличаване на данните, или ограничаване на обработката; Афилиейт партньорът има право на изтриване („право да бъде забравен“), правото да възрази или да се противопостави на обработката в рамките на границите и условията, предвидени от закона, както и на

правото на преносимост на данните (Афилиейт партньорът има право да поиска от Организатора да предостави личните му данни в структурирана форма, често използвана и която може да бъде автоматично прочетена, например в Excel) и при необходимост да бъде информиран в случай на неоторизирано използване на данни. Също така Афилиейт партньорът има право да оттегли своето съгласие по всяко време, без да се засяга обработката, извършена от Организатора въз основа на съгласието, изразено от него, преди да оттеглили съгласието си.

11.7. За всички допълнителни въпроси относно начина, по който се обработват личните данни, и за упражняване на правата, посочени по-горе, Афилиейт партньорът може да се свърже с Организатора или да получи допълнителна информация на адрес: <https://www.edenred.bg/za-nas/politika-poveritelnost/>.

11.8. Също така Афилиейт партньорът може да подаде жалба относно обработването на личните му данни към Комисията по защита на личните данни (<https://www.cpdp.bg/>)

Член 12 Спорове

12.1. Всички спорове между Организатора и Афилиейт партньорите се решават по взаимно съгласие или, ако това не е възможно, ще бъдат подадени за уреждане пред компетентните български съдилища в съответствие с приложимото българско законодателство.