ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА
“ Улови момента. Сподели каузата. Спечели награда. ”

Срок: От 16:30 ч. на 17.06.2026 г. до 23:59 на 24.06.2026 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

1.1. Организаторът на Промоционалната кампания “Улови момента. Сподели каузата. Спечели награда." (наричана по-нататък „Промоционална кампания” или „Кампанията”) е „Идънред България“ АД, със седалище гр. София 1784, р-н "Младост", бул. „Цариградско шосе“ 90, ет. 23, регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 130526402, с ДДС номер BG130526402.

1.2. Участниците в Кампанията са длъжни да се съобразят с Официалните правила на Кампанията (наричани по-долу "Официални правила" или "Правила"). Правилата ще бъдат публикувани съгласно приложимото законодателство в България, на адрес в интернет https://www.edenred.bg/_dl/140. С извършването на което и да е от действията за участие в кампанията, участниците потвърждават, че са запознати с настоящите Официални правила, разбрали са ги и ги приемат безусловно.

1.3. Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, както и да прекрати Кампанията във всеки един момент. В такива случаи Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

2.1. Кампанията се организира и провежда в периода **от 16:30 ч. на 17.06.2026 г. до 23:59 на 24.06.2026 г.** включително (наричан по-нататък "Период на Кампанията").

2.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите Официални правила.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на кампанията, но не преди да го е обявил публично, както е посочено в раздел 1 по-горе.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. В Кампанията може да участва всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу за краткост „Участник“), което отговаря едновременно на следните условия:

3.1.1. навършило 18 години , с публичен акаунт/профил в Instagram;

3.1.2. е последвало профила на Идънред България в Instagram;

3.1.3. е публикувало снимка от събитието Edenred Run 2026 в профила си в Instagram, в която е отбелязало профила на Идънред България;

3.1.4. има възможност лично да получи наградата на територията на Република България, при условията на Кампанията;

3.1.5. не е лице, свързано с Организатора.

3.1.5.1 Свързани с Организатора лица са лицата, които са съдружници или акционери в дружеството на Организатора или които работят по трудово правоотношение или лично са в друг вид договорни отношения с Организатора, или са заети в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на събитието, или са в пряка родствена връзка със служителите на

Организатора.

3.1.5.2 Под „пряка родствена връзка" следва да се разбира: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен, включително, и по сватовство до трета степен, включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

3.2. С включването си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че имат навършени 18 години, дават свободно изразено, конкретно и информирано волеизявление, с което физическото лице, за което се отнасят личните данни, недвусмислено се съгласява предоставените от него лични данни да бъдат използвани и обработвани за целите на Кампанията описани в Раздел 8.

3.3. Организаторът ще счита, че всеки участник отговаря на условията на Кампанията, когато неговият Instagram профил/акаунт отговаря на условията на Кампанията освен ако от профила/акаунта или други публично достъпни източници на информация не е очевидно противното.

3.4. Всеки валиден профил/акаунт (дори с име/имена на повече от едно лице) ще се счита за един участник.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. За да участва в Кампанията, всеки участник трябва да изпълни всяко едно от следните условия:

4.1.1. В периода на Кампанията да последва профила на Идънред България в Instagram;

4.1.2. Да публикува снимка от събитието в профила си в Instagram, в която е отбелязало профила на Идънред България;

4.2. Наградите ще бъдат изтеглени на случаен принцип, съгласно Правилата на кампанията, които са достъпни за всички участници на сайта https://www.edenred.bg/blog/dobro-za-primer/edenred-run-2026-shte-podkrepi-parvo-ung-otdelenie-umbal-tsaritsa-yoanna-isul.html

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

5.1. За целия период на Кампанията ще бъдат раздадени общо 3 на брой награди, както следва:

- 3 броя Edenred Mastercard карти подарък, заредени с 50 евро – това са предплатени карти, които могат да се ползват навсякъде, където има POS терминал или за онлайн разплащания.

**Посочените в уебсайта и/или на рекламните материали на Кампанията изображения на награди са с илюстративен характер*.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИ

6.1. Описаните в чл.5.1. награди ще бъдат изтеглени между 25.06.2026 г. и 30.06.2026 г. на случаен принцип.

6.2. Всеки участник има право да публикува снимка неопределен брой пъти в описаната по-горе платформа, но може да участва само веднъж в общото теглене на наградите.

6.3. Изпълнението на условията за участие в кампанията ще се проверява служебно от служител на „Идънред България" АД.

6.4. При тегленето ще бъдат изтеглени и резервни печеливши/участници, при условие че първоначално изтеглените не бъдат открити или по друга причина не могат да получат наградата, съгласно настоящите правила. Ще бъдат изтеглени по 3 печеливши участници и по 3 резервни печеливши.

6.5. При липса на отговор от печелившш в рамките на 5 работни дни от уведомяването му за спечелената награда чрез лично съобщение в Instagram, той автоматично и безусловно губи правото си да получи спечелената награда и ще бъде заместен от някой от резервните печелившш.

РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ

Печелившите участници в Кампанията се уведомяват за наградата си като служители на Идънред ще се свържат с тях по посочения профил в Instagram чрез лично съобщение.

7.1. В случай че спечелилият награда участник не може да бъде открит по независещи от Организатора причини, или откаже наградата си, спечелилият губи правото да получи наградата си.

7.2. Първият резервен печелившш участник следва да бъде изтеглен след опитите да бъде намерен първият печелившш, описан в чл. 7.2. В случай че печелившият резервен участник не бъде открит, се преминава към следващия резервен печелившш участник и т.н. до изчерпване на резервните печелившш. Наградите се предават лично или чрез куриер на печелившите, в 7-дневен срок от свързването с печелившия участник.

7.3. Получаването на наградата се извършва само лично от спечелилия участник.

7.4. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

7.5. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) в сила от 1 януари 2019 година, на облагане подлежат парични и предметни награди на стойност над 100 (сто) лв., получени от физически лица чрез игри, състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател или възложител. Спечелилият такава награда участник трябва да предостави на Организатора или подизпълнителя следните данни: трите имена, ЕГН и валиден пощенски адрес, тъй като Организаторът е задължен да декларира на годишна база изплатените суми за парични и предметни награди (над 100 лева) в декларация по чл.73. В случай че печелившият участник откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати наградата

Организаторът ще публикува първите четири символа от потребителското име на всеки спечелил участник на уебсайта на Кампанията, както и ще отбележи профила на всеки спечелил участник в коментар под публукацията за Кампанията, в срок до 1 седмица от дата на установяване на връзка с последния спечелил участник. С участието си в играта и в случай че спечелят награда, участниците се съгласяват организаторът да публикува първите четири символа от потребителско им име на уебсайта на Кампанията, както и да отбележи профила им в коментар под публикацията за Кампанията. РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Доколкото Организаторът обработва лични данни, те ще бъдат използвани единствено за целите на кампанията и в съответствие с приложимото законодателство за защита на личните данни.

Относно защита на личните данни, повече информация можете да намерите на следния линк:
https://www.edenred.bg/za-nas/politika-poveritelnost/

РАЗДЕЛ 9. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него.

9.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на официалната страница на Кампанията https://www.edenred.bg/_dl/140 поне 24 часа преди прекратяване на Кампанията.

РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

10.1. Организаторът има правото да предприема необходимите мерки в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази

Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или нарушение на правилата на Кампанията.

10.2 В случай че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните съдебни органи в гр. София.

10.3. В случай че за някой от участниците бъде доказано от Организатора и/или неговите представители, че е спечелил награда с помощта на измама, Организаторът има право да търси обезщетение за направените разходи по време на процедурата за определяне на победителите и изпращане на наградите.

10.4. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с неверни или чужди имена и по тази причина не могат да се идентифицират с нужния документ за самоличност, за да получат наградата си.

10.5. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията, в случаите когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора, като прекъсвания на електричеството, прекъсване на интернет връзката и др.

10.6. Организаторът не носи отговорност в случаи на забавяния, прекъсвания или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

РАЗДЕЛ 11. ПРОЦЕДУРА ПО ОБЖАЛВАНЕ

11.1. Всеки участник има право да отправи жалба във връзка с настоящата Кампания, считано от датата на откриването й до изтичането на 14 /четиринадесет/ календарни дни след нейния край. Срокът на жалбата се счита за спазен, ако пощенското клеймо на пратката с жалбата е с дата най-късно 14-ия (четиринадесетия) ден от датата, посочена като край на Кампанията. Жалбите, депозирани след изтичането на крайния срок, няма да бъдат разгледани. Жалбите се подават в писмена форма до адреса на организатора с вписан текст „Жалба". Жалбата трябва да съдържа името, презимето и фамилното име на жалбоподателя, точен адрес, самото оплакване с мотивиране/обосноваване и подпис.

11.2. Жалбите се разглеждат от Организатора в срок от 14 календарни дни от датата на получаването им. При разглеждането им Организаторът прилага правилата на настоящата промоция. Участникът се уведомява за решението на Организатора с препоръчано писмо, изпратено на адреса, посочен в жалбата, в 14-дневен срок от получаването на жалбата.

11.3. Решенията на Организатора по депозираните жалби са окончателни и обвързващи.