

2024 Food Barometer

Проучване за употребата на
ваучери за храна, хранителните
навици на работещите и работата
на заведенията



Edenred

Резюме

Идънред България – водещ оператор на ваучери за храна – проведе детайлно проучване, за да установи как са се променили употребата на ваучери за храна, хранителните навици на работещите и работата на търговските обекти през последната година. Анкетирани бяха **6,800 служители**, работещи в компании от различни сектори от цялата страна, както и **90 търговци** през м. септември 2024 г. Тази година във въпросника попаднаха теми като последствията от инфлацията за работещите и бизнеса, дигитализацията на ваучерите за храна, здравословното хранене, намаляването на разхищението на храна и др.



Проучването Food Barometer 2024 подчертава колко **важна роля играят социалните придобивки като ваучерите за храна в условията на инфлация и икономическа несигурност**. Данните показват, че ваучерите не само **увеличават покупателната способност** на служителите, но и **спомогат за подобряване на качеството на хранене и за намаляване на финансовия стрес**. Резултатите ясно изобразяват позитивния ефект на ваучерите за храна върху работата на заведенията за хранене, като мнозинството от търговски обекти, приемащи ваучери за храна от Идънред България, споделят, че приемането на този метод на разплащане е **допринесло към запазването на бизнеса им в настоящата икономическа обстановка**.





ОСНОВНИ ИЗВОДИ

Инфлацията и нейното влияние върху **качеството на живот и избора на храна при работещите:**

- Три основни източника на разходи за работещите - **храна, електроенергия и жилищни разходи.**
- 79% смятат, че **цените на електроенергията ще продължат да се повишават** повече от всички останали разходи, след което следват разходите за храна (72%) и дома (57%).
- При нужда, на първо място **биха ограничили разходите за хранене в заведения и ресторанти**, последвани от разходите за дрехи и туризъм.
- Въпреки че над 50% от българите посочват, че разходите им за храна представляват над 30% от месечния им бюджет, **основният разход, който те не са склонни да намалят е именно този за хранителни продукти.**

Ефектите от икономическата нестабилност върху **работата на търговските обекти:**

- Близко 50% търговските обекта, участвали в анкетата, наблюдават спад в клиентите.
- **85% от заведенията за хранене, които приемат ваучери за храна от Идънред България, споделят, че системата за социални придобивки се отразява положително върху техния бизнес.**
- Три четвърти от търговците отбелязват, че **клиентите поставят това дали обектът им приема ваучери за храна, като основен критерий при избора на заведение**
- 63% споделят, че **клиентите, ползващи ваучери за храна, харчат по-големи суми.**
- Близко 70% вярват, че благодарение на ваучерите за храна, тяхното заведение/магазин е набрало повече популярност сред потребителите.

Какво е **мнението на служителите за дигитализацията** на ваучерите за храна?

Масово потребителите на ваучери за храна (96%) признават, че са **напълно доволни от дигитализацията на продукта**. Това е, защото са:

- по-удобни и лесни за използване - 98.2%
- по-екологични - 91.4%
- по-безопасни (рискът да бъдат изгубени или откраднати е по-нисък) - 88.6%

Значителен брой от ползвателите споменават гъвкавостта на **Дигиталния Ваучер Храна** като голяма полза, тъй като имат възможността да разплащат по всяко време на различни суми, без нуждата да стигат определена номинална стойност.

Други често споменавани ползи са лесната проверка на наличността и трансакциите, бързото зареждане на сумите по картите, както и достъпността на продукта.

Забелязва се и **ръст в пазаруването в различни търговски обекти** като ресторанти, кафенета и квартални хранителни магазини, тъй като потребителите смятат, че могат да пазаруват с по-малко ограничения.

Доволни ли са търговците от дигиталните ваучери за храна?

- Високата удовлетвореност (85%) сред заведенията, приемащи електронни ваучери за храна, показва, че **преходът към дигитални решения отговаря на нуждите на бизнеса**.
- Участниците в проучването (58%) също споделят, че **предпочитат електронните ваучери за храна, защото са по-удобни**, тъй като сумата се осребрява на момента, както и се пести значително време от броене и логистика - често срещани предизвикателства при хартиените ваучери, които затрудняваха оперативната ефективност.



Как се отразява употребата на ваучерите за храна върху бюджета на служителите и за какво ги използват най-често?

- 84% споделят, че ваучерите за храна **увеличават** **покупателната им способност** и ако не ги получават, това ще се отрази отрицателно на бюджета им и качеството на храната, която консумират.
- Над половината от ползвателите на ваучери за храна (58%) вярват, че те **намаляват стреса**, тъй като им дават **по-добра финансова стабилност**.
- Потребителите използват своята социална придобивка най-често за пазаруване на хранителни продукти, с които да приготвят ястия у дома.

Ще окаже ли влияние върху хранителните навици на служителите увеличението на сумата на ваучерите за храна?

- Над 75% от служителите споделят, че в края на месеца сумата предоставена от работодателя във ваучери за храна е **напълно изразходена**.
- Ако сумата на ваучерите за храна бъде удвоена, мнозинството (93%) от потребителите биха пазарували с тях, за да приготвят повече ястия у дома.
- 85% вярват, че ако сумата, която им се предоставя се увеличи, те ще **подобрят качеството на храната, която консумират**.
- Над половината от участниците в проучването (54%) смятат, че ще могат да обядват всеки работен ден с ваучерите си за храна, без да се тревожат, че сумата няма да им е достатъчна.

Интересуват ли се българите от темата за **здравословното хранене** и **хранителните отпадъци**?

- 71% споделят, че обръщат по-голямо внимание на здравословната храна.
- 87% очакват ресторантите и заведенията за хранене да предлагат здравословни ястия.
- Като основания най-често са отбелязани:
 - ➔ здравословни причини (84%);
 - ➔ вкуса и/или разнообразието (78%);
 - ➔ съображения, свързани с животните или околната среда (53%).

- 94% от българските служители споделят, че се интересуват от темата с разхищението на храна
- 70% биха искали да знаят кои ресторанти предприемат мерки срещу проблема с хранителните отпадъци





Как реагират заведенията за хранене на повишения интерес към темата за здравословното хранене и хранителните отпадъци?

Търговските обекти, взели участие в проучването, забелязват повишен интерес към здравословни ястия (35%) и такива, приготвени с продукти с местен произход (58%). 56% от анкетирания споделят, че клиентите забелязват и оценяват предлагането на здравословни/балансиран ястия.

Основен проблем за заведенията, свързан с предлагането здравословни предложения е, че приготвянето на подобен тип ястия е по-скъпо (75%) и отнема повече време и усилия (56%).

Над половината от анкетирания споделят, че през последните години са променили процесите си на работа, като 76% предприемат мерки за ограничаване на хранителните отпадъци, и използват по-здравословни (53%) и органични продукти (51%), с цел да отговорят на повишеното търсене от страна на клиентите.

Отговорите от проучването

Употребата на ваучери за
храна и хранителните навици
на работещите

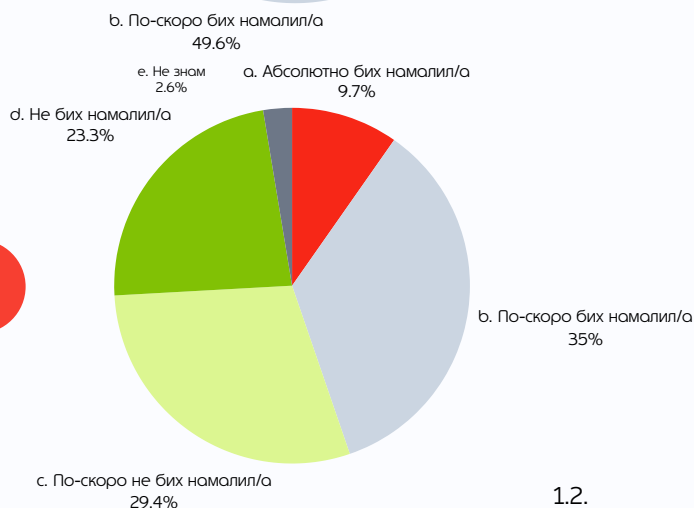
в детайл

ЧАСТ 1 – Инфлацията и нейното влияние върху качеството и избора на храна

1. Какъв източник на разходи от изброените бихте били готови да намалите, за да се справите с повишението на цените?



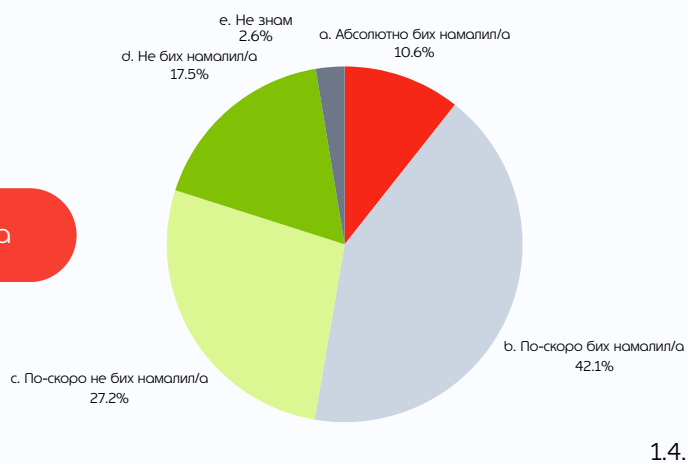
1.2. Разходи за електроенергия



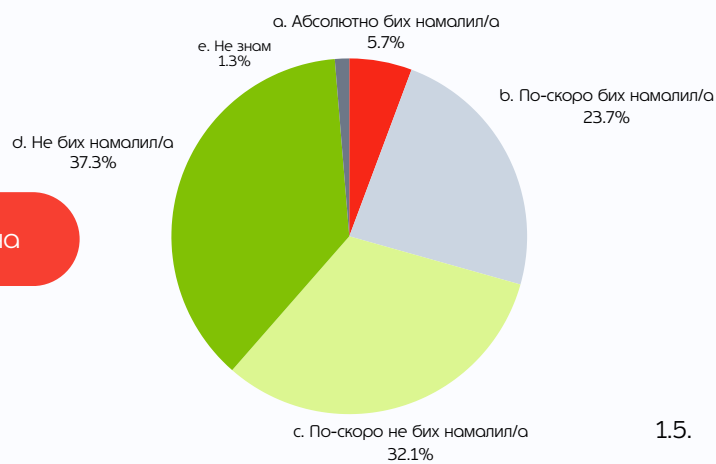
1.3. Разходи за транспорт



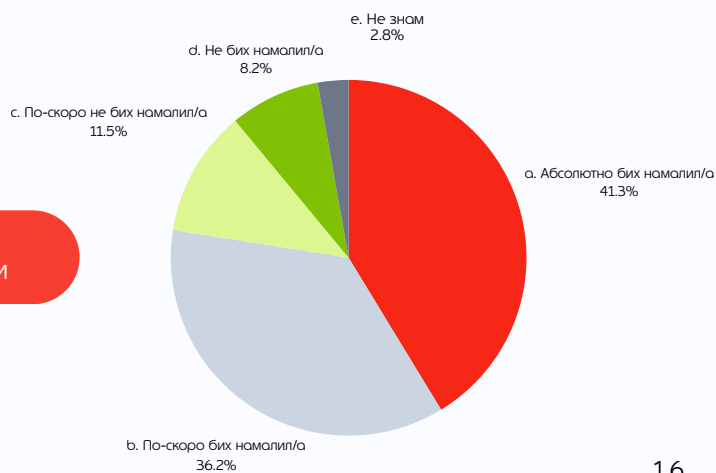
1.4. Разходи за дома



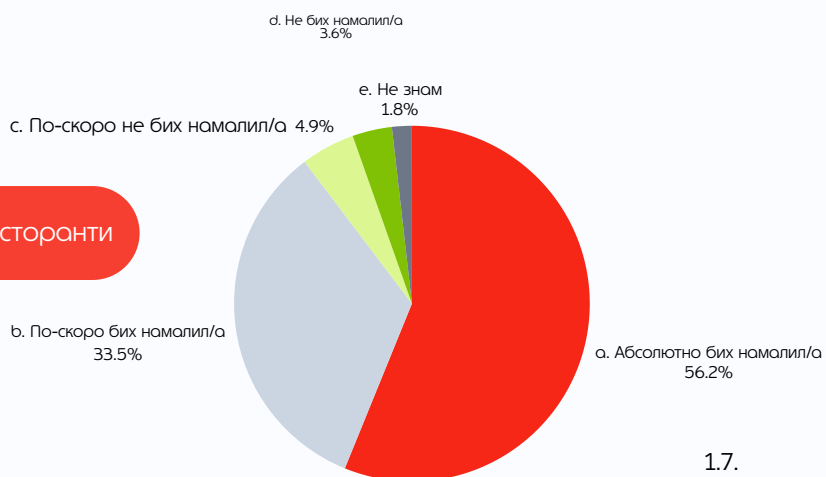
1.5. Разходи за храна



1.6. Разходи за туристически услуги

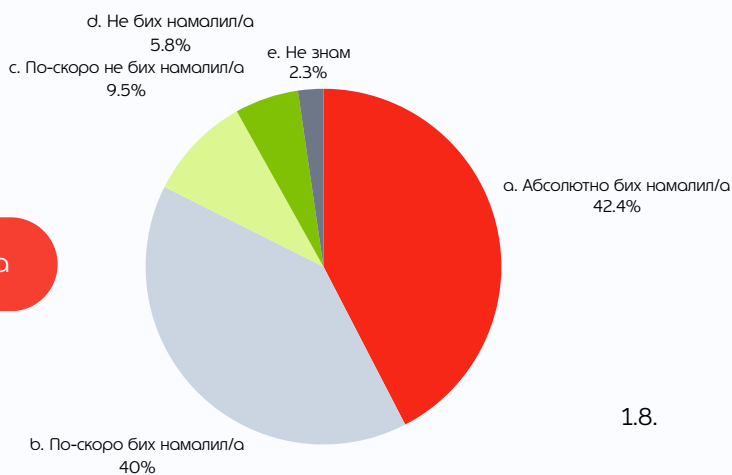


1.7. Разходи за ресторанти



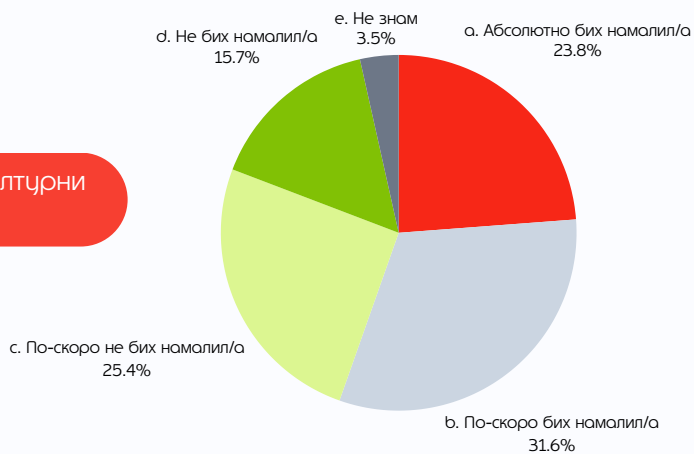
1.7.

1.8. Разходи за техника



1.8.

1.9. Разходи за културни дейности

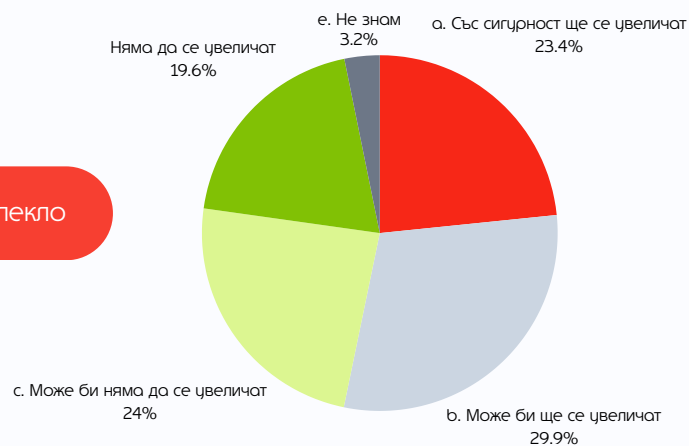


1.9.



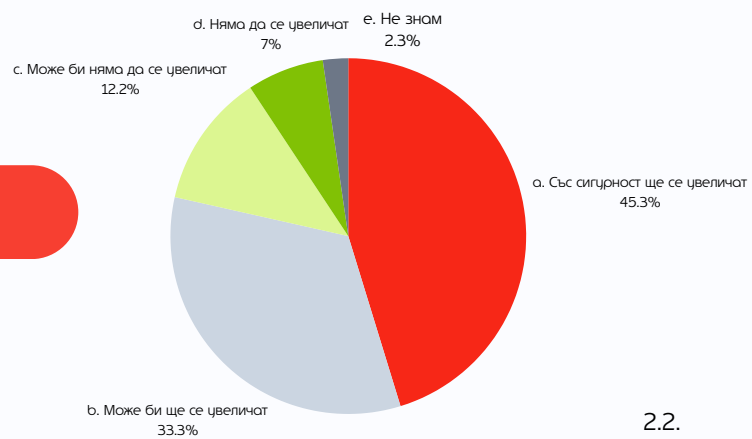
2. Според вас през следващите няколко месеца разходите ви за изброените стоки и услуги ще се увеличат ли?

2.1. Разходи за облекло



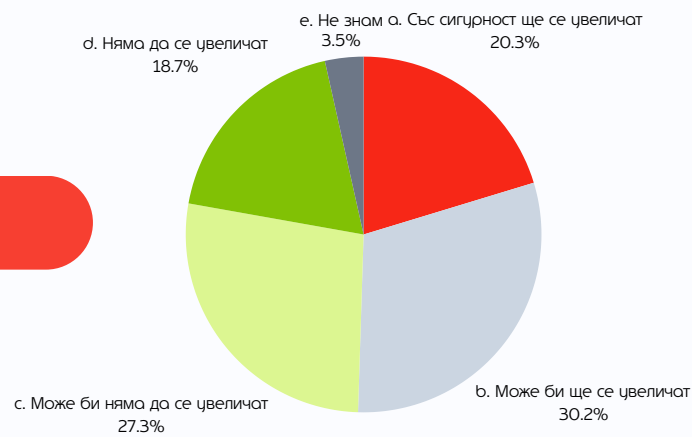
2.1.

2.2. Разходи за електроенергия



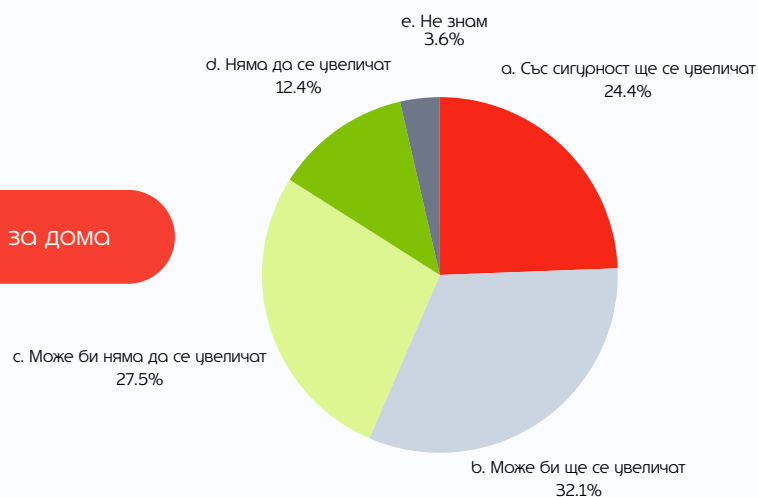
2.2.

2.3. Разходи за транспорт



2.3.

2.4. Разходи за дома

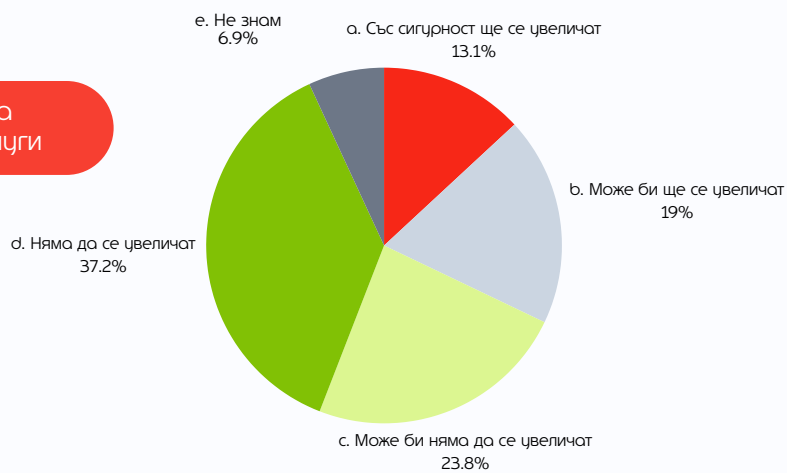


2.4.

2.5. Разходи за храна



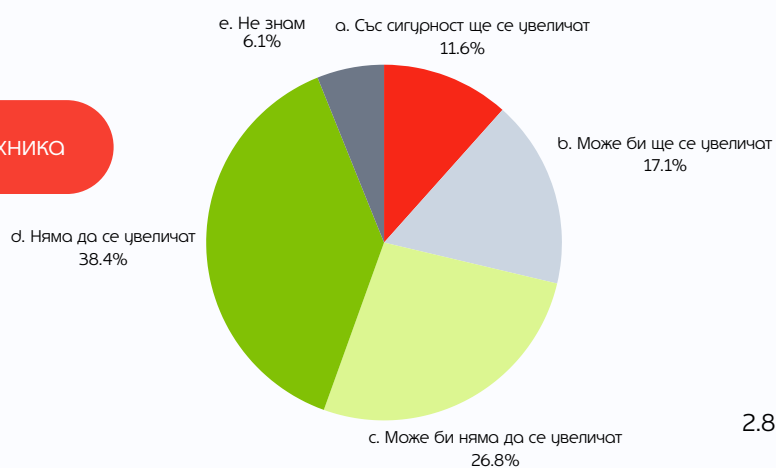
2.6. Разходи за туристически услуги



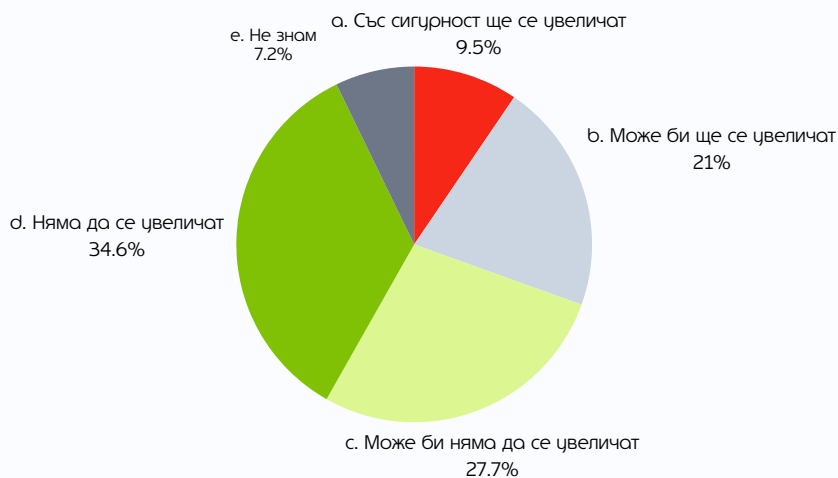
2.7. Разходи за ресторанти



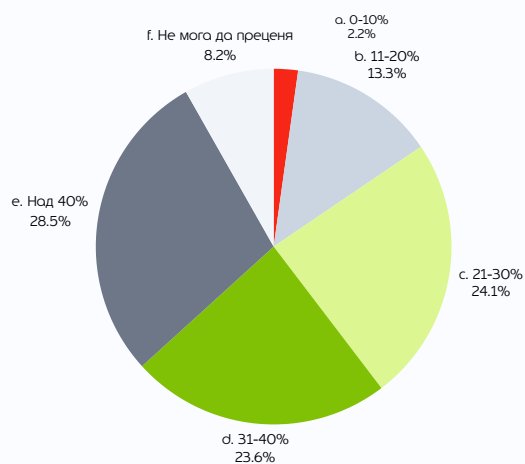
2.8. Разходи за техника



2.9. Разходи за културни дейности



3. Каква част от месечния ви бюджет се изразходва за храна?

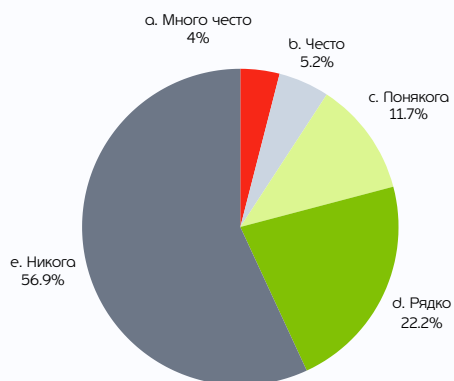


4. До коя от изброените ситуации се доближавате най-много в края на месеца?

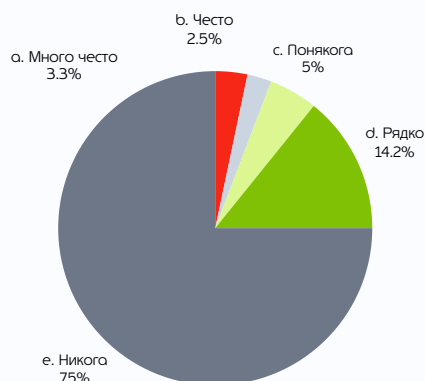


5. Обикновено използвате вашите ваучери за храна за:

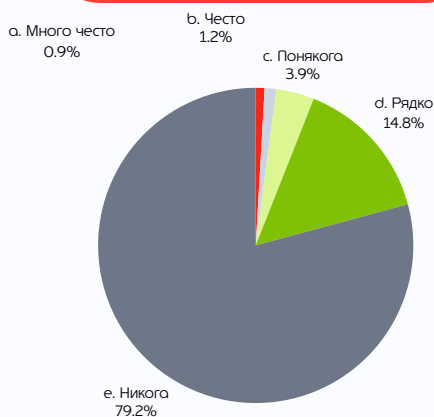
5.2. Купуване на храна в
движение (сандвич, салата и т.н.)



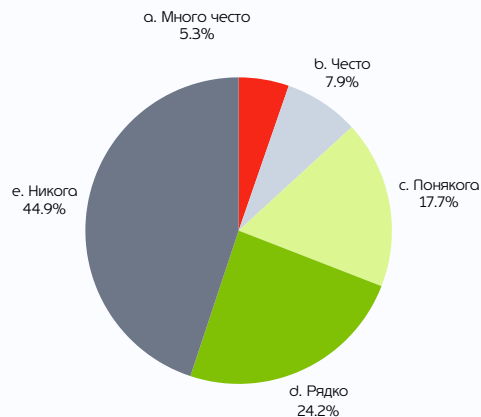
5.1. Обяд в ресторант по време
на обедната ви почивка



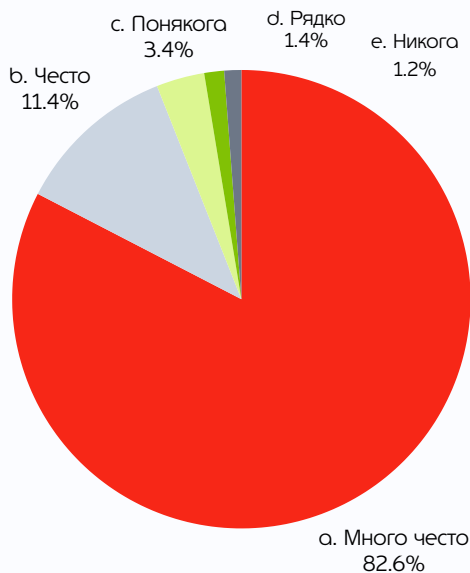
5.3. Поръчване обяд чрез
платформа за доставка на
храна



5.4. Купуване на готови
ястия в местните магазини



5.5. Закупуване на продукти за
приготвяне на храната си вкъщи



6. Ако сумата на вашите ваучери за храна бъде удвоена, вярвате ли, че:

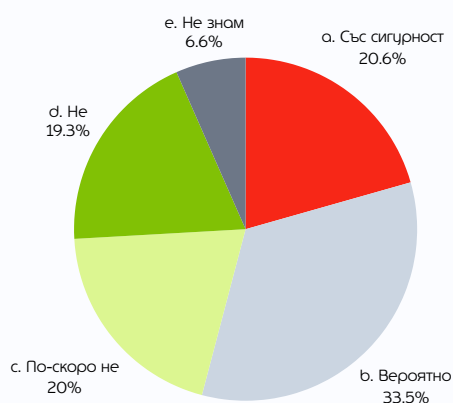
6.1. Ще подобрите качеството на вашето хранене



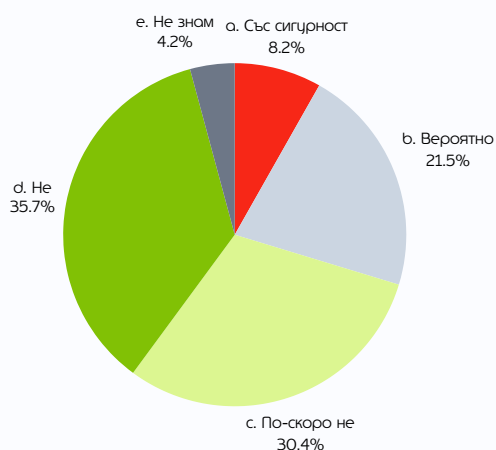
6.2. Ще увеличите количеството на храната, която консумирате на обяд



6.3. Ще можете да обяждате всеки работен ден с ваучерите си за храна



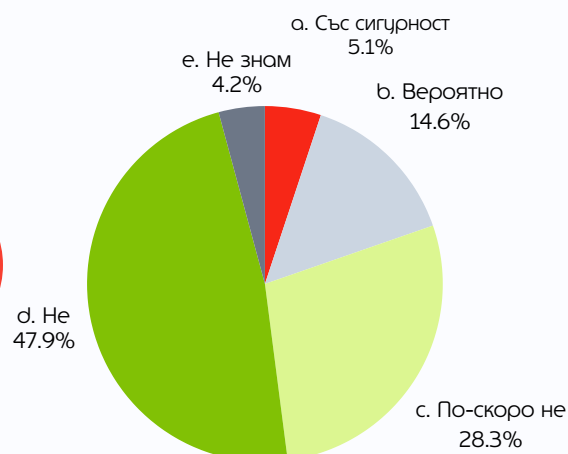
6.4. Ще обяждате по-често в ресторант/заведение за хранене по време на обедните си почивки



6.5. Ще пазарувате повече с ваучерите си за храна и ще приготвяте повече ястия у дома

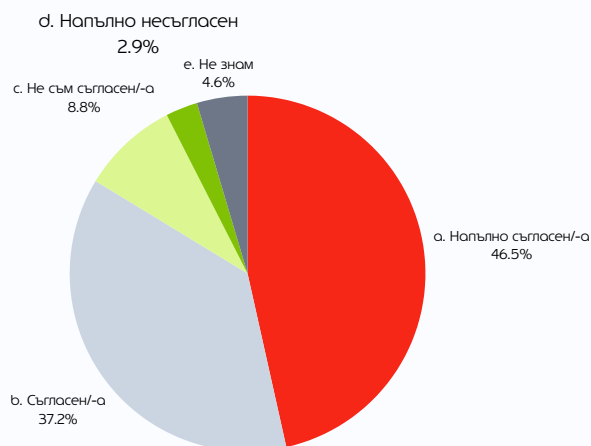


6.6. Ще поръчвате повече ястия чрез платформи за доставка по време на работа

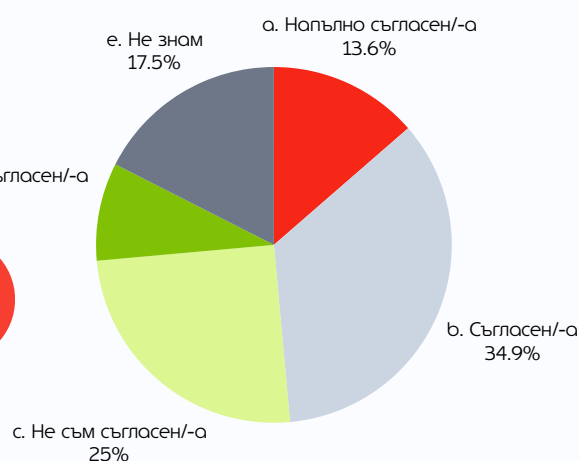


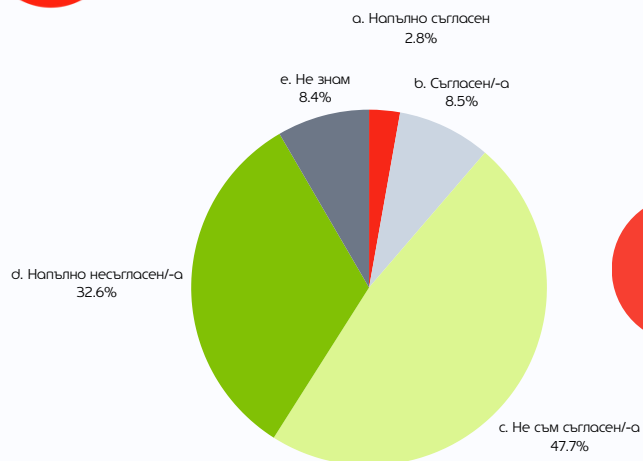
7. Какви са ползите за вас от ваучерите за храна?

7.1. Увеличават моята покупателна способност

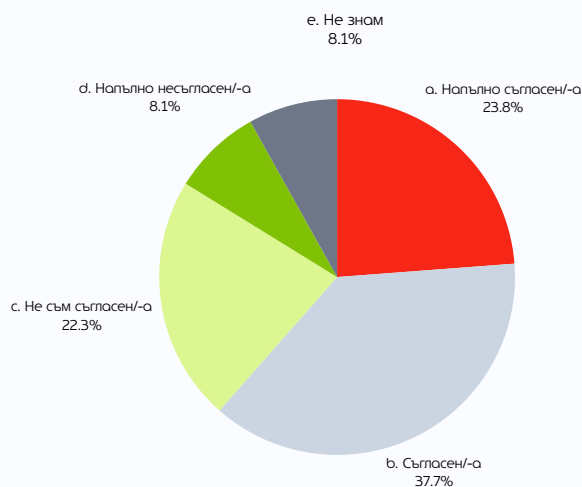


7.2. Те са практично решение за обяд

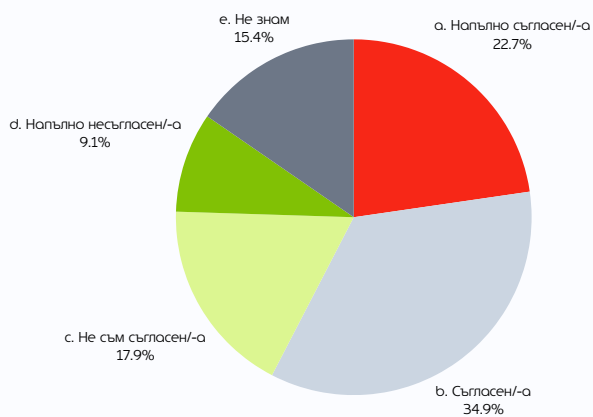




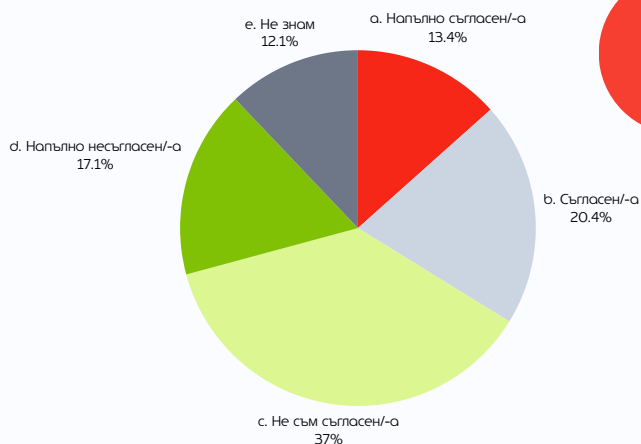
7.3. По-често се храня в ресторанти/ заведения за хранене



7.4. Храня се по-добре (с по-пълноценна храна, с по-балансирано меню)

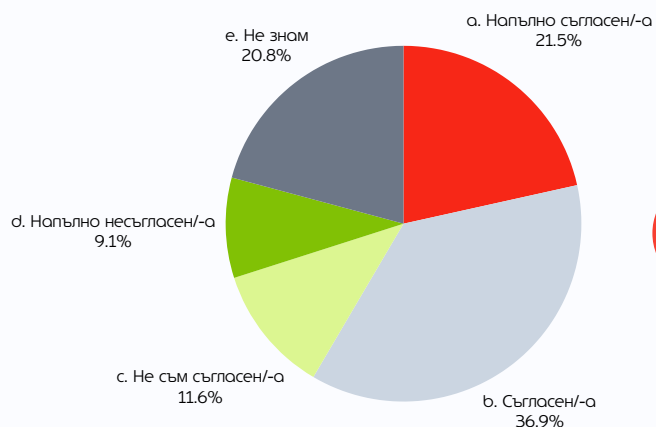


7.5. Намаляват стреса

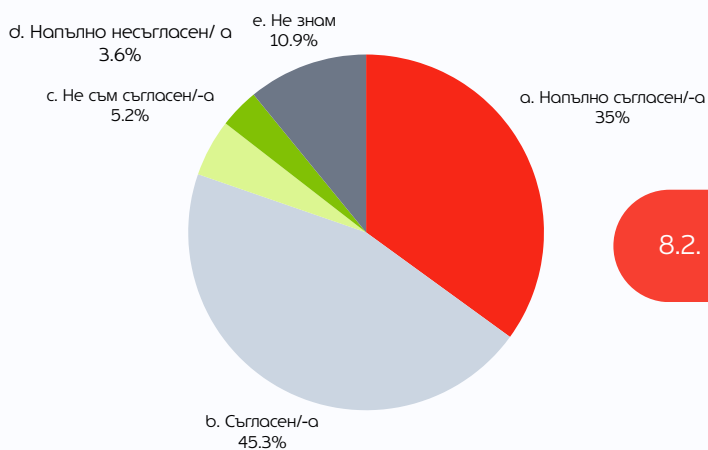


7.6. Не виждам промяна. Бих постъпвал/-а по същия начин без ваучери за храна

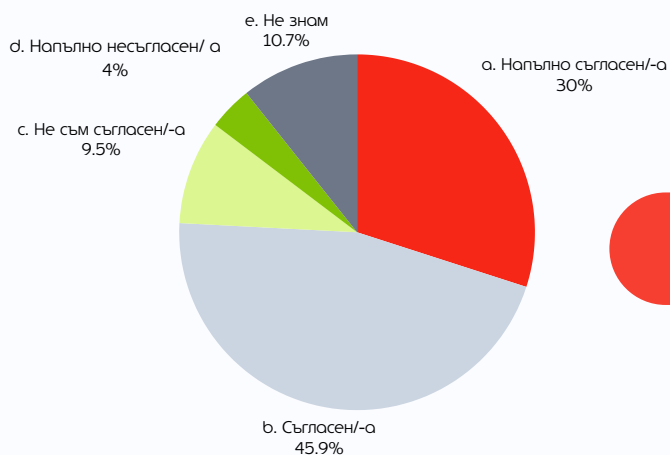
8. Как избирате ресторанта си по време на обяд?



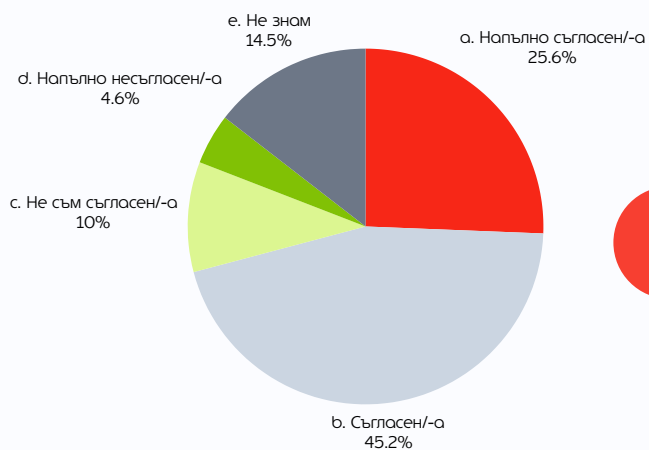
8.1. Местоположение



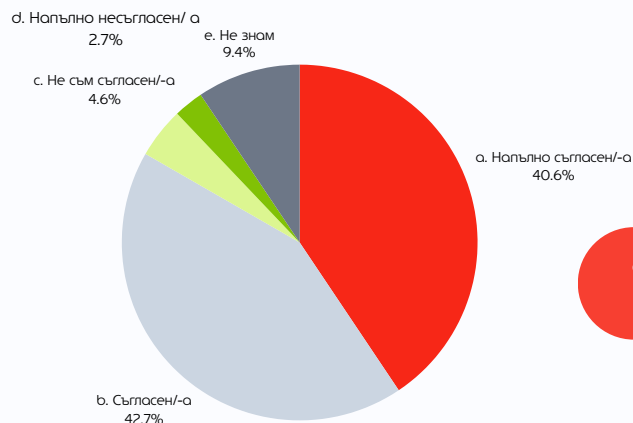
8.2. Качеството на храната



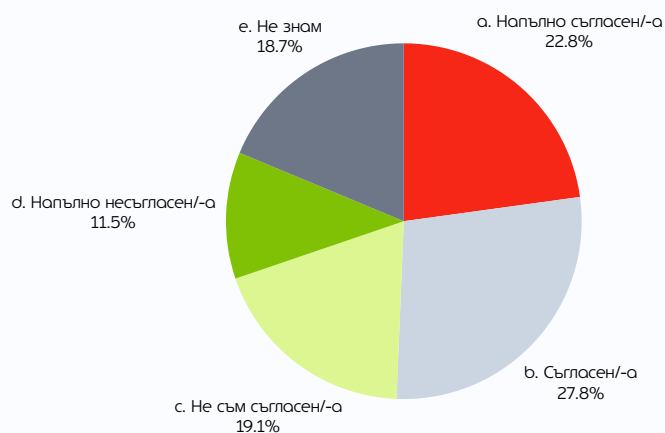
8.3. Цената на ястията



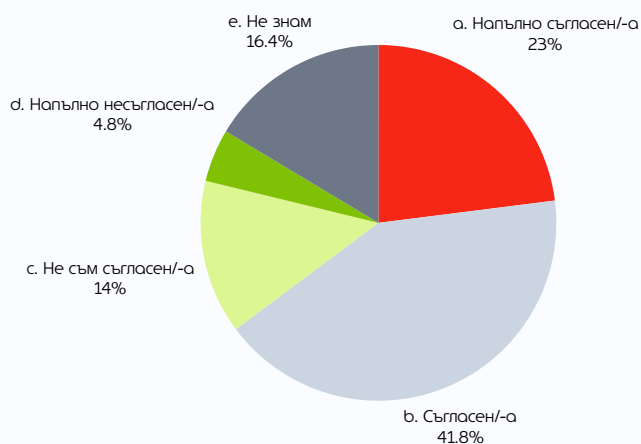
8.4. Предложенията им за ястие на деня (напр. обедно меню)



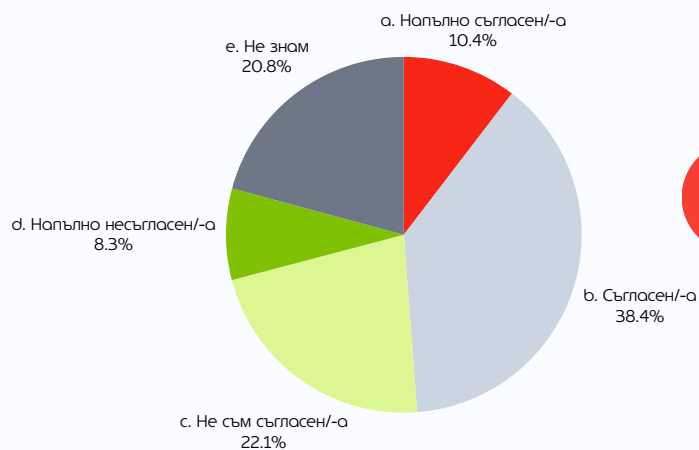
8.5. Съотношението цена/качество



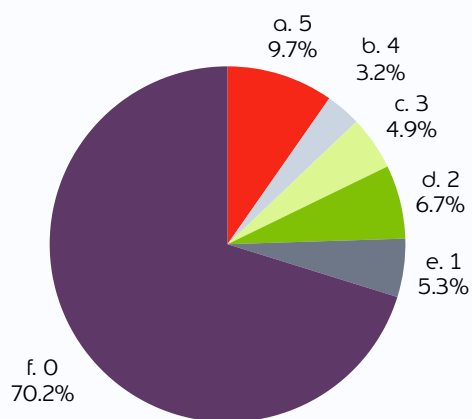
8.6. Приемат ваучери за храна



8.7. Предлагат здравословна храна



8.8. Заради обслужващия персонал

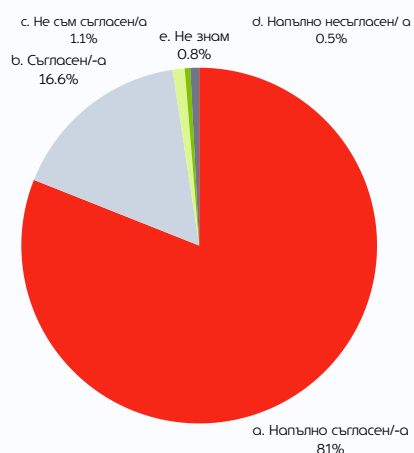


9. Колко дни през седмицата работите от вкъщи?

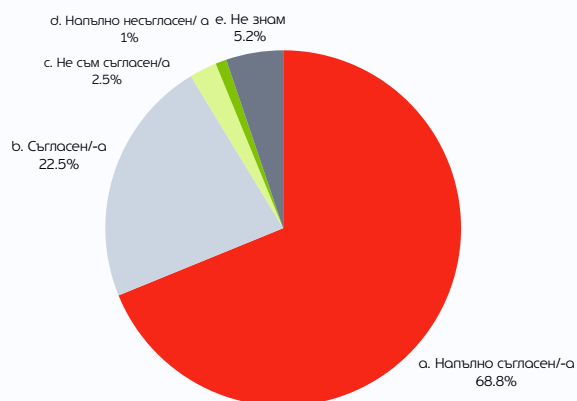


10. Доволни ли сте от дигитализацията на ваучерите за храна?

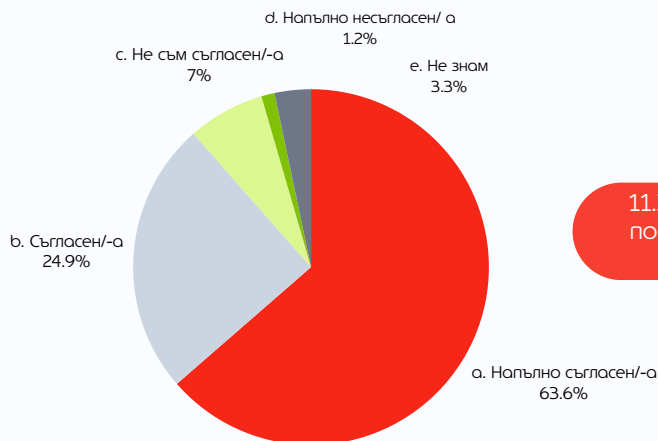
11. Ако сте отговорили с „Да“ на въпрос 10, опишете защо сте доволни от дигиталните ваучери за храна?



11.1. По-удобно е



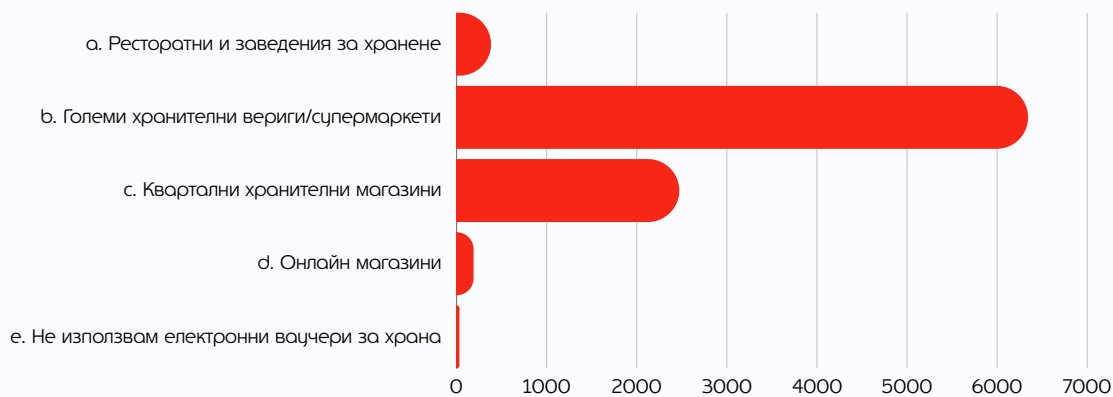
11.2. По-екологично е



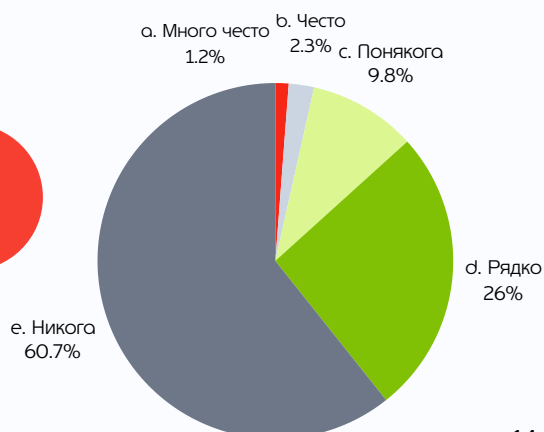
12. Променихте ли местата, където използвате своите ваучери, след като преминахте към електронни?



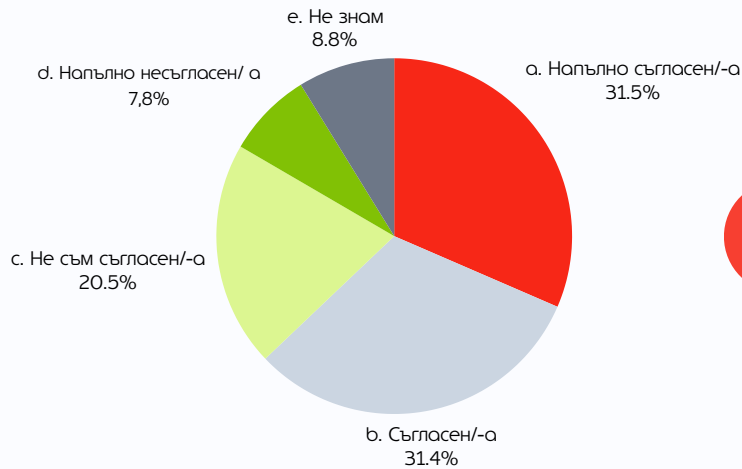
13. Къде най-често използвате своите електронни ваучери?



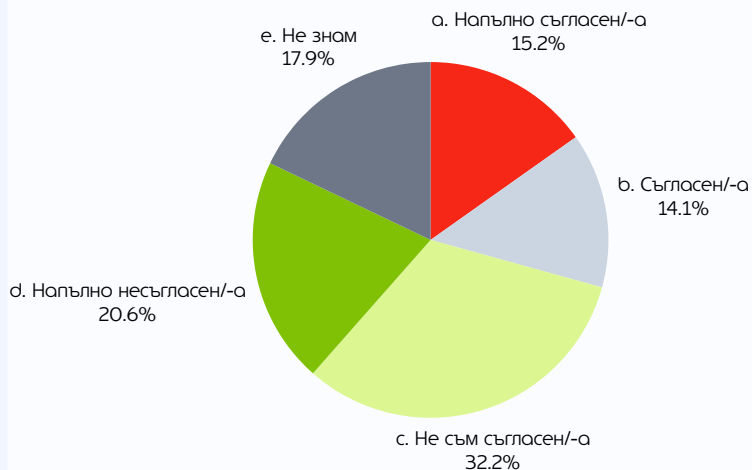
14. Използвате ли офертите на ресторантите за доставка на храна за вкъщи?



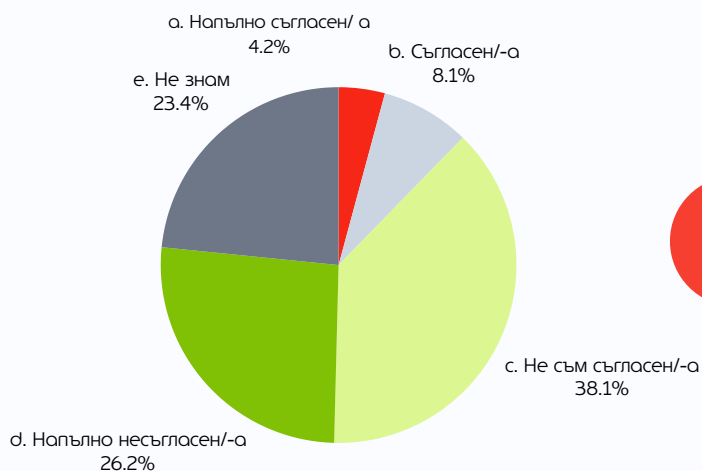
15. Ако спрете да получавате ваучери за храна, какво би се променило за вас?



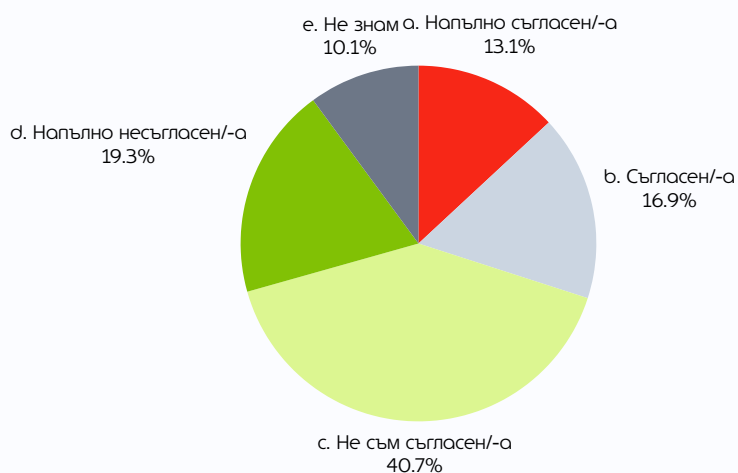
15.1. Ще загубя
покупателната си
способност



15.2. Ще се храня по-рядко
в ресторанти

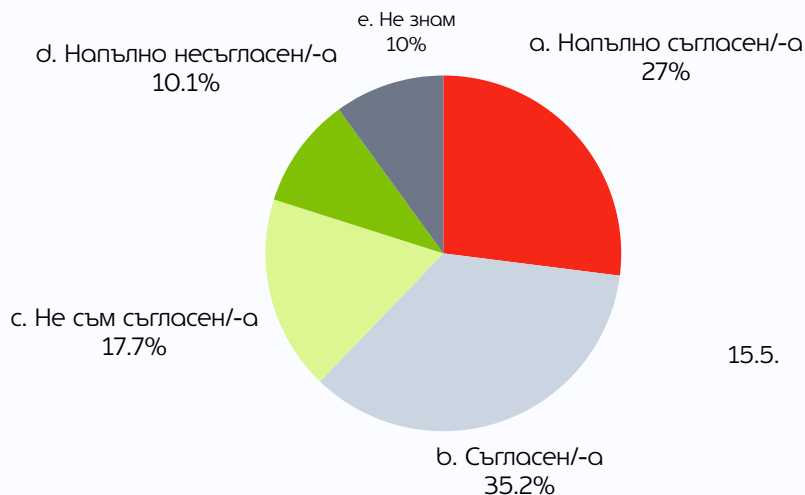


15.3. Ще поръчвам различни
ястия в ресторантите

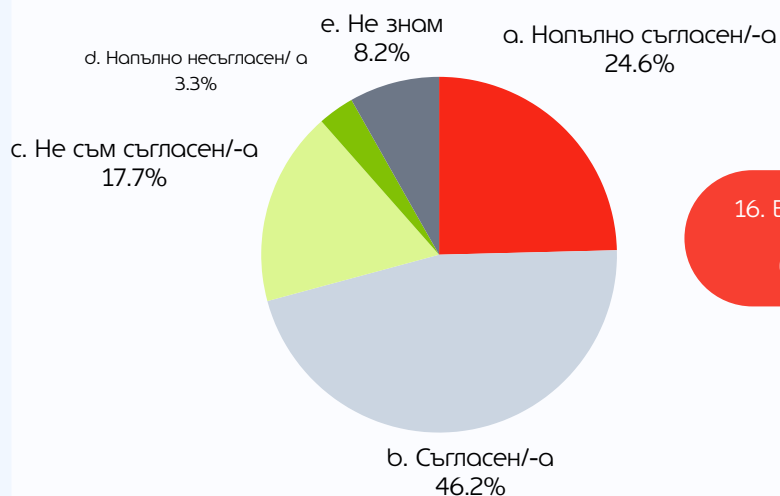


15.4. Хранителните ми
навици ще се влошат

15.5. Няма да настъпи промяна
при хранителните ми навици



**ЧАСТ 2 – Здравословно хранене и превенция на
разхищението на храна**



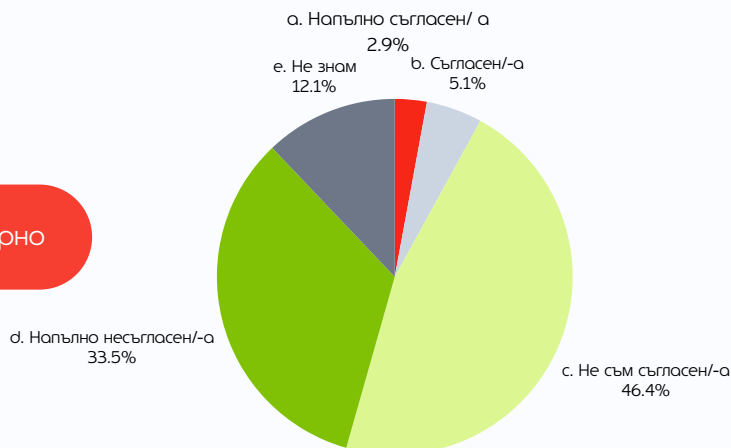
16. Бихте ли казали, че обръщате
повече внимание на
балансираното хранене?



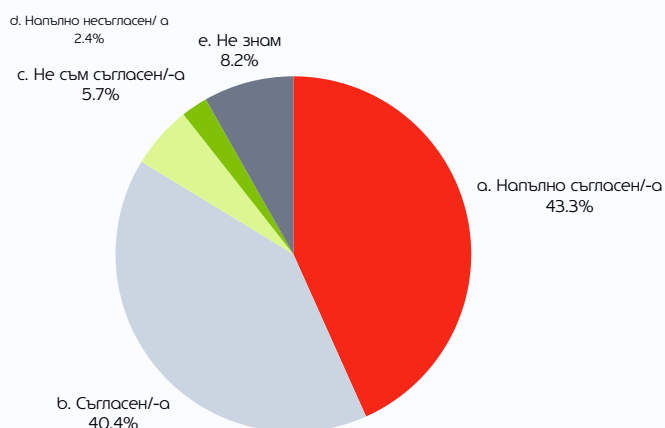
17. Очаквате ли по-здравословни
предложения от заведенията?

18. Ако сте отговорили с „Да“ на въпрос 17, защо бихте избрали по-здравословна диета?

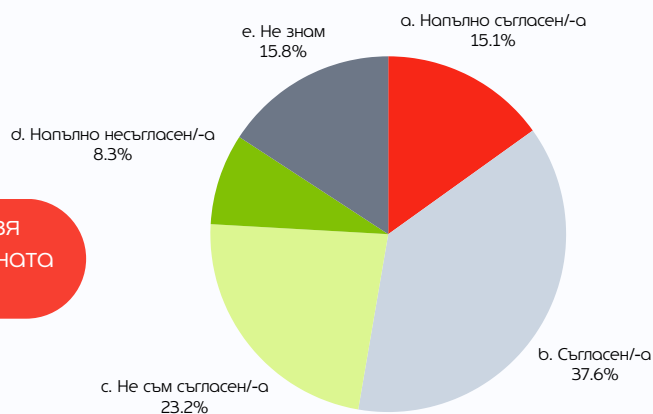
18.1. Защото е модерно



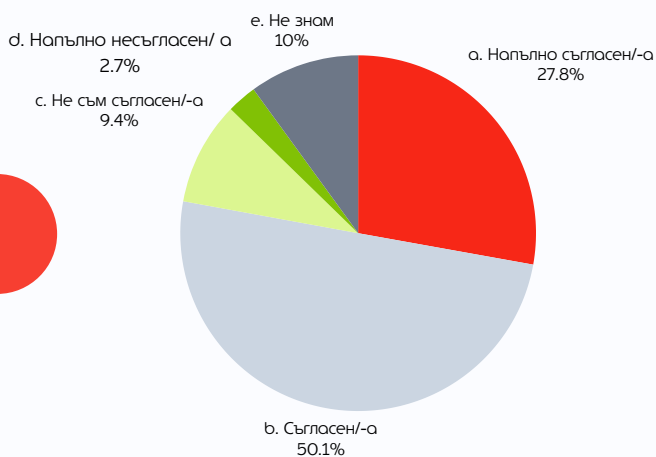
18.2. По здравословни причини



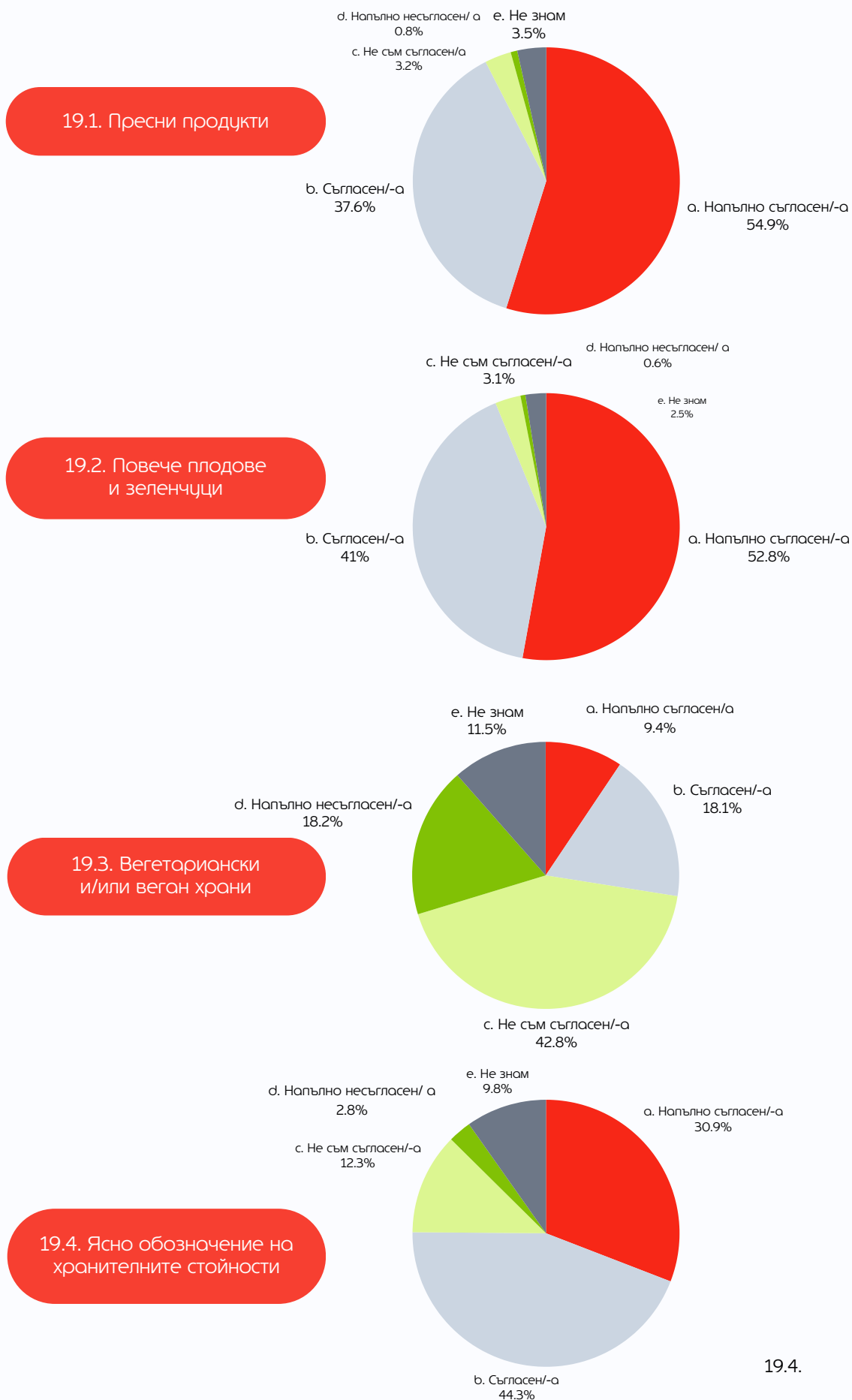
18.3. За да предпазя животните и/или околната среда



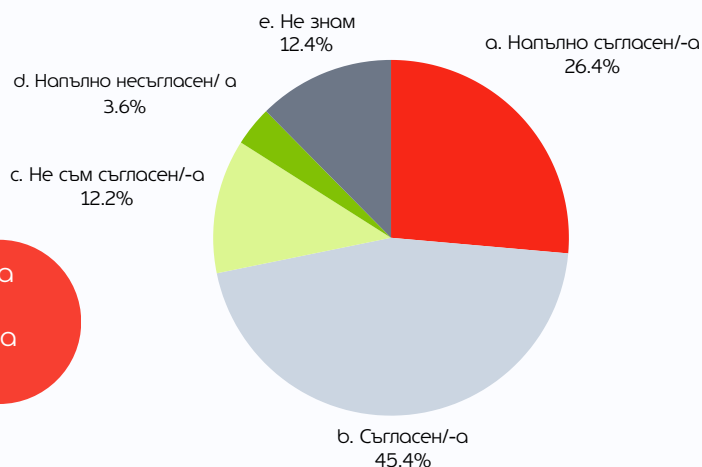
18.4. Заради вкуса и разнообразието



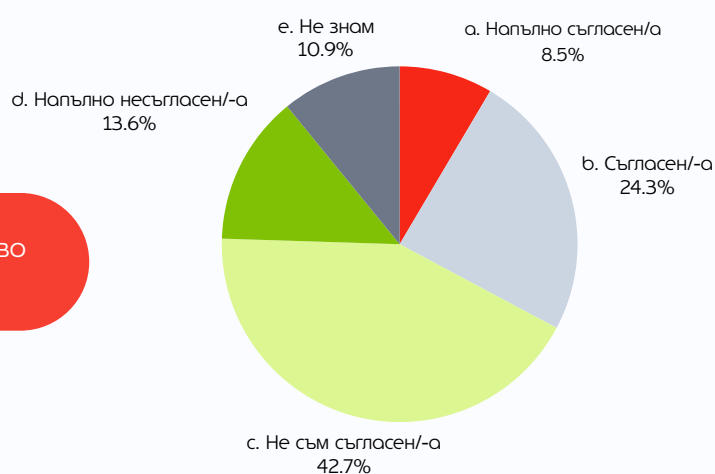
19. За вас какво означава "по-здравословни предложения"?



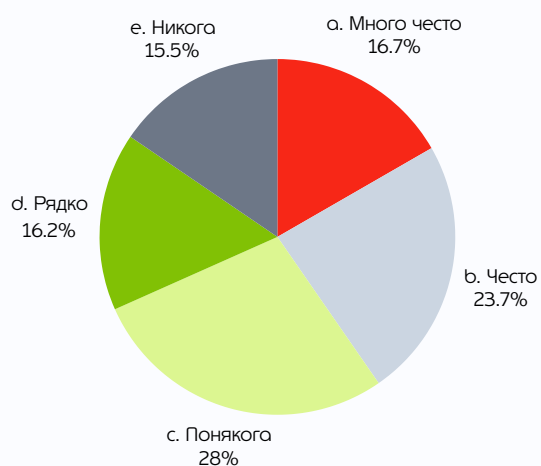
19.5. Ясно обозначение на "здравословните предложения" в менюто на ресторанта



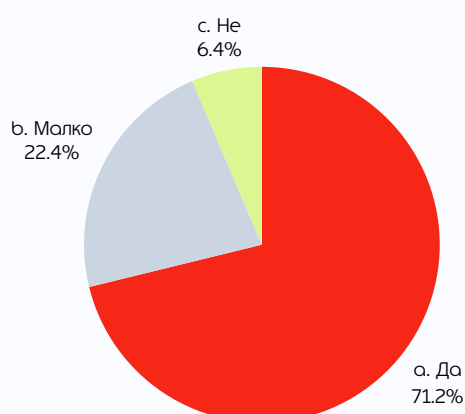
19.6. По-малко количество храна в чинията

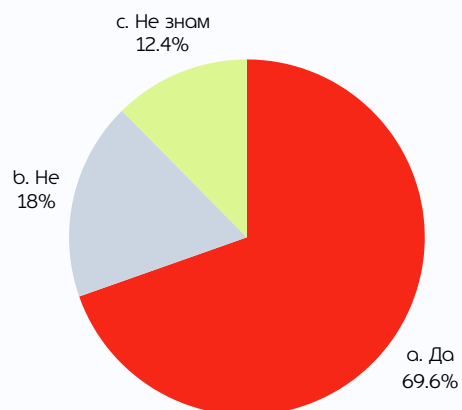


20. Взимате ли предвид хранителните стойности при избора си на храна?



21. Загрижени ли сте за хранителните отпадъци?





22. Бихте ли искали да знаете кои ресторанти се борят срещу разхищението на храна?

23. Коя добра практика против разхищението на храна бихте искали да бъде приложена от ресторантите?



Употребата на ваучери за храна и работата на заведенията

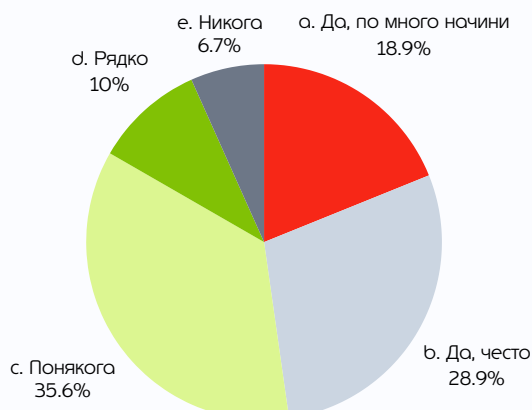


ЧАСТ 1 – Усещане за инфлация/ покупателна способност

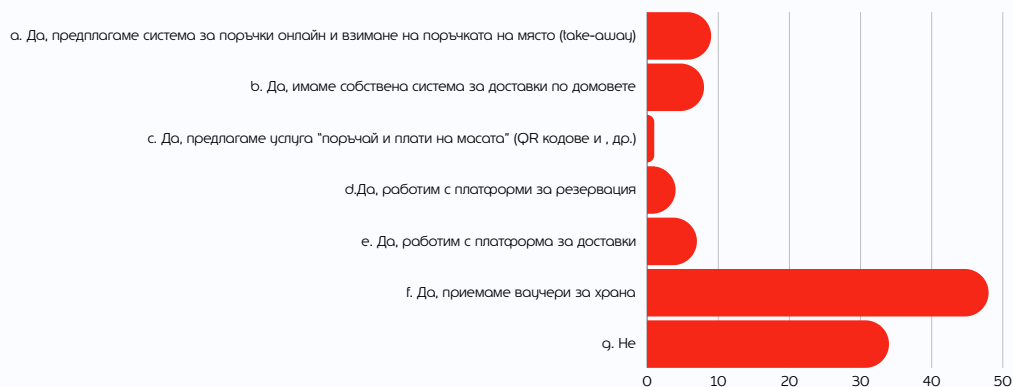
1. От няколко години насам се наблюдава рязко ускоряване на инфлацията. В този инфлационен контекст какво забелязахте?



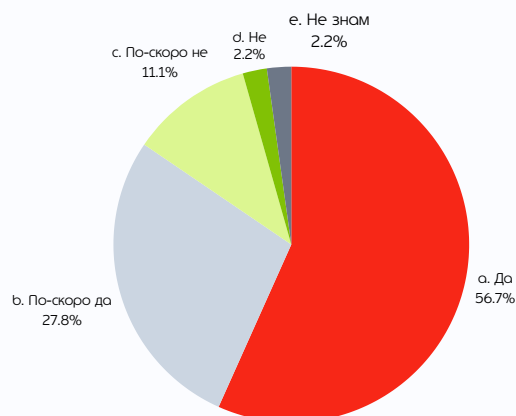
2. Смятате ли, че вашият ресторант насърчава
здравословното хранене?



3. Използвате ли дигитални платформи/ партньори за онлайн поръчки?

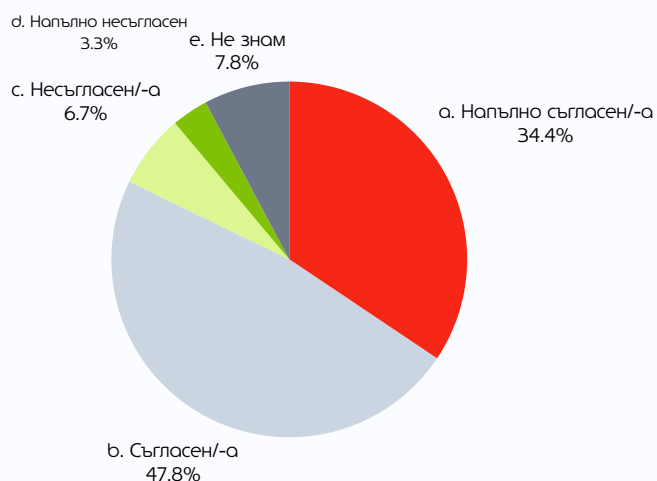


4. Има ли системата за ваучери за храна положително влияние върху вашата дейност?

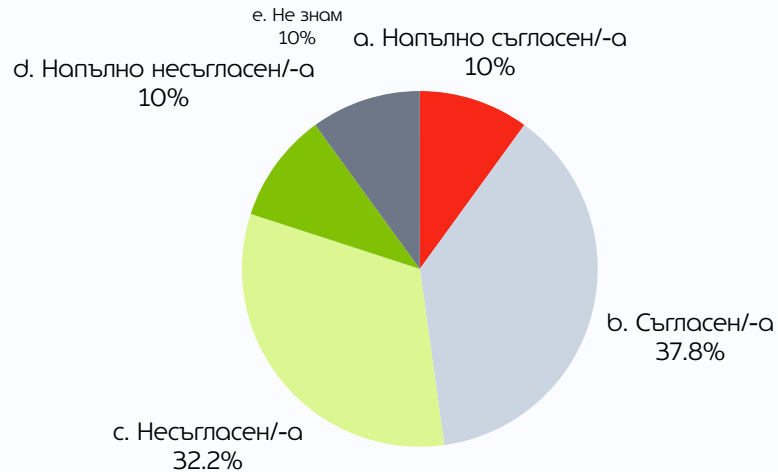


5. Това, че приемате ваучери за храна във вашия ресторант означава:

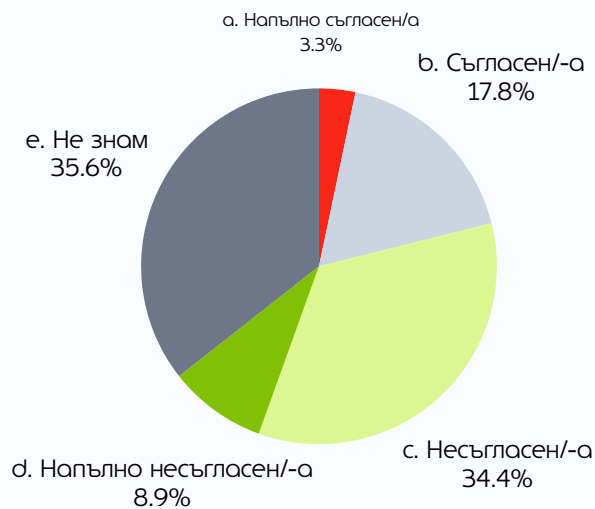
5.1. Увеличение на оборота.



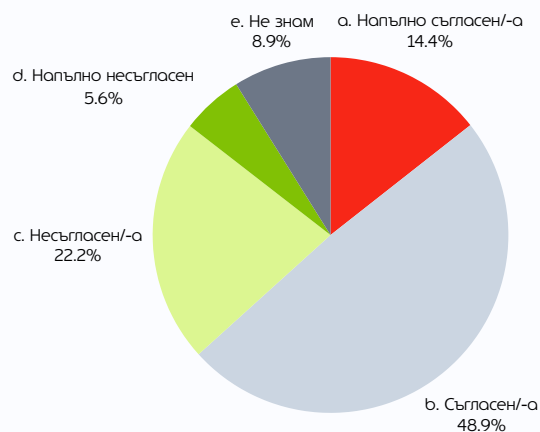
5.2. Клиентите с ваучери за храна идват по – често от тези без ваучери.



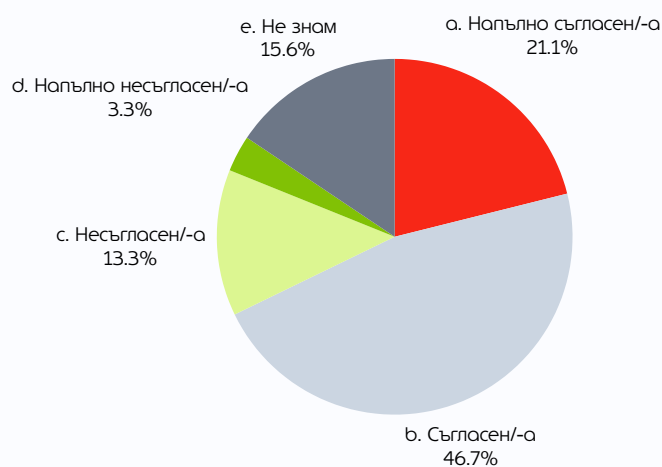
5.3. Клиентите с ваучери за храна избират по – здравословните опции.



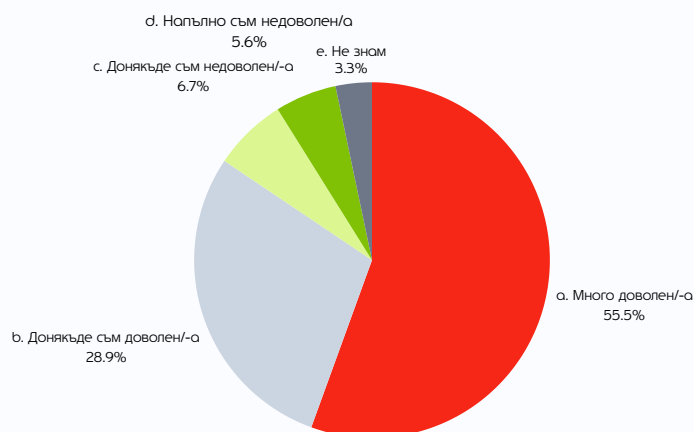
5.4. Клиентите с ваучери за храна харчат повече



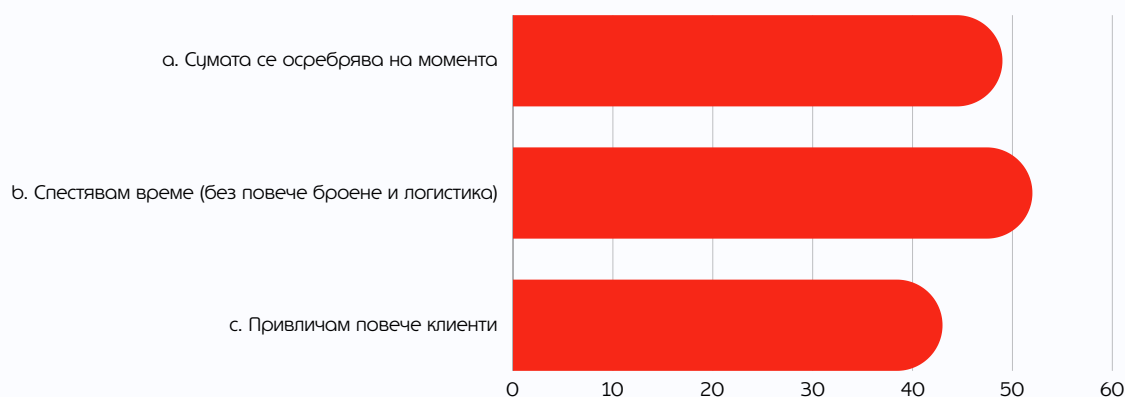
5.5. Повече известност за моя ресторант благодарение на привличането на нови клиенти



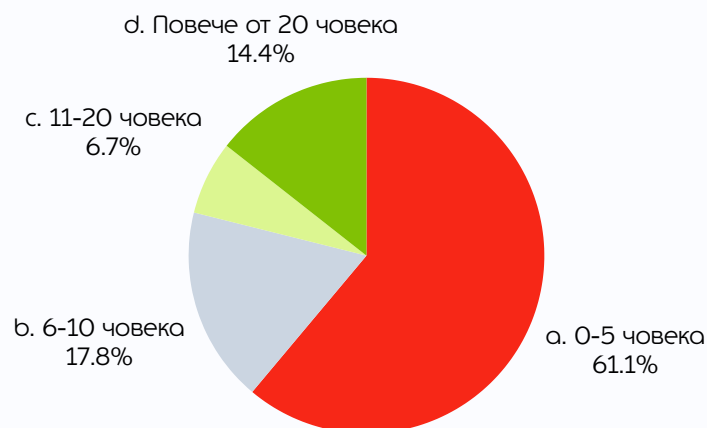
6. Доволни ли сте от дигиталните ваучери за храна?



7. Ако сте доволни от електронните ваучери за храна, моля изберете причина/-и



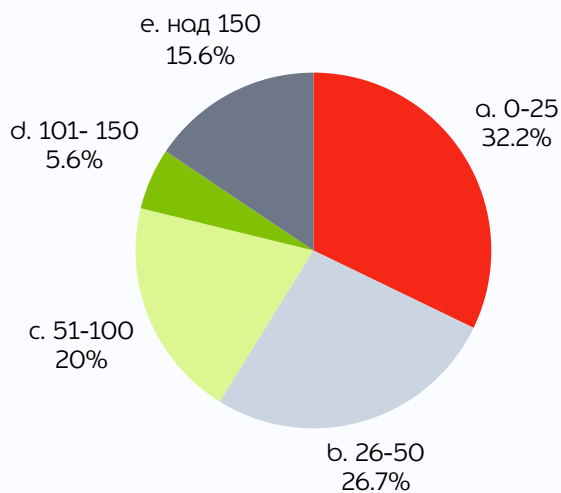
8. Колко служители имате?



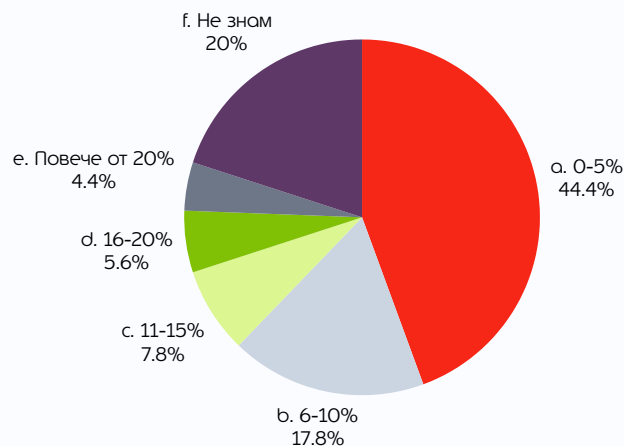
9. В коя категория се класифицира вашият ресторант/заведение?



10. Приблизително колко клиенти обслужвате на обяд?



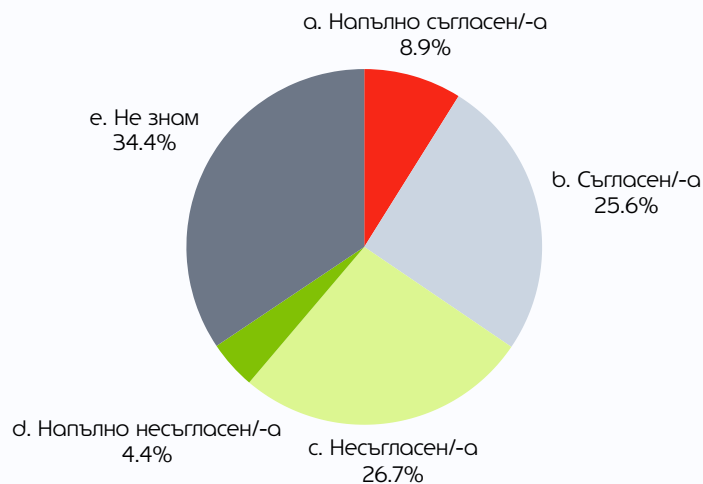
11. Какъв процент от оборота ви идва от ваучерите за храна?



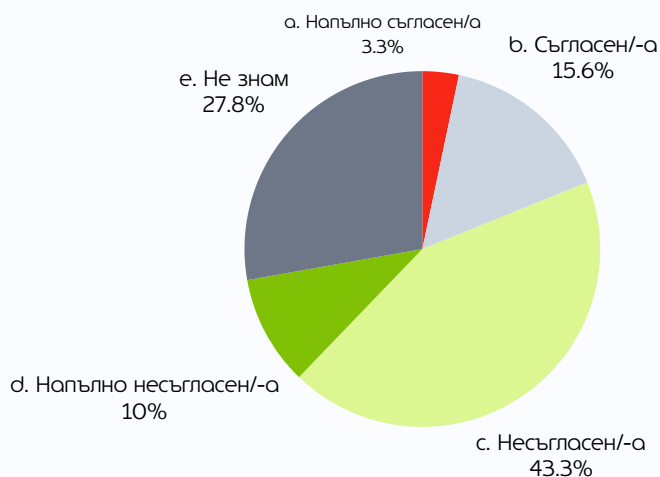
ЧАСТ 2 – Здравословно хранене и превенция на разхищението на храна

12. През последните 12 месеца забелязахте ли промяна сред клиентите си в следното:

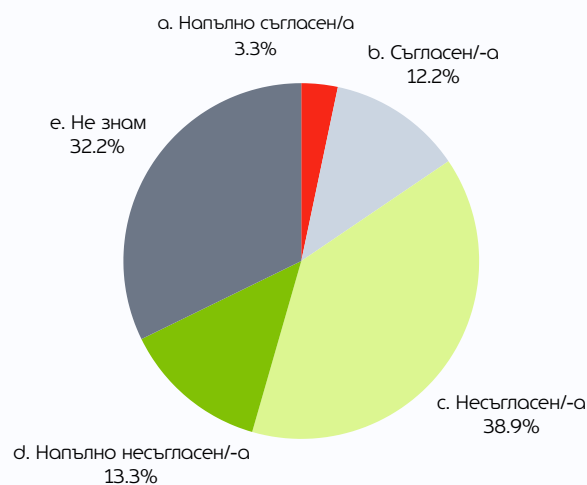
12.1. Повишено търсене на балансиран/здравословни ястия



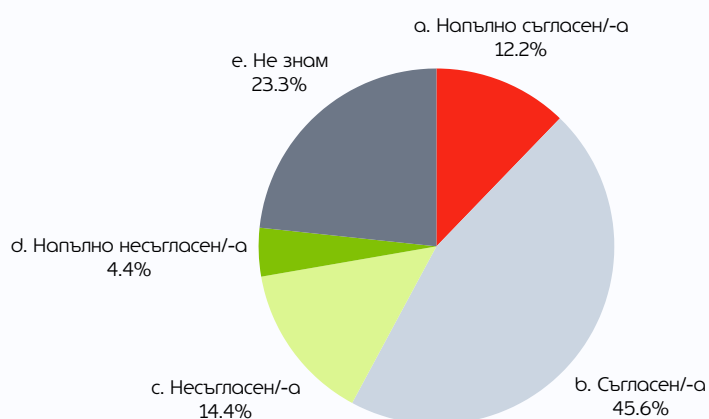
12.2. Повишаване в търсенето на веган ястия



12.3. Повишен интерес към по-малки размери на порциите

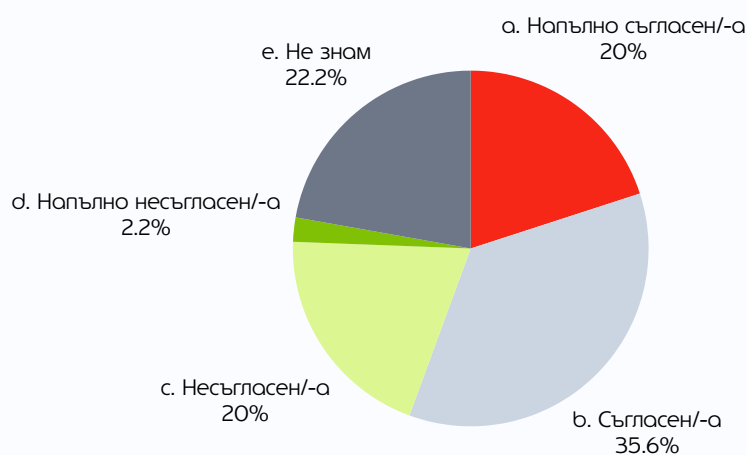


12.4. Повишено търсене на местни продукти

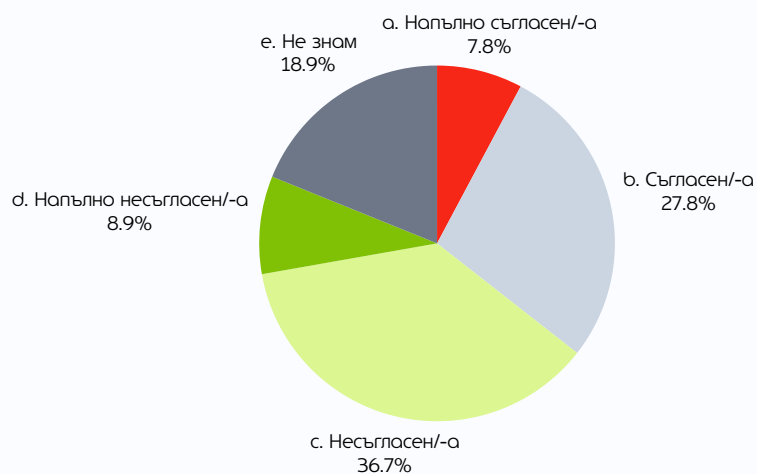


13. Съгласен ли сте със следните твърдения, свързани със здравословните ястия в ресторантите:

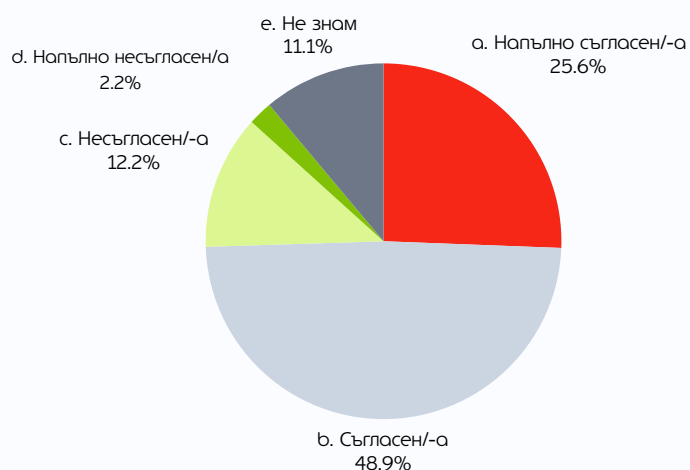
13.1. Приготвянето на здравословните и балансирани ястия отнема повече време и усилия



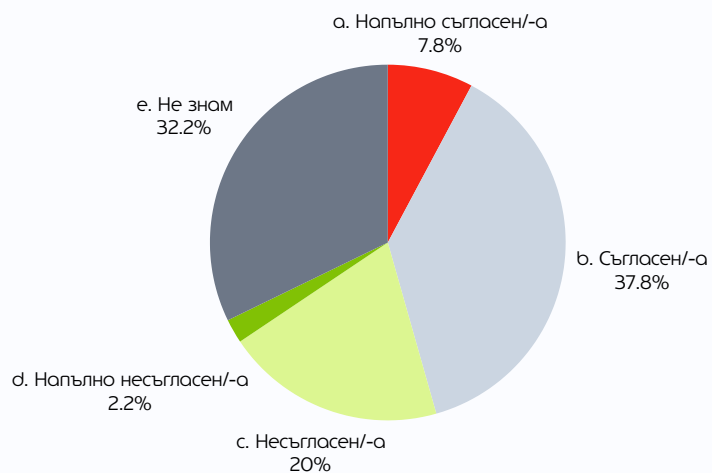
13.2. Здравословните и балансираните ястия, не са толкова вкусни, колкото по-малко здравословните



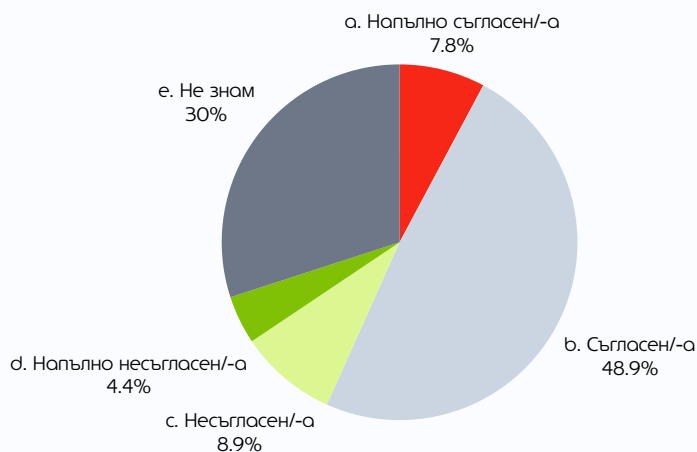
13.3. Приготвянето на здравословни ястия е по-скъпо



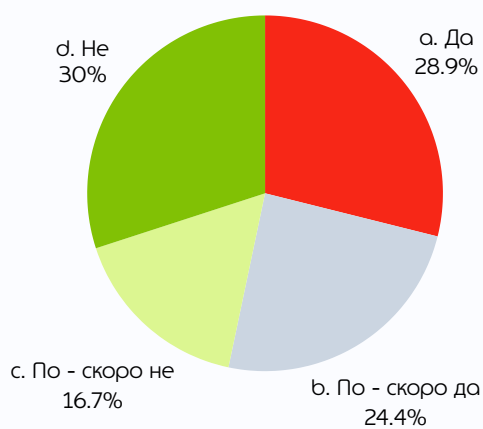
13.4. Предлагаането на здравословни варианти носи устойчиви източници на приходи



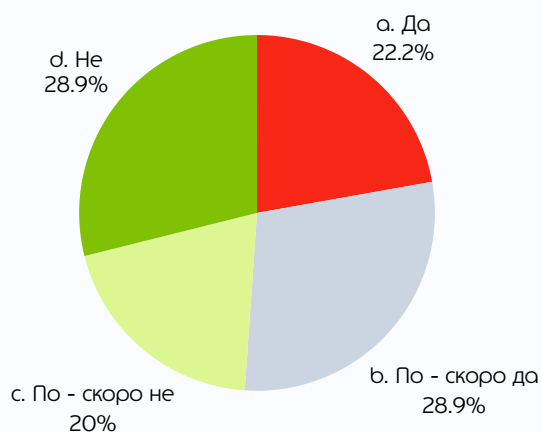
13.5. Клиентите забелязват и оценяват предлагането на здравословни/балансиран ястия.



14. През последните години променихте ли навиците и доставчиците си, с цел да използвате по – здравословни и местни продукти

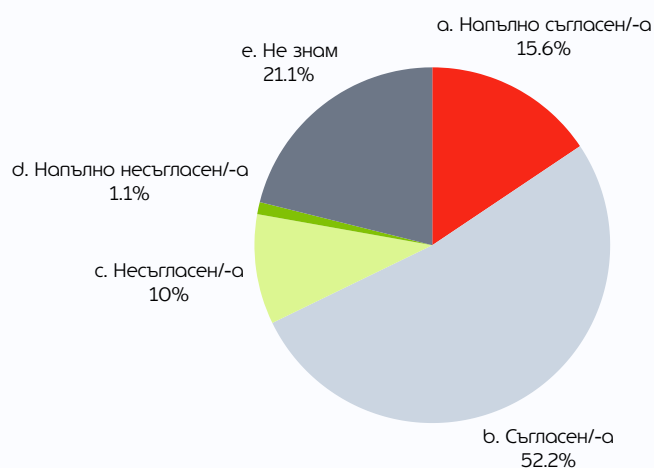


15. Използвате ли органични продукти за приготвяне на ястията от вашето меню?

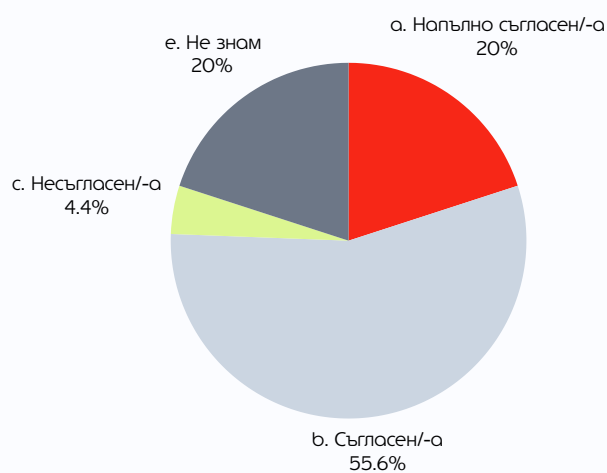


16. Според вас какви са критериите, които карат клиента да избере да се храни във вашия ресторант?

16.1. Местоположението



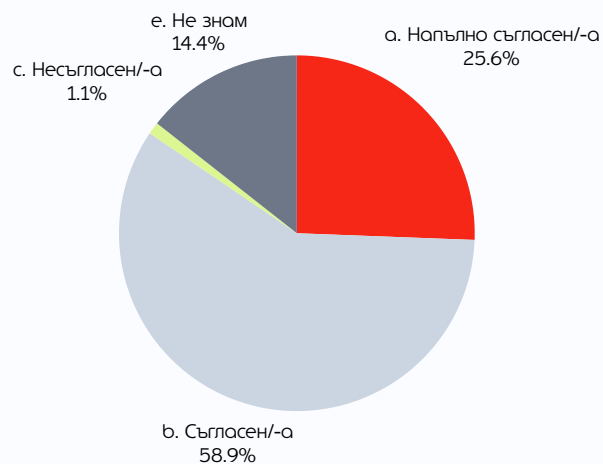
16.2 Цените



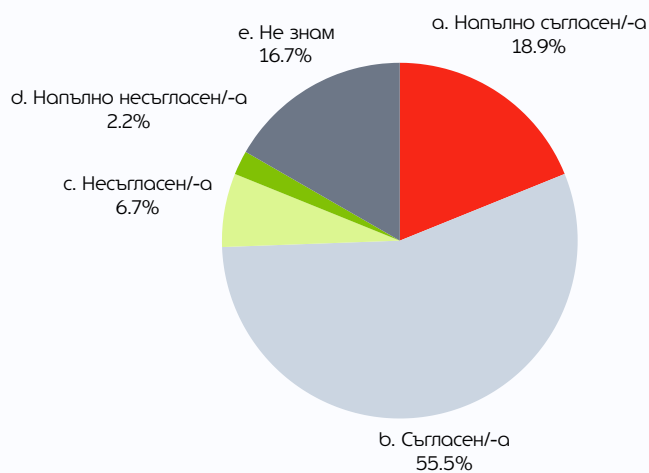
16.3 Здравословните предложения



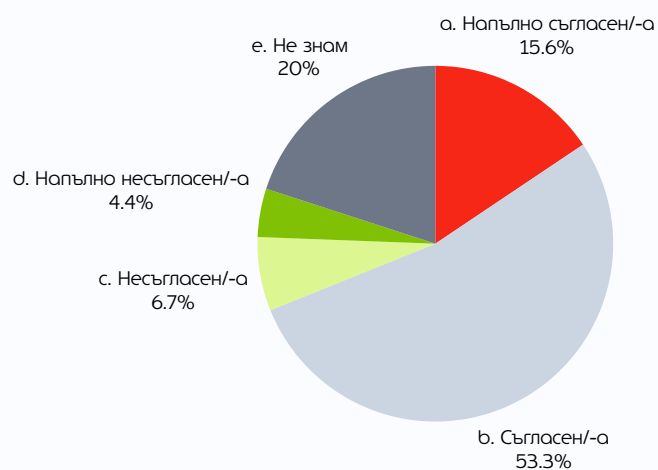
16.4. Съотношението между цената и стойността, която получават клиентите ви



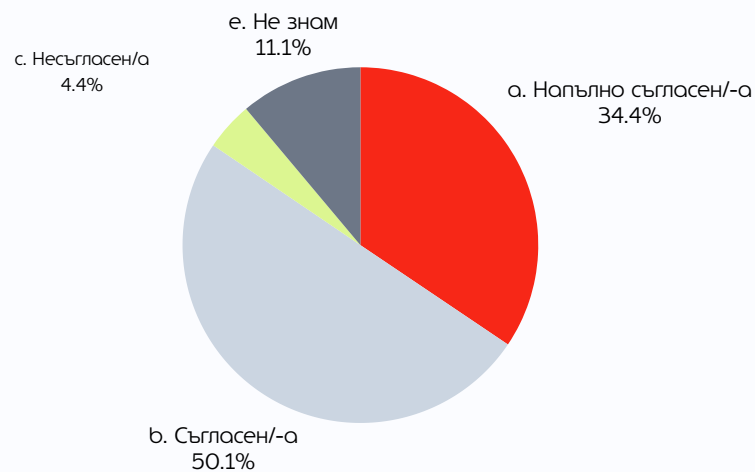
16.5. Това, че приемате ваучери за храна



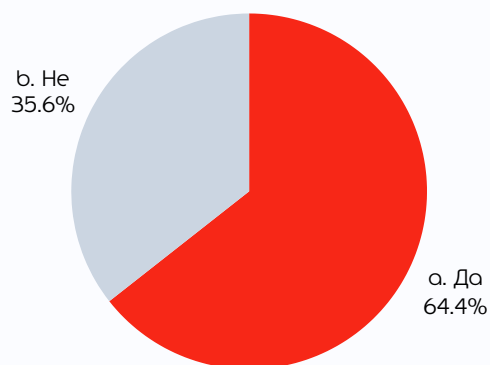
16.6. Използването на местни продукти



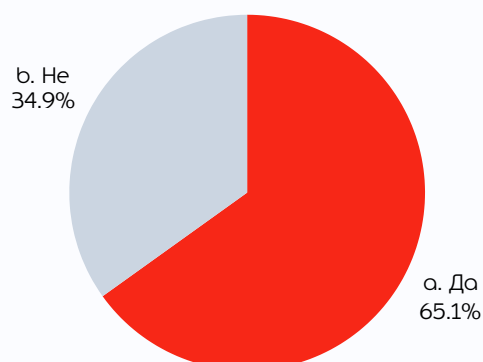
16.7. Персоналът



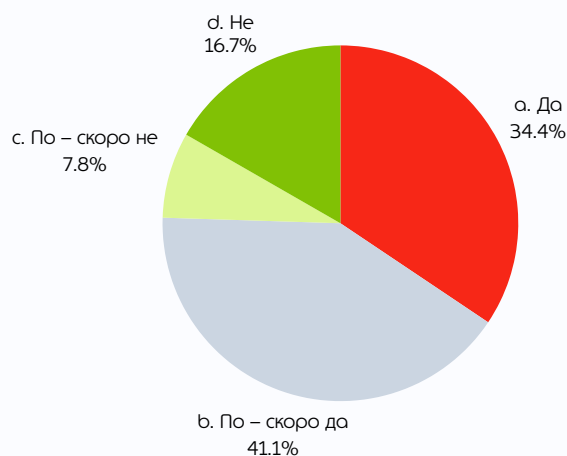
17. Предлагате ли растителни/безмесни ястия във вашето меню?



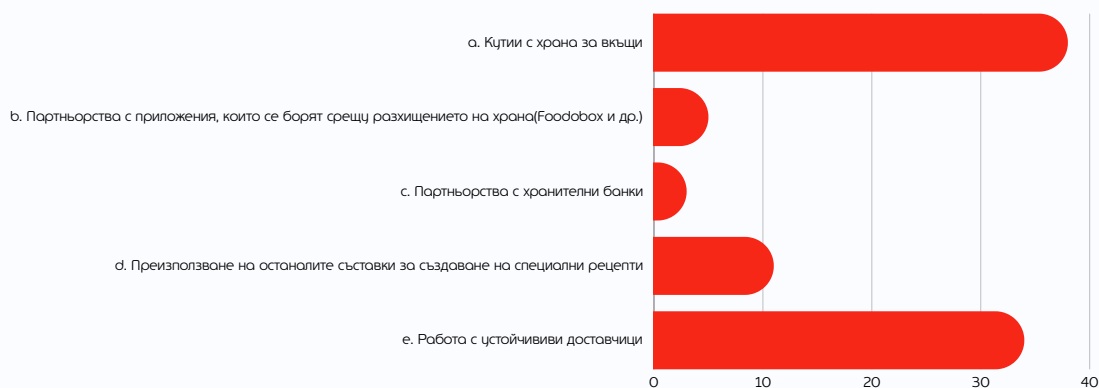
18. Ако сте отговорили с "Да" на въпрос 16, предлагате ли растително/безмесно ястие в дневното ви меню поне веднъж седмично?



17. Предлагате ли растителни/безмесни ястия във вашето меню?

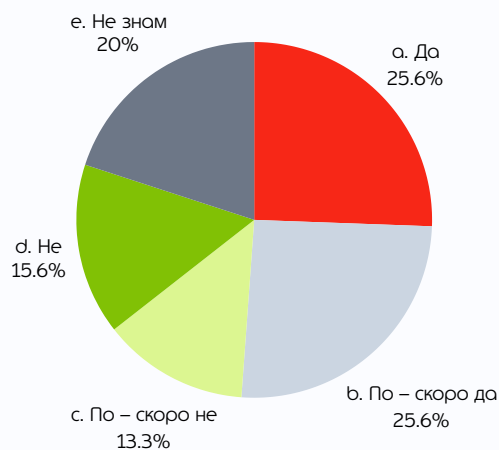


20. Ако да, какви точно?

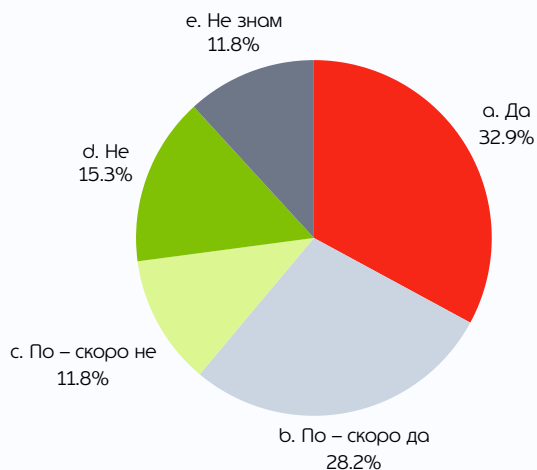


21. Биха ли ви били интересни:

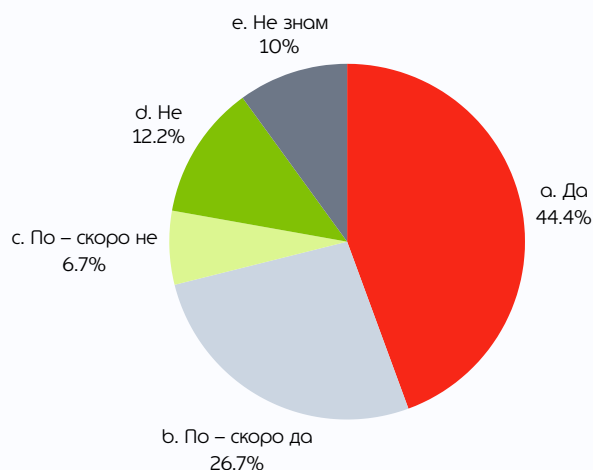
21.1. Семинари на теми за здравословни опции и/или намаляване на хранителните отпадъци?



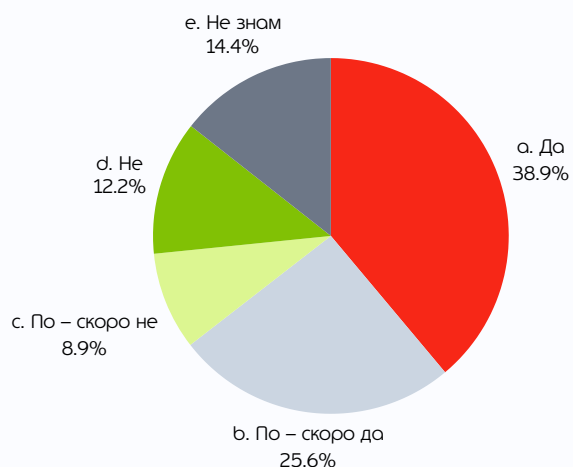
21.2. Обучения за здравословни рецепти за хранене



21.3. Повече реклами, за привличането на нови клиенти (фокусирани върху балансирана/здравословна диета)



21.4. Съвети за здравословни варианти на ястия и/или теми за хранителните отпадъци



За Идънред България

Доверете се на лидера в сферата на предплатените корпоративни решения.

- Вече 20 години Идънред България улеснява ежедневието и подобрява благосъстоянието на служителите в България, като помага на своите корпоративни клиенти да мотивират служителите и партньорите си чрез лесни за употреба продукти.
- Групата на Идънред се гордее с над 50 г. история и присъствие в 45 страни по света.



300,000
ползватели



4,700
корпоративни
клиенти



12,000
търговски
обекта

**Влезте в света на Идънред и поставете
служителите си на първо място!**

В **портфолиото** на компанията ще откриете:

- Ваучер Храна по Наредба 7
- Ваучер Храна по Наредба 11
- Ваучер и карта Награда/Подарък



Идънред България АД
тел. +359 (2) 974 0220
имейл: bulgaria@edenred.com
edenred.bg

Дигитален Ваучер Храна

Модерно средство за справяне с натиска за увеличение на заплатите.

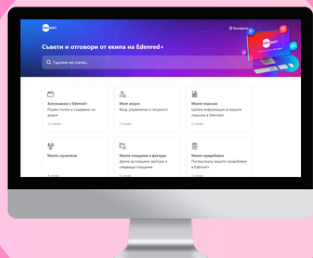
- ➔ **Спестявате до 1 278 лв. годишно на служител!**
- ➔ **100% освободени от данъци и осигуровки до 200 лв. на месец на служител!**
- ➔ **Оптимизирате разходите и увеличавате покупателната способност на служителите си.**



Какво представляват ваучерите за храна?

Ваучерите за храна са социална придобивка, която се предоставя от работодателя на служителите и цели да насърчава здравословното хранене и да оптимизира фирмените разходи.

Приемат се в широка търговска мрежа в цялата страна, която включва най-големите хранителни вериги, по-малки квартални магазини, ресторанти, сладкарници и др.



- ✚ **100% бърза и лесна онлайн поръчка и зареждане.**
- ✚ **Без всекидневно управление на картите.**
- ✚ **Модерно мобилно приложение за служителите!**

Влезте в света на Edenred+ и поставете служителите си на първо място!