

2025

Food Barometer

Проучване за употребата на
ваучери за храна и хранителните
навици на работещите



Резюме

Идънред България – водещ оператор на ваучери за храна – проведе детайлно проучване, за да установи как са се променили употребата на ваучери за храна и хранителните навици на работещите през последната година. Анкетирани бяха **над 5,400 служители**, работещи в **компаниите от различни сектори** в цялата страна през м. юни-август 2025 г.

Този година във въпросника попаднаха теми като последствията от покачващите се цени върху качеството на живот и избора на храна на работещите, мненията около ваучерите за храна, здравословното хранене, намаляването на разхищението на храна и др.

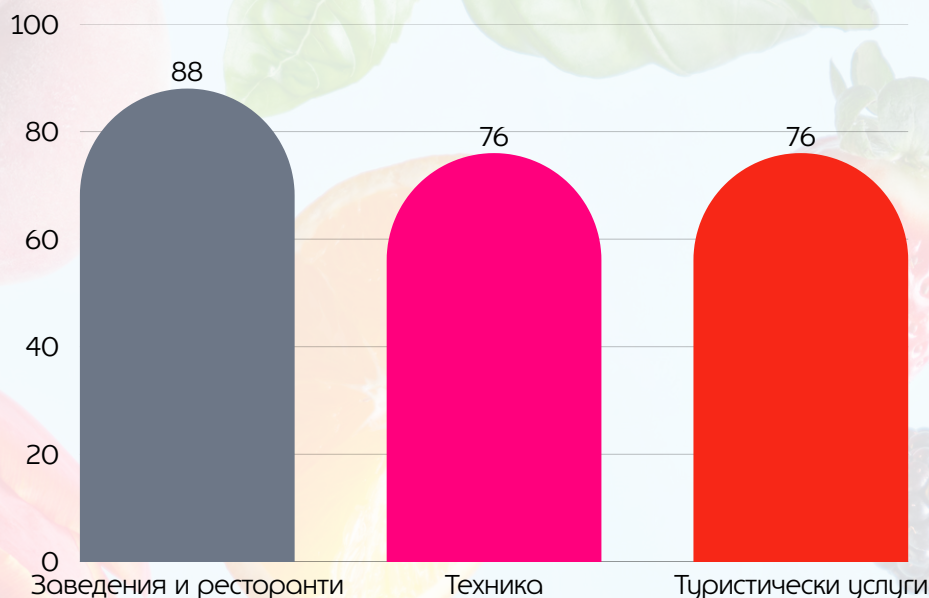
Според проучването Food Barometer 2025, социалните придобивки като ваучерите за храна имат ключово значение в период на инфлация и икономическа нестабилност. Те не само подпомагат служителите, като увеличават реалната им покупателна сила, но и насърчават по-здравословно хранене и намаляват финансовото напрежение.



Основни изводи

Инфлацията и нейното влияние върху качеството на живот и избора на храна при работещите:

Основните разходи, които работещите биха ограничили, с оглед на нарастващите цени са (%):



57%

от респондентите отбелязват, че **харчат над 30% от месечния си бюджет за хранителни продукти** - с 5% увеличение, спрямо миналата година.

72%

не са склонни да намалят разходите си за храна и предпочитат да коригират бюджета си в други области - с 6% увеличение спрямо миналата година.

45%

от работещите в България **харчат над 10 лв. за обяд дневно**, което при 20 работни дни месечно надхвърля сегашния необлагаем лимит от 200 лв. за ваучери за храна.

Тези тенденции показват, че **инфлацията променя приоритетите на работещите и поставя натиск върху ежедневиия им бюджет**. За да бъде осигурена реална подкрепа за българските служители, политиките за социални придобивки следва да бъдат адаптирани, за да отговорят на новата икономическа реалност.

Какво мислят служителите за ваучерите за храна?

Ваучерите за храна отдавна не са просто допълнителен бонус, а придобивка, която реално променя ежедневието на хората.

85% от служителите в България ги оценяват положително, като виждат в тях нещо повече от средство за плащане - инструмент за по-спокоен и качествен живот.

Като основни ползи, които работещите българи виждат във ваучерите, са:



по-висока покупателна способност – 72% смятат, че с ваучерите могат да си позволят повече и по-разнообразна храна;



по-качествено хранене – 42% отбелязват, че избират по-здравословни и добри продукти;



намаляване на финансовия стрес – 39% признават, че ваучерите осигуряват осезаемо облекчение за месечния бюджет.

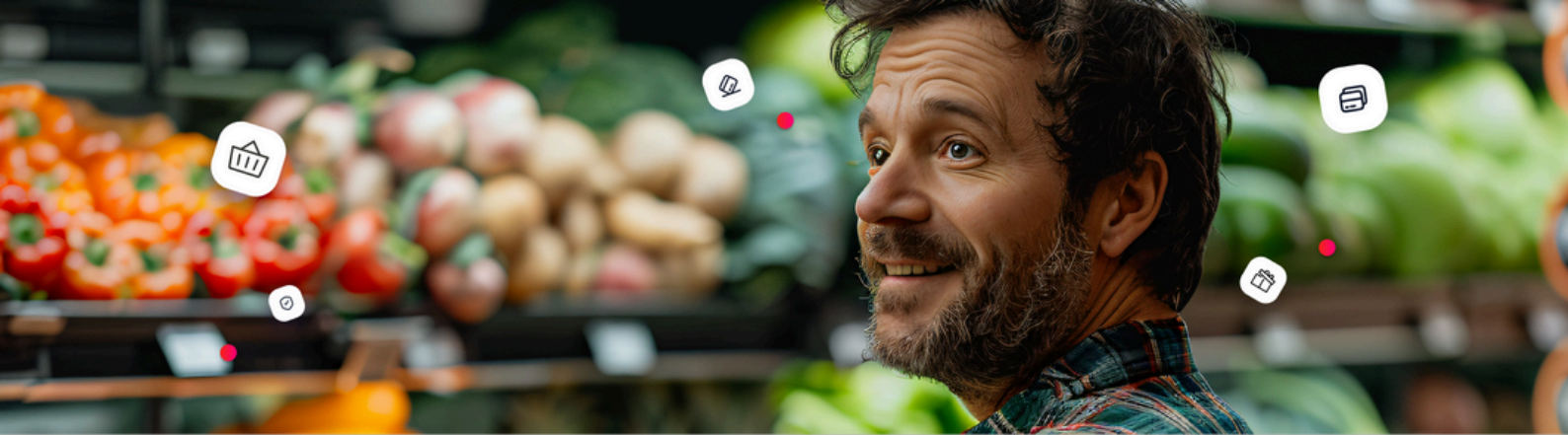
Година след дигитализацията – какво се промени?

Въвеждането на електронните ваучери за храна се оказва естествена стъпка към модернизиране на социалната придобивка. **94% от потребителите казват, че са напълно доволни от дигиталния формат**, а причините са:

96% оценяват **удобството и бързината** – с един клик ваучерите са на разположение навсякъде;

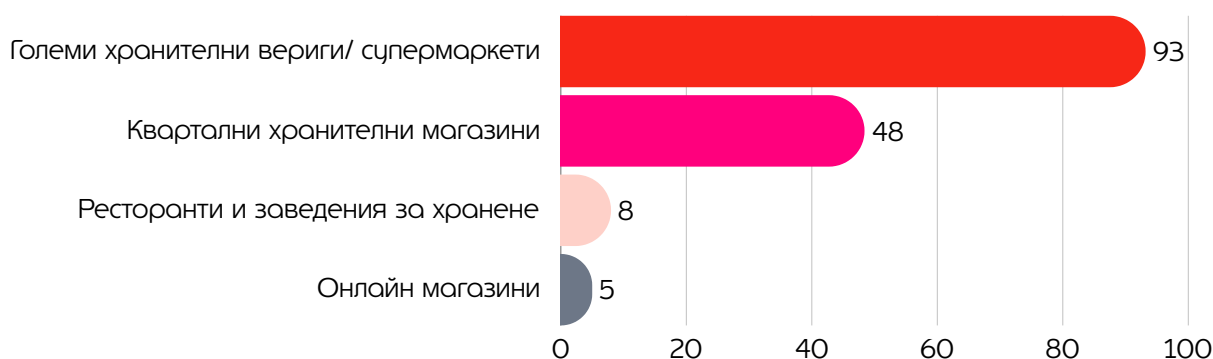
87% посочват **екологичния ефект** – без пластмаса, без хартия, без отпадък;

86% подчертават **сигурността** – рискът да бъдат изгубени или откраднати е минимален.



Употребата на ваучерите за храна от служителите - къде и за какво ги използват най-често?

Къде най-често служителите използват своите електронни ваучери за храна? (%)



- **Големите супермаркети остават доминиращ канал за използване на ваучерите за храна.**
- **Кварталните магазини бележат най-голям ръст** (+12.2% спрямо миналата година), което може да се обясни с постепенното разширяване на мрежата от обекти, приемащи придобивката - резултат от удобството при плащане с дигитални ваучери и процеса по осребряване
- **Онлайн магазините печелят позиции** (+2.5% спрямо миналата година), макар и от ниска база – показател за постепенната адаптация на потребителите към пазаруване в интернет.

Значителен брой от служителите поставят **безконтактното разплащане (59%)**, възможността за **плащане с ваучери за храна (44%)**, както и **онлайн поръчка с доставка (34%)** на преден план при избора на търговски обект.

94%

споделят, че използват своите ваучери за храна за закупуване на продукти за приготвяне на храна у дома.



Ще окаже ли влияние върху хранителните навици на служителите увеличението на сумата на ваучерите за храна?

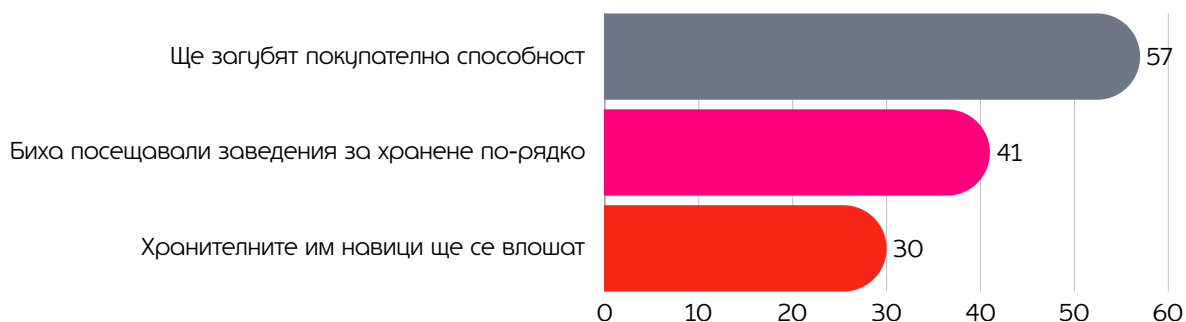
Ваучерите за храна са ключова част от бюджета на много работещи. **Ако стойността им бъде удвоена, ефектът върху служителите ще е осезаем:**

90% ще пазаруват повече за приготвяне на ястия у дома;

80% ще подобрят качеството на храната, която консумират;

40% ще могат да покриват обяда си всеки работен ден с ваучерите, без да надвишават месечния лимит.

Обратното също е вярно - според участниците в проучването, **ако тази придобивка бъде премахната (%)**:



Ваучерите за храна не са просто удобство – те пряко оформят начина, по който служителите се хранят, живеят и планират бюджета си. Увеличението на стойността им може да се превърне в реална инвестиция в по-здравословни навици и по-добро качество на живот, докато премахването им би имало осезаем негативен ефект.

Интересуват ли се българите от темата за здравословното хранене и хранителните отпадъци?

- **71% казват, че се интересуват повече от здравословното хранене.**
- 64% очакват заведенията и ресторантите да предлагат по-здравословни опции в менюто.
- **Основните мотиви?** Здравословни причини (84%), вкус и разнообразие (78%), както и грижа за животните и околната среда (53%).
- 66% смятат, че е важно компанията им да предприема действия за насърчаване на балансирано хранене сред служителите си.

Паралелно с това, **темата за хранителните отпадъци** също е силно застъпена.

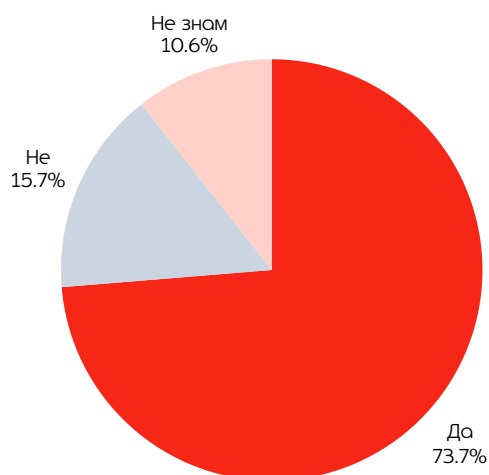
- **94% от служителите споделят, че я намират за важна.**
- 70% биха искали да знаят кои ресторанти предприемат мерки за ограничаване на разхищението на храна.

Отговорите от проучването в детайл

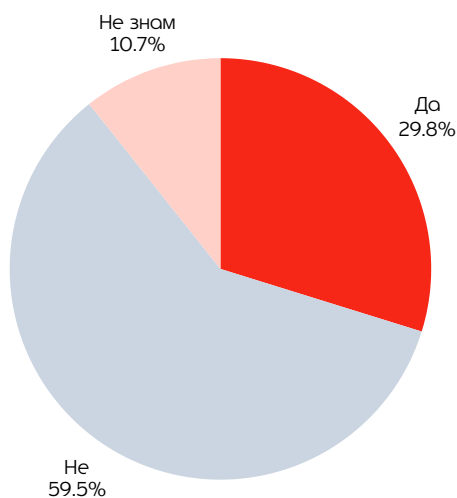
ЧАСТ 1 – Инфлацията и нейното влияние върху качеството и избора на храна

1. С оглед на повишението на цените, кой източник на разходи бихте били готови да намалите?

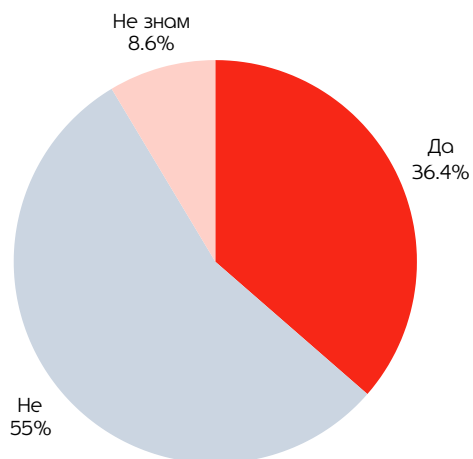
1.1. Разходи за облекло



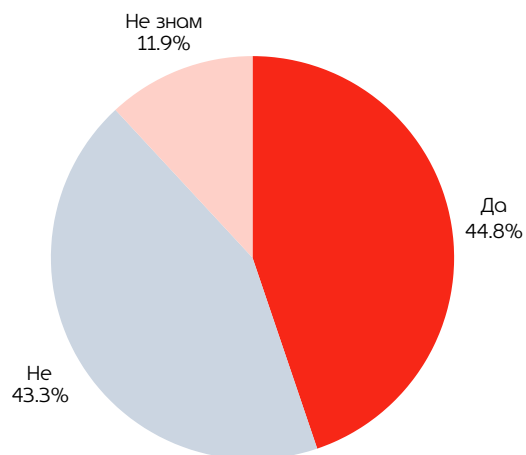
1.2. Разходи за електроенергия



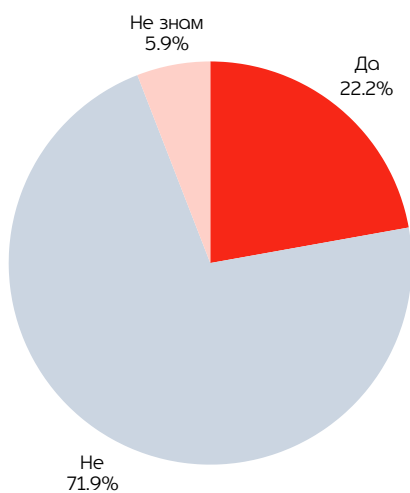
1.3. Разходи за транспорт



1.4. Разходи за дома



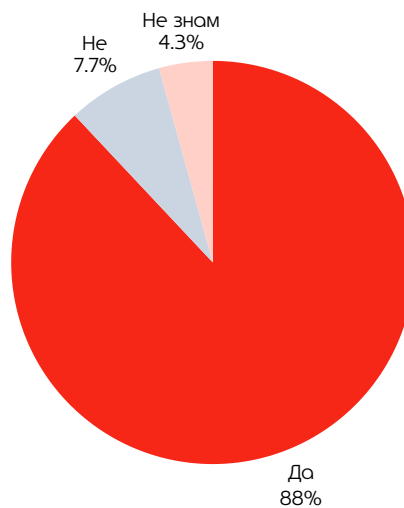
1.5. Разходи за храна



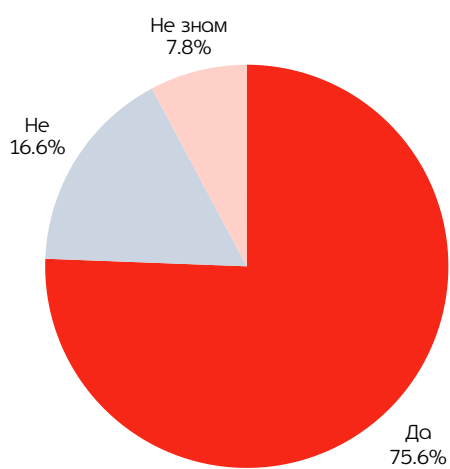
1.6. Разходи за туристически услуги



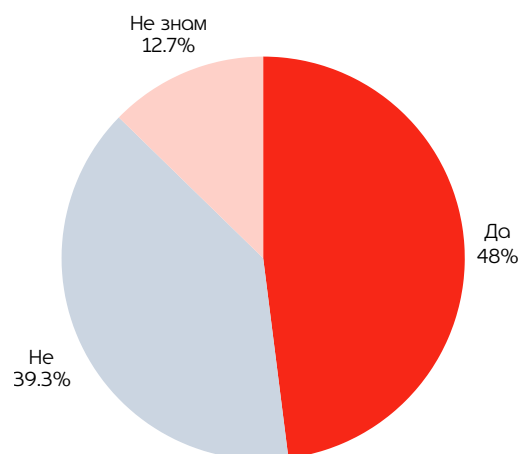
1.7. Разходи за ресторанти



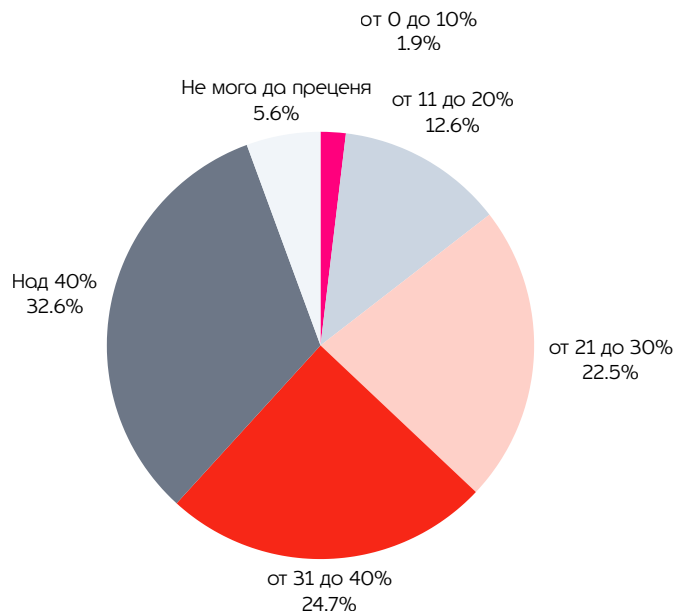
1.8. Разходи за техника



1.9. Разходи за културни дейности



2. Каква част от месечния ви бюджет се изразходва за храна?



3. Как ви се отрази увеличението на цените в заведенията през последната година?

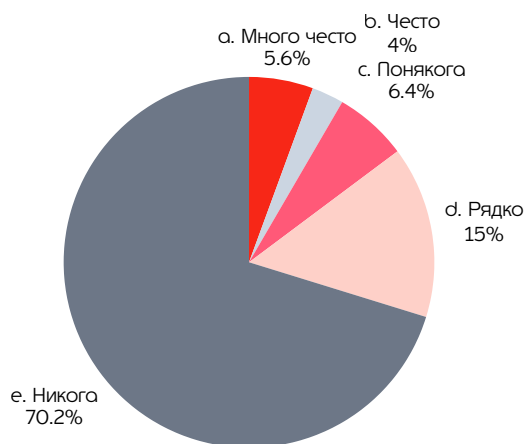


4. Принудени ли сте да понижите качеството на храната, която консумирате, поради повишението на цените?

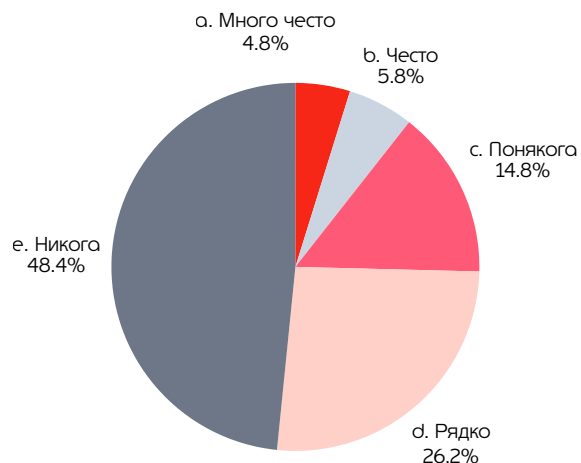


5. Обикновено използвате вашите ваучери за храна за:

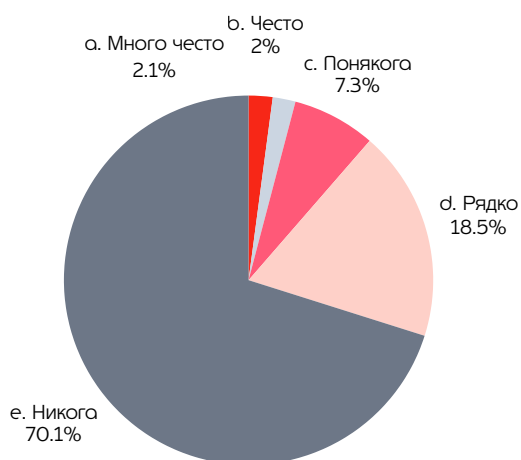
5.1. Обяд в ресторант по време на обедната ви почивка



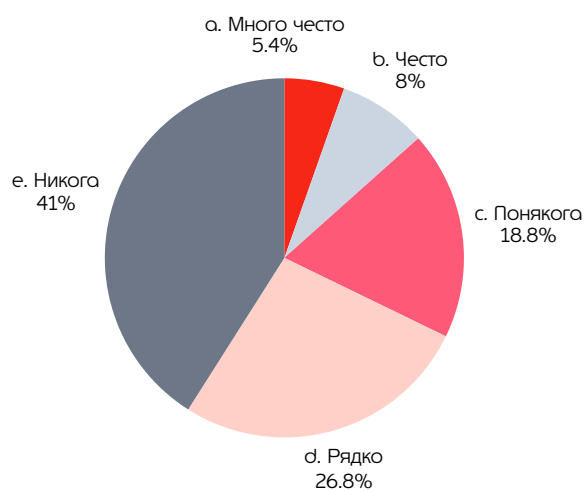
5.2. Купуване на храна в движение (сандвич, салата и т.н.)



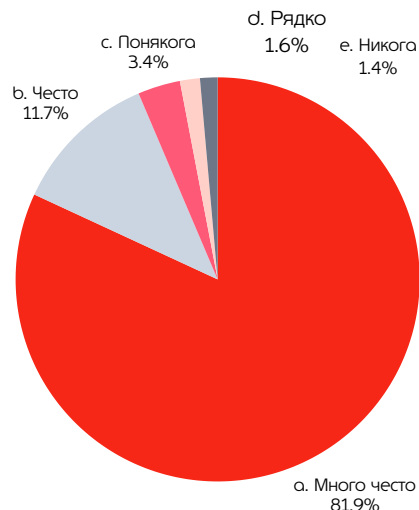
5.3. Поръчване на храна чрез платформа за доставка на храна



5.4. Купуване на готови ястия в местните магазини

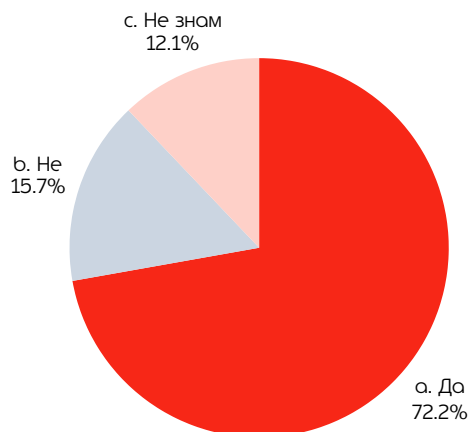


5.5. Закупуване на продукти за приготвяне на храната си вкъщи

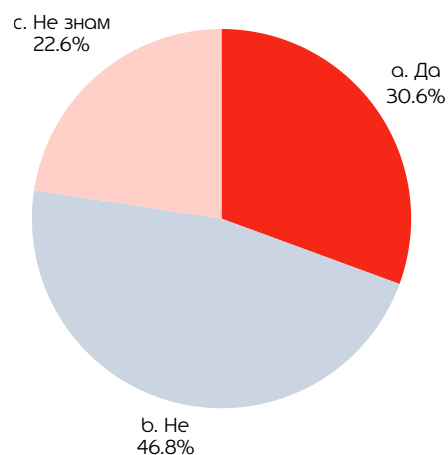


6. Какви са ползите за вас от ваучерите за храна?

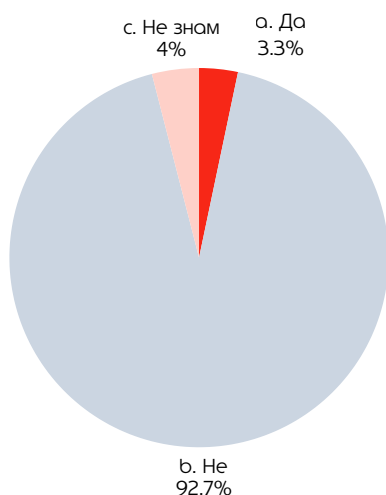
6.1. Увеличават моята
покупателна способност



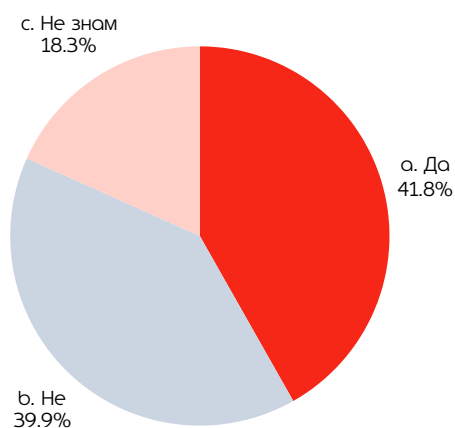
6.2. Те са практично
решение за обяд



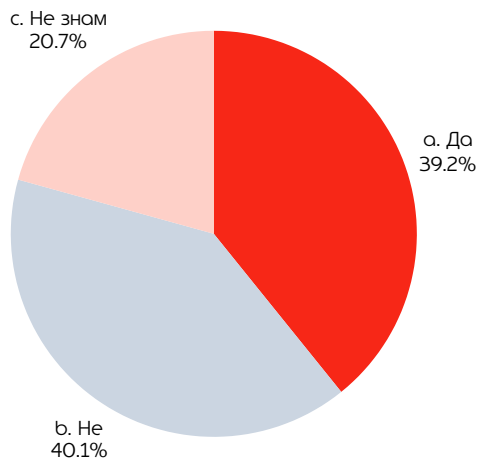
6.3. По-често се храня в
ресторанти/ заведения
за хранене



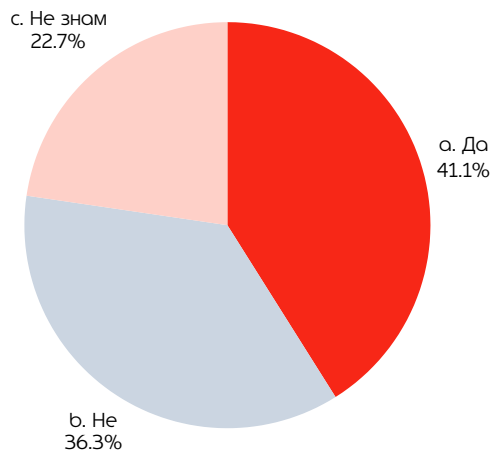
6.4. Храня се по-добре (с
по-пълноценна храна, с
по-балансирано меню)



6.5. Намаляват стреса

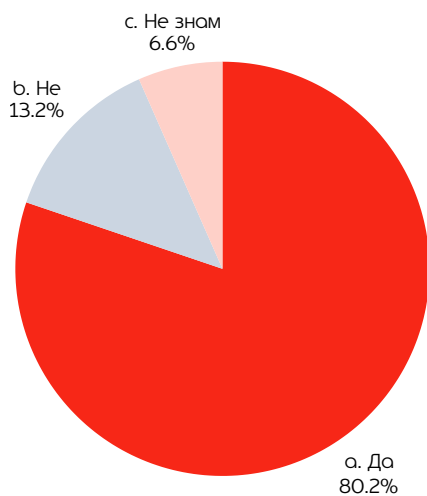


6.6. Не виждам промяна. Бих постъпвал/-а по същия начин без ваучери за храна

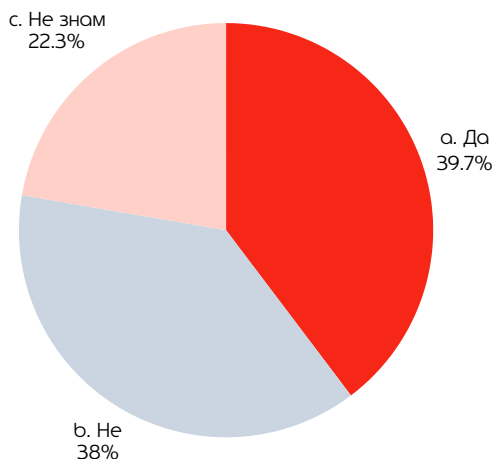


7. Ако сумата на вашите ваучери за храна бъде удвоена, вярвате ли, че:

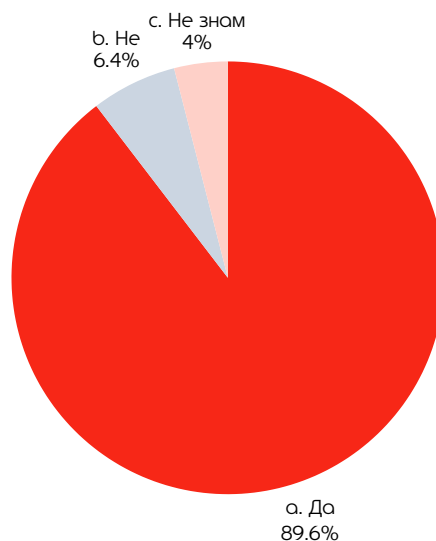
7.1. Ще подобрите качеството на вашето хранене



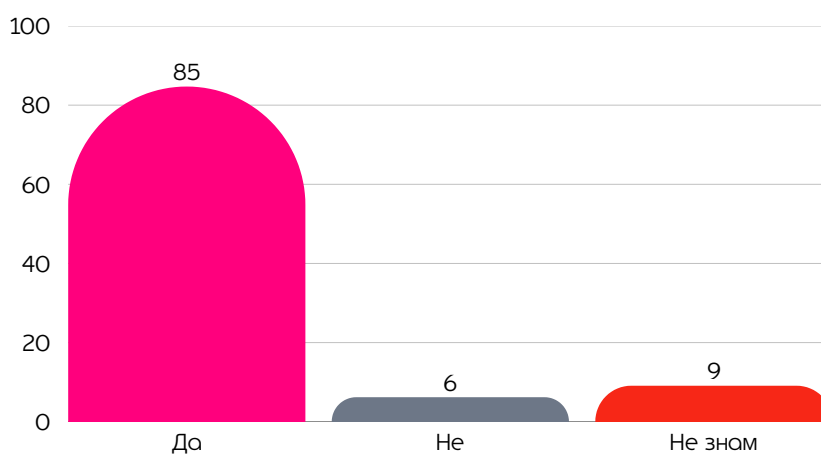
7.2. Ще можете да обядвате всеки работен ден с ваучерите си за храна



7.3. Ще пазарувате повече с ваучерите си за храна и ще пригответе повече ястия у дома

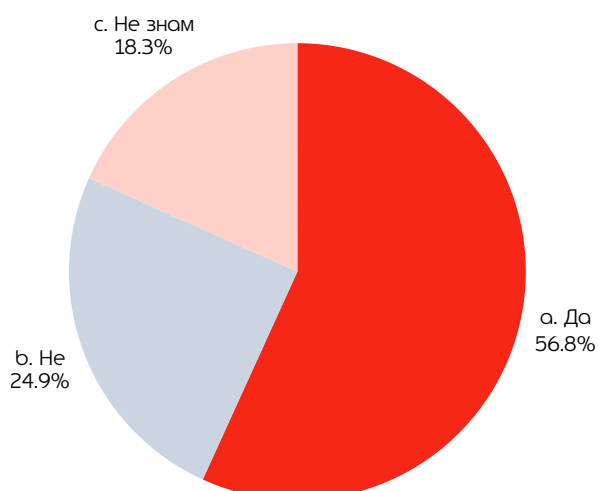


8. Доволни ли сте от ваучерите за храна? (%)

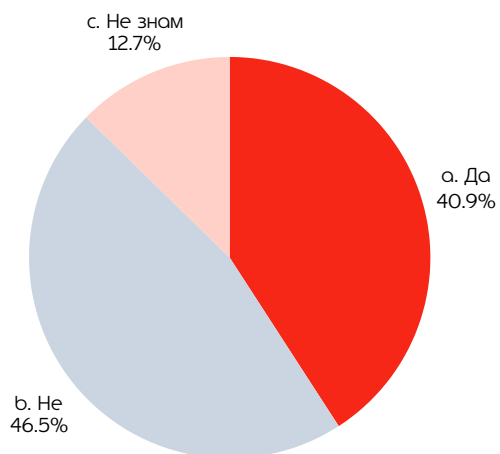


9. Ако спрете да получавате ваучери за храна, какво би се променило за вас?

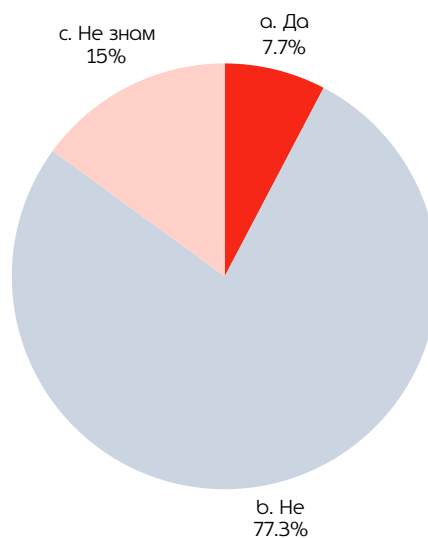
9.1. Ще загубя покупателната си способност



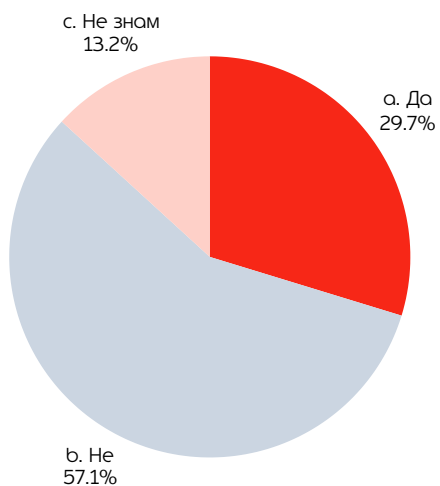
9.2. Ще ходя по-рядко на ресторанти/ заведения за хранене



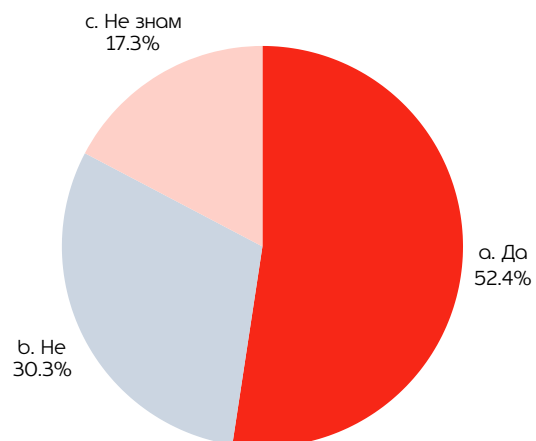
9.3. Ще поръчвам различни ястия в ресторантите



9.4. Хранителните ми навици ще се влошат

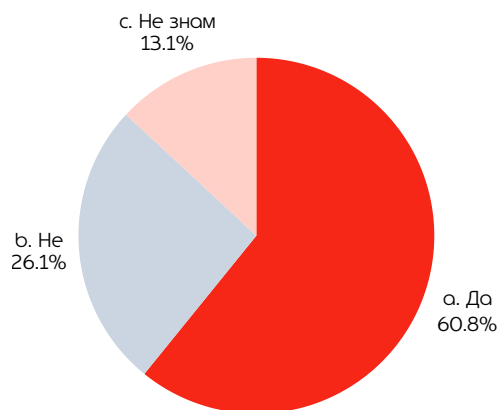


9.5. Няма да настъпи промяна при хранителните ми навици

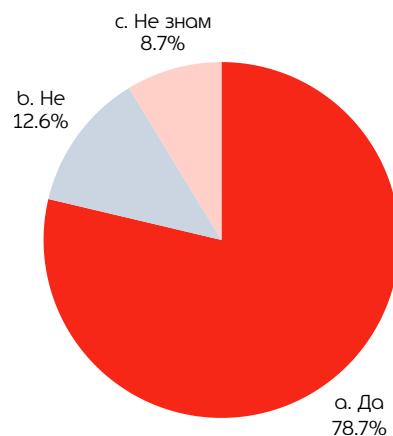


10. Как избирате ресторанта си по време на обяд?

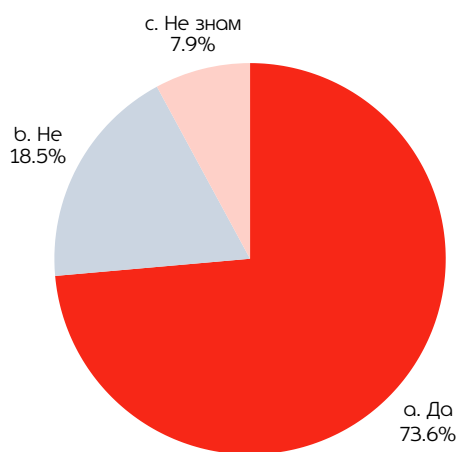
10.1. Местоположение



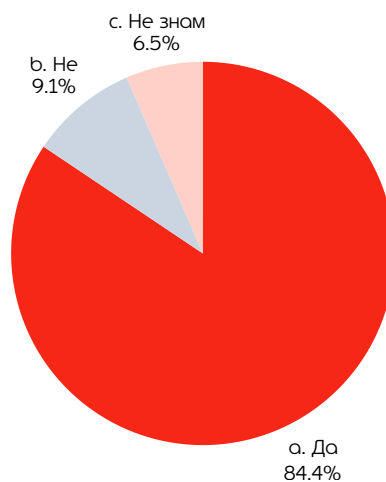
10.2. Качеството на храната



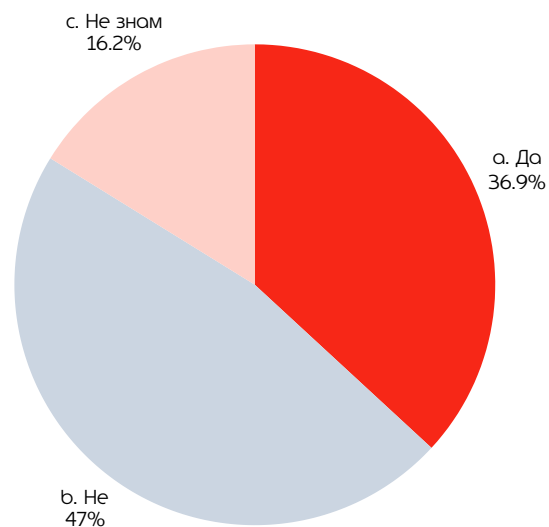
10.3. Цената на ястията



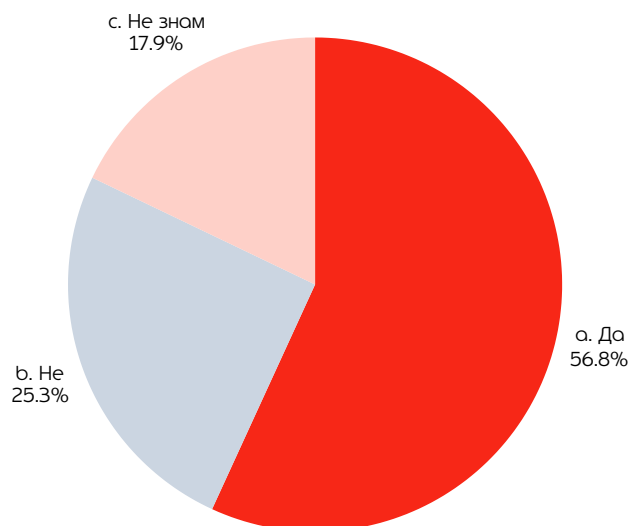
10.4. Съотношението цена/качество



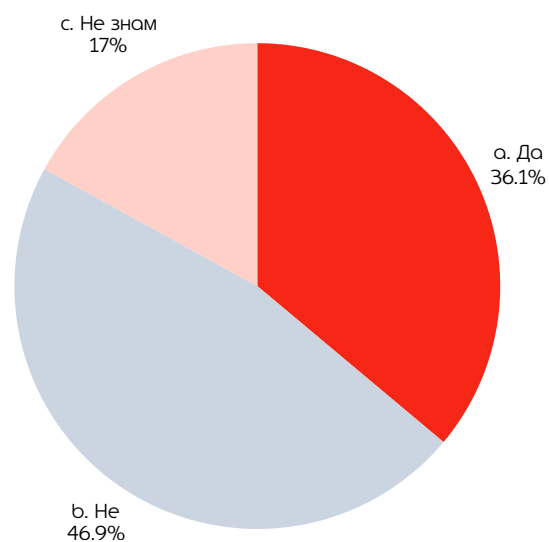
10.5. Приемат ваучери
за храна



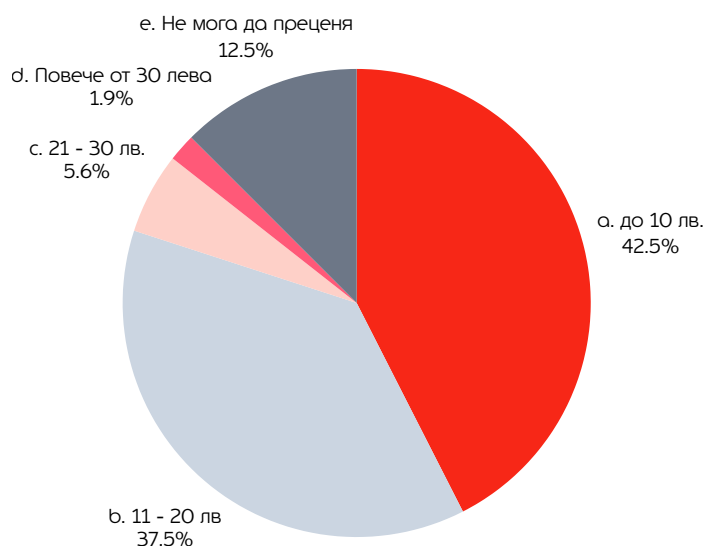
10.6. Предлагат
здравословна храна



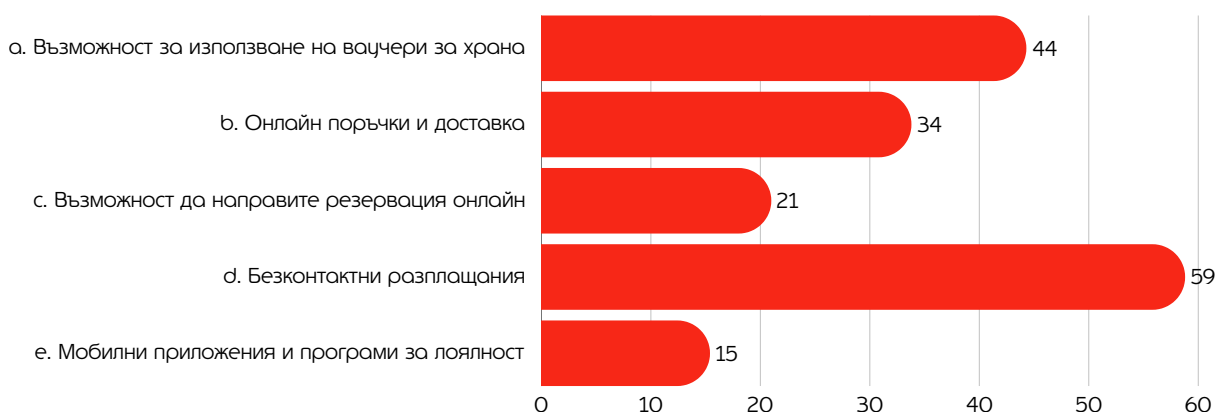
10.7. Зароди обслужващия
персонал



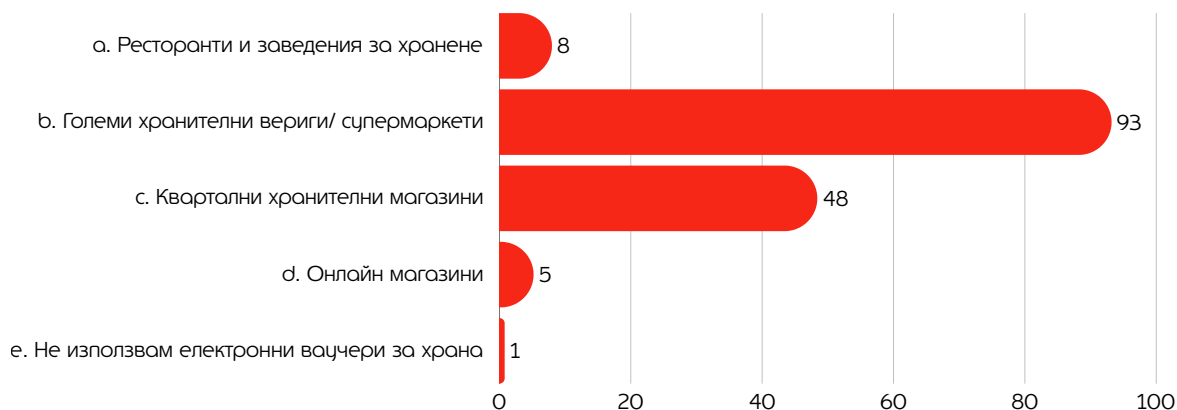
11. Каква е средната сума, която харчите за храна по време на обяд?



12. Кои от тези услуги са най-важни за вас в един ресторант? (%)



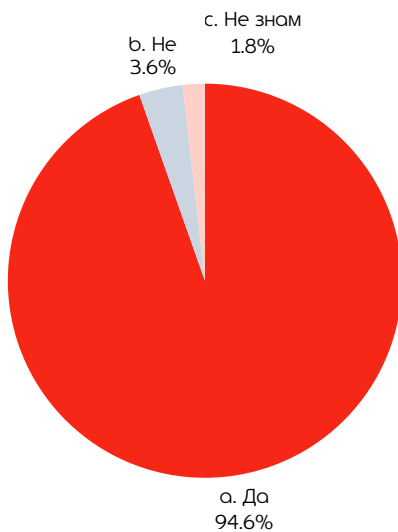
13. Къде най-често използвате своите електронни ваучери за храна? (%)



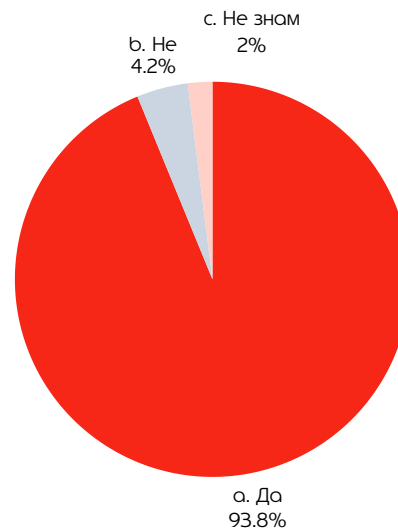
ЧАСТ 2 – Здравословно хранене и превенция на разхищението на храна

14. Какво означава за вас "по-здравословни предложения"?

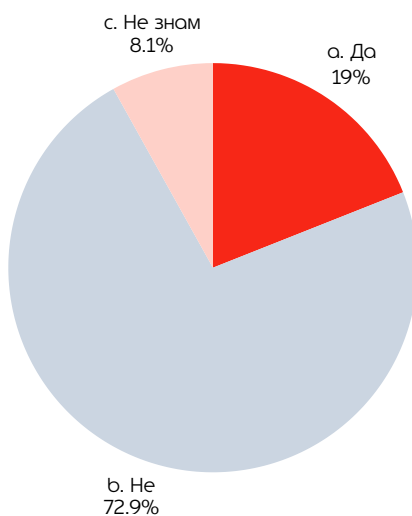
14.1. Пресни продукти



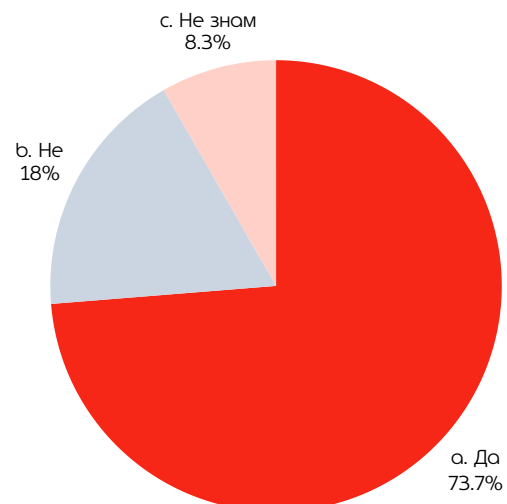
14.2. Повече плодове и зеленчуци



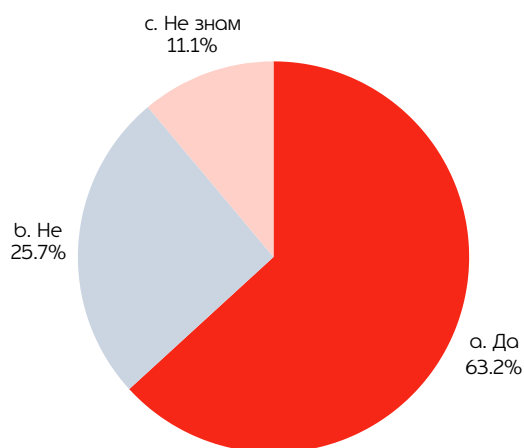
14.3. Вегетариански и/или веган храни



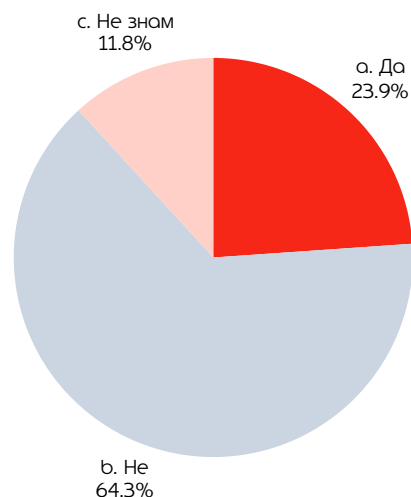
14.4. Ясно обозначение на хранителните стойности върху етикета/менюто



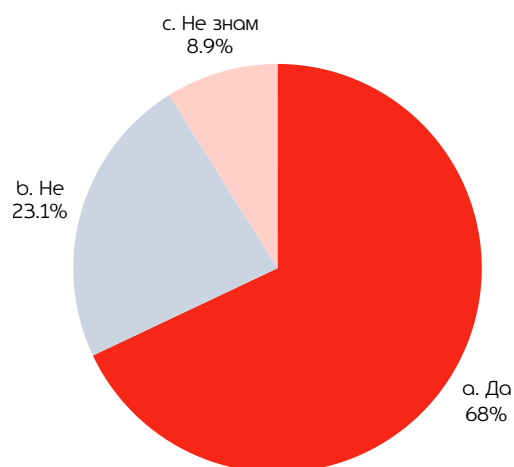
14.5. Ясно обозначение на "здравословните варианти" в менюто на заведението



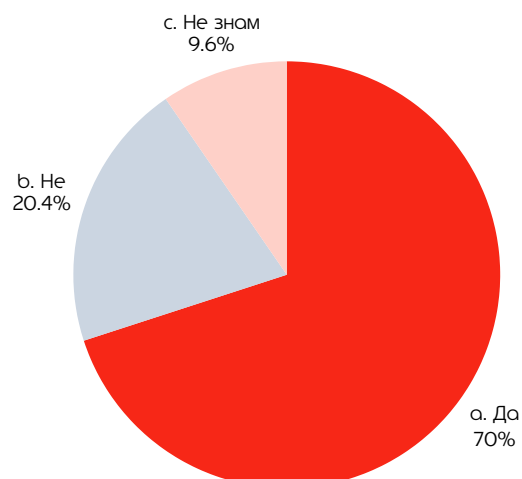
14.6. По-малко количество храна в чинията



15. Бихте ли казали, че обръщате все повече внимание на балансираното хранене?

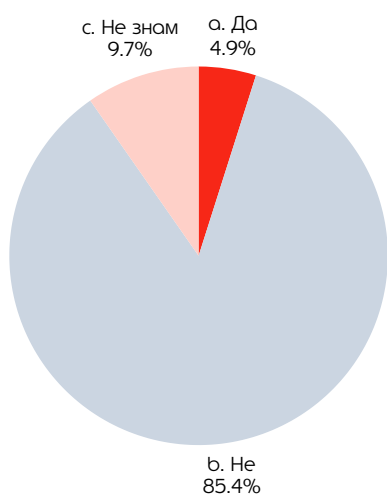


16. Очаквате ли по-здравословни предложения от заведенията?

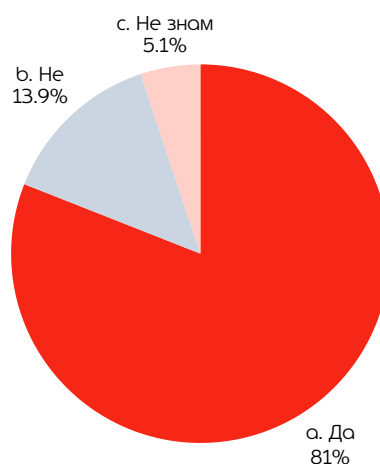


17. Ако сте отговорили с „Да“ на въпрос 16, защо бихте избрали по-здравословна диета?

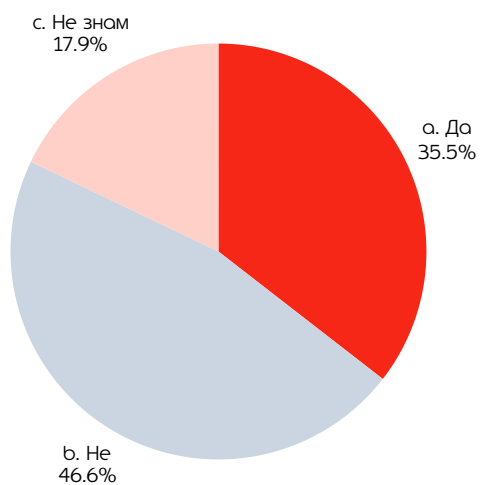
17.1. Защото е модерно



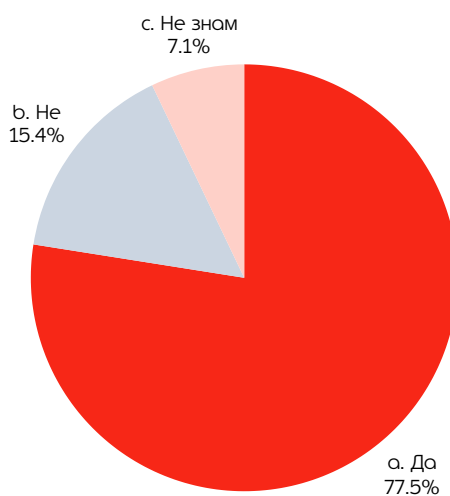
17.2. По здравословни причини



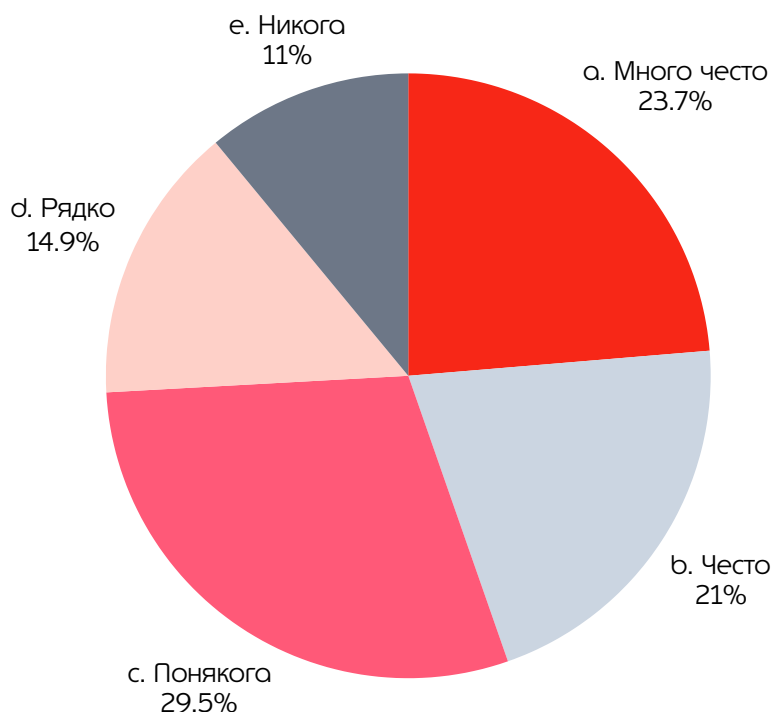
17.3. За да предпазя животните и/или околната среда



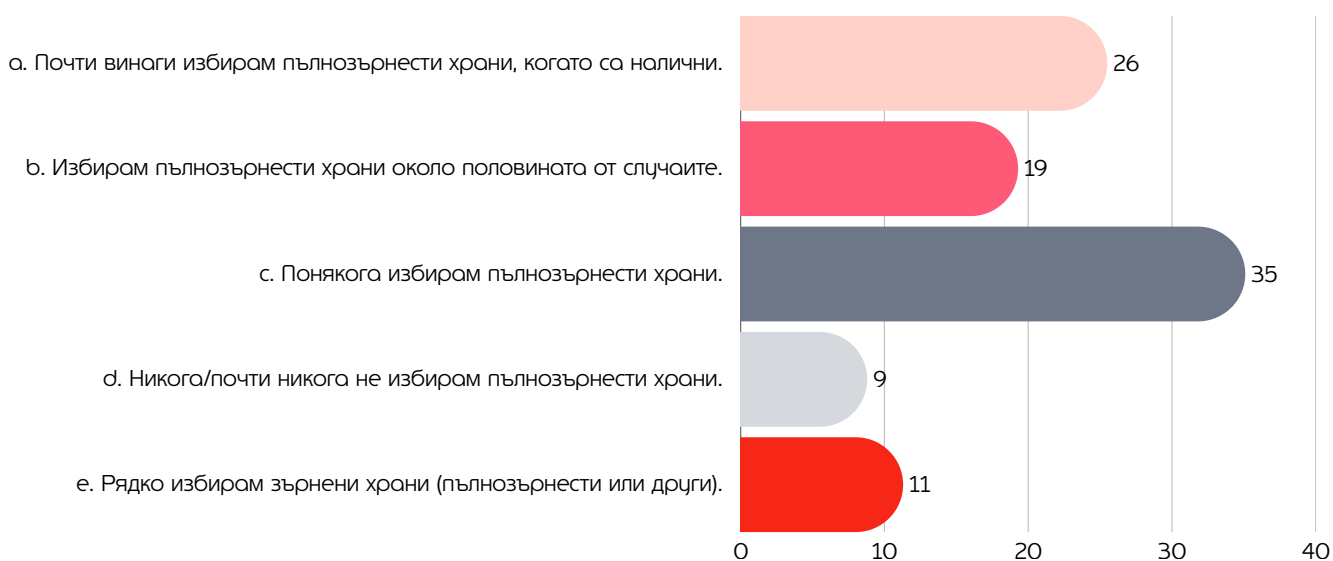
17.4. Заради вкуса и разнообразието



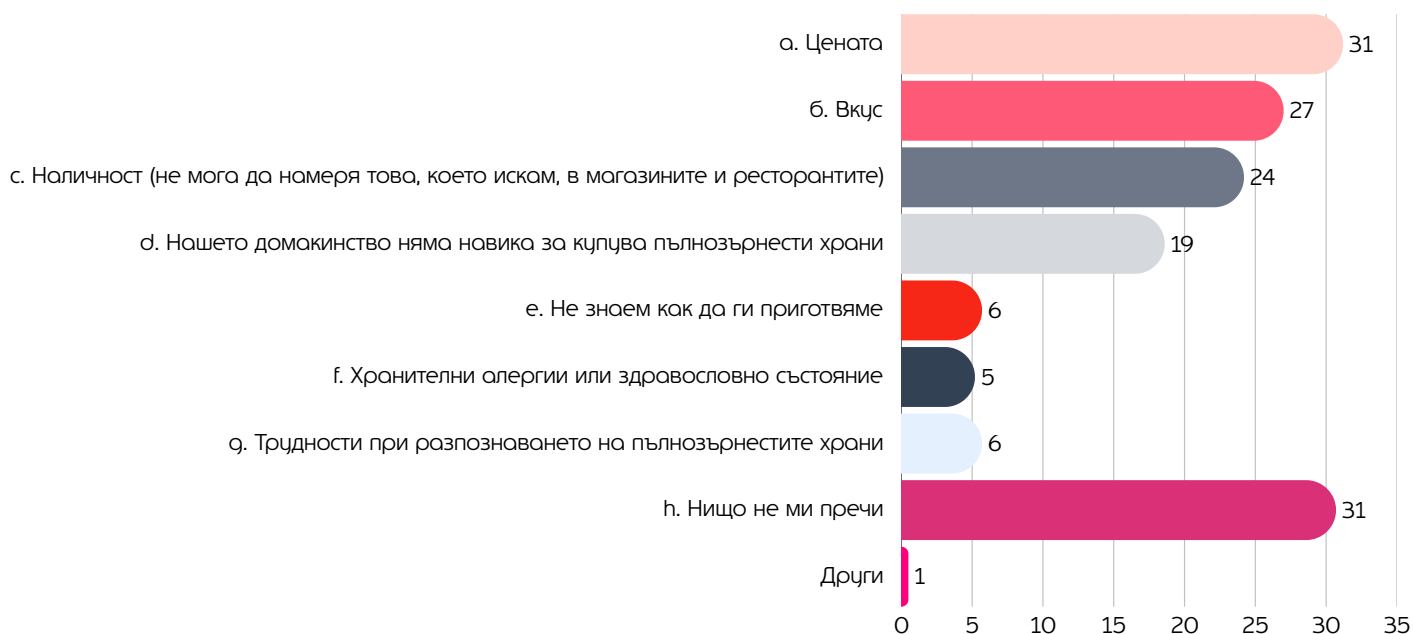
18. Вземате ли предвид хранителните стойности при избора си на храна?



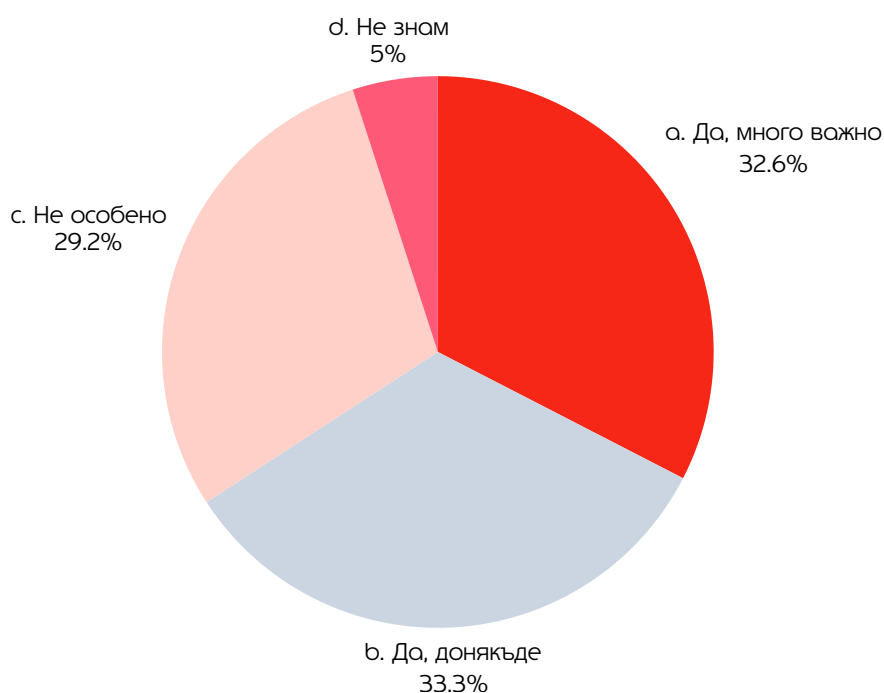
19. Кое от следните твърдения описва най-добре навиците ви при избора на пълнозърнести храни



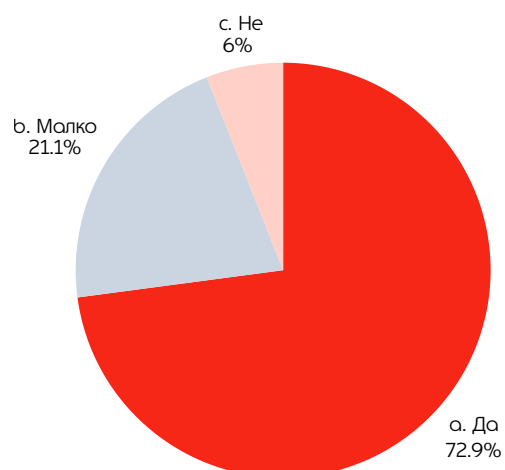
20. Какво, ако има нещо, ви пречи да консумирате повече пълнозърнести храни?



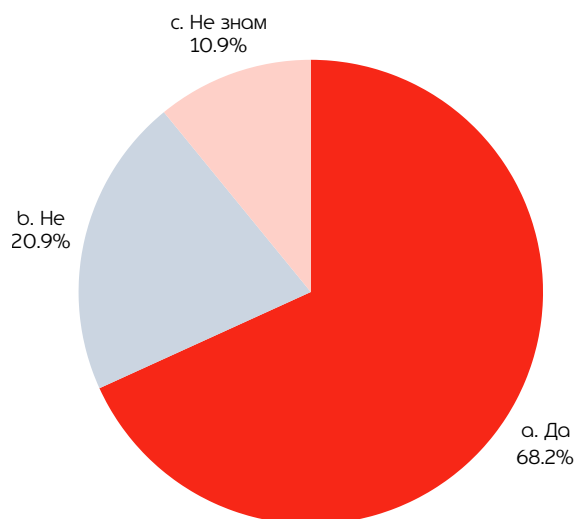
21. Важно ли е за вас компанията ви да предприема действия за насърчаване на балансирано хранене сред служителите си?



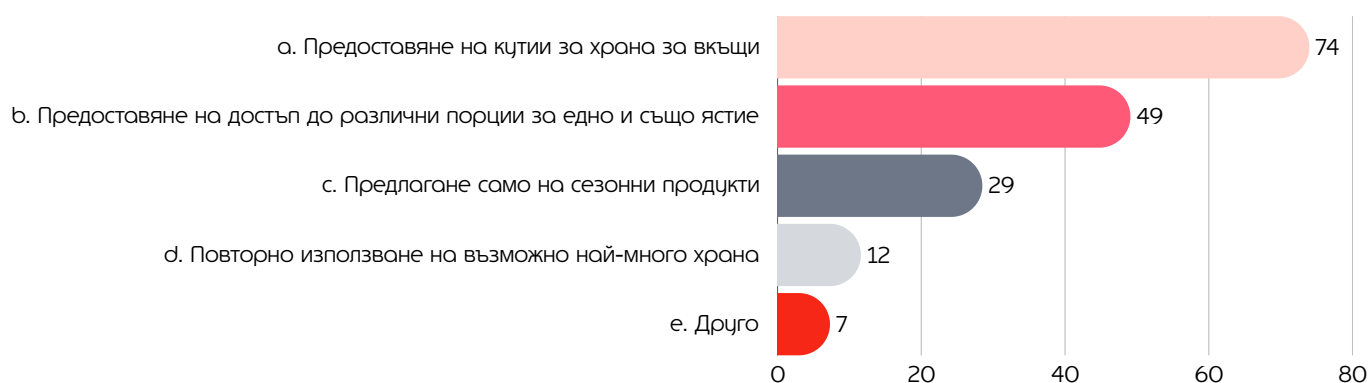
22. Загрижени ли сте за хранителните отпадъци?



23. Бихте ли искали да знаете кои ресторанти се борят срещу разхищението на храна?

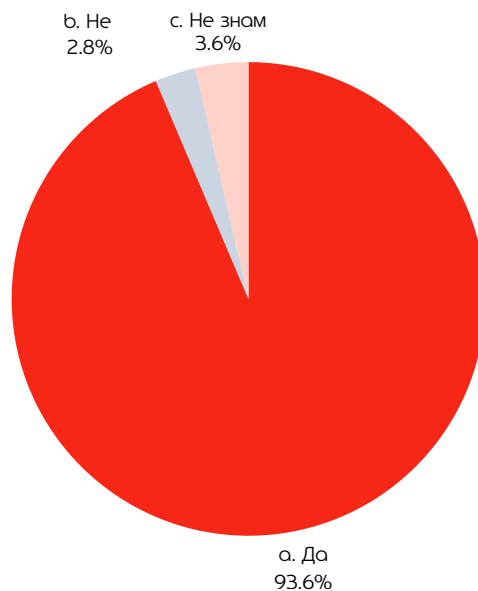


24. Коя добра практика против разхищението на храна бихте искали да бъде приложена от ресторантите?



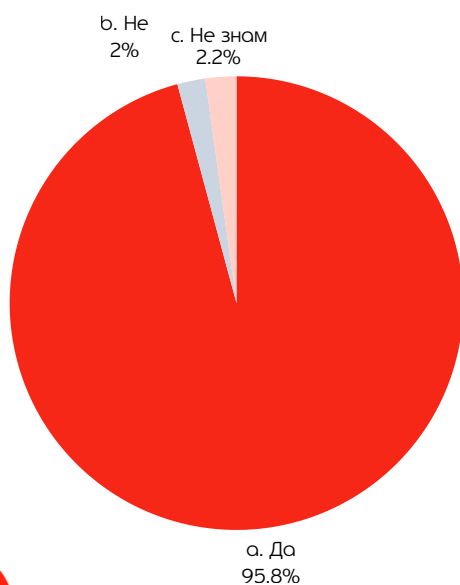
ЧАСТ 3 – Дигитализация

25. Доволни ли сте от дигитализацията на ваучерите за храна?

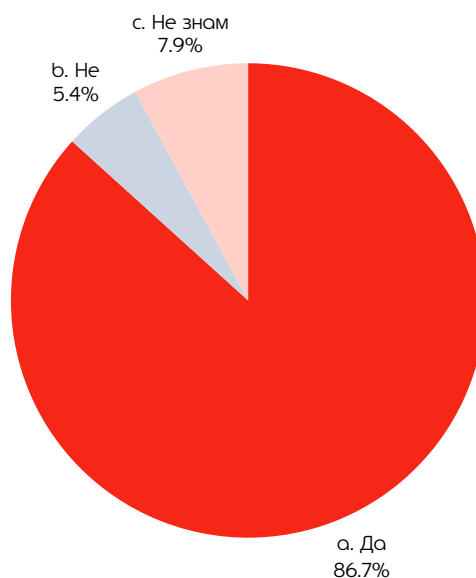


26. Ако сте отговорили с „Да“ на въпрос 25, опишете защо сте доволни от дигиталните ваучери за храна?

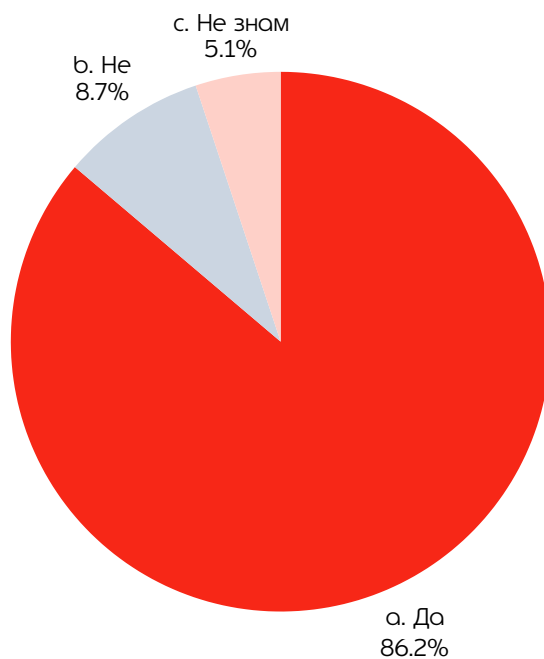
26.1. По-удобно е



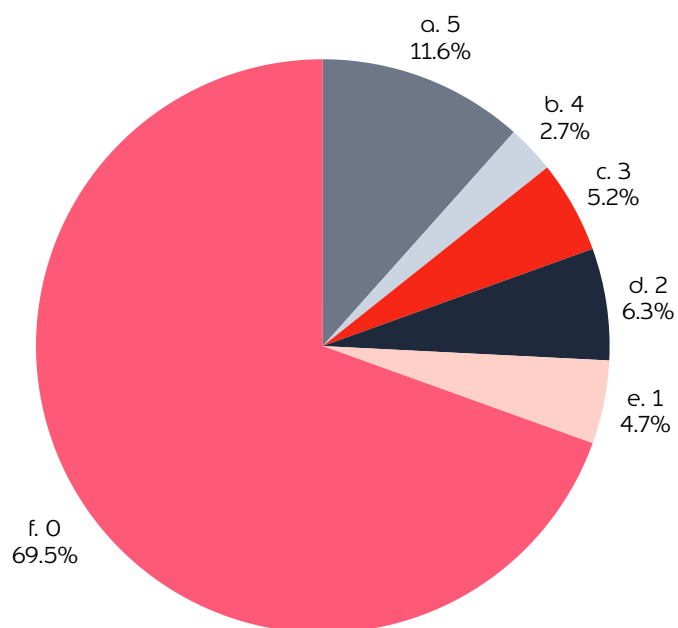
26.2. По-екологично е



26.3. По-сигурно е - има по-малка
вероятност да го загубите



27. Колко дни през седмицата работите от вкъщи?



За Идънред България

Доверете се на лидера в сферата на предплатените корпоративни решения.

- Вече 20 години Идънред България улеснява ежедневието и подобрява благосъстоянието на служителите в България, като помага на своите корпоративни клиенти да мотивират служителите и партньорите си чрез лесни за употреба продукти.
- Групата на Идънред се гордее с над 50 г. история и присъствие в 45 страни по света.


320,000
ползватели


5,500
корпоративни
клиенти


13,000+
търговски
обекта

Влезте в света на Идънред и поставете
служителите си на първо място!

В **портфолиото** на компанията ще откриете:

- Ваучер Храна по Наредба 7
- Ваучер Храна по Наредба 11
- Ваучер Подарък
- Карта Награда



Идънред България АД
тел. +359 (2) 974 0220
имейл: bulgaria@edenred.com
edenred.bg



Дигитален Ваучер Храна

Модерно средство за мотивиране на служителите, с минимални разходи за работодателя.

- ➔ **Спестявате до 1 278 лева / 653.43 евро годишно на служител!**
- ➔ **100% освободени от данъци и осигуровки до 200 лева / 102.26 евро на месец на служител!**
- ➔ **Оптимизирате разходите и увеличавате покупателната способност на служителите си.**



Какво представляват ваучерите за храна?

Ваучерите за храна са социална придобивка, която се предоставя от работодателя на служителите и цели да насърчава здравословното хранене и да оптимизира фирмените разходи.

Приемат се в широка търговска мрежа в цялата страна, която включва най-големите хранителни вериги, по-малки квартални магазини, ресторанти, сладкарници и др.



- ✦ **100% бърза и лесна онлайн поръчка и зареждане.**
- ✦ **Без всекидневно управление на картите.**
- ✦ **Модерно мобилно приложение за служителите!**

Влезте в света на Edenred+ и поставете служителите си на първо място!

Идънред България АД
тел. +359 (2) 974 0220
имейл: bulgaria@edenred.com
edenred.bg

Edenred x ShareTheMeal

Дари храна

От март 2025 г. Идърнед си сътрудничи с [World Food Programme \(WFP\) на ООН](#) - най-голямата хуманитарна организация в света, предоставяща хранителна помощ на хора, възстановяващи се след конфликти, бедствия и изменение на климата.



Прост и директен начин за даряване

Инициативата [ShareTheMeal](#) улеснява всеки, който иска да допринесе за борбата с глада. Даренията могат да бъдат направени с няколко кликания директно през уебсайта или мобилното приложение. **Дарение от само 1,40 лв. осигурява храна на човек в нужда.**

Дари тук

Група на Edenred има за цел да събере 100 000 порции храна до края на 2025 г. Edenred допринася, като дарява първите 15 000 от тях.



В света има повече от [733 милиона души](#), които нямат достатъчно храна. Непрекъснатите войни, конфликти, изменението на климата, кризите и бедността допринасят за несправедливостта в света, където не всеки има възможност да се храни пълноценно или да получава информация за правилното хранене. WFP гарантира, че даренията на храна, направени чрез ShareTheMeal, достигат до тези, които имат най-голяма нужда от тях.

WFP работи в повече от 120 страни, помагайки на повече от 100 милиона души. Помощ се предоставя в Украйна, Палестина, Судан, Сирия, Афганистан и Йемен, наред с други.